

Ikastaroa Sarrera marketin digitalera

Gaia Marketina eta Salmentak

ECTS/orduak 12 ORDU

Egutegia 2016/03/10 - 2016/03/18 Og-Or

Ordutegia 17:00-20:00

Tokia Oñati <http://www.mondragon.edu/nolahelduOinati>

Hizkuntzak Gaztelania

Modalitatea Aurrez aurrekoa

Helburuak

- Marketin digitalaren estrategia definitu.
- Marketin digitalaren lan operatiboak ulertu.

Nori zuzendua

Marketin digital arloko profesionalei zuzendua.

Egitaraua

- Weba eta merkataritza elektronikoa
- Posta elektronikoko marketina
- Sare sozialak
- Bilatzaileengan jarrera hartzea
- Neurketa eta analisisa
- Marketin digitaleko estrategia

<https://www.mondragon.edu/cursos/en/topics/marketing-and-sales/course/introduccion-al-marketing-digital>