

Experto en dirección de compras

Mondragon Unibertsitatea en colaboración con ICIL y Cámara de Bilbao lanzan este Curso experto para responder a las necesidades de los profesionales y organizaciones en el ámbito de la Dirección de Compras.

Temática Gestión y Organización Industrial

Horas/ECTS 120 horas

Calendario 02/07/2021 - 28/01/2022 Vie-Sab

Horario 09:00-21:00 (Viernes de 16:00 a 21:00;Sábado: 9:00 a 14:00)

Lugar Bilbao

Camara Comercio Bilbao <http://maps.google.es/maps?>

[q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-)

[pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A](http://maps.google.es/maps?q=camara+de+bilbao+Avenida+Recalde+50&hl=es&cd=1&ei=-pZNS7SMA4e6jAe0t9mjDw&ie=UTF8&view=map&cid=138437883015289047&iwloc=A)

Idioma Español

Modalidad Presencial

Objetivos

En este programa formativo los objetivos a cumplir son los siguientes:

- Proporcionar al binomio PROFESIONAL – EMPRESA las pautas necesarias que promuevan la excelencia en las operaciones de compras - aprovisionamiento.
- Aportar a los PROFESIONALES en ejercicio una visión integral de la Dirección y Gestión de las compras.
- Desarrollar la capacidad necesaria para implantar las metodologías, herramientas y técnicas propias de una empresa excelente y desarrollarlas eficazmente.
- Desarrollar un foro en el que los PROFESIONALES compartan y aprendan de las experiencias y/o conocimientos adquiridos durante el desarrollo de los diferentes módulos

Dirigido a

Directores y/o profesionales con responsabilidad en la gestión industrial, en las áreas de producción, planificación, logística, compras-aprovisionamiento o calidad, con contrastada experiencia, que requieran mejorar a través de la adopción de estrategias, herramientas y técnicas el diseño y la gestión de sus cadenas de suministro..

Programa

Módulo	ECTS	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Dirección de Compras	8	100	100
Gestión Económico-Financiera	2	20	30
Proyecto Final	4		100
TOTAL	14	120	230

MODULO 1: Dirección de Compras

Objetivos:

Las compras representan uno de los principales costes de las empresas su gestión de forma eficiente y sostenible en un mundo cada vez más complejo y entrelazado convierte la función de Compras en estratégica y requiere de buenos profesionales con visión holística y habilidades para su gestión.

En este módulo se incluye un conjunto de conocimientos, técnicas y herramientas que constituyen la base para el desempeño de cualquier parcela del área de Compras. Engloba la formación necesaria para asegurar el conocimiento de la función de Compras en cuanto a procesos de Compras, gestión de proveedores, gestión de contratos y la unidad de Compras en la empresa. Su dominio es imprescindible para que las personas incorporadas a esta trascendental área, puedan ejercer su trabajo con la máxima eficacia y eficiencia. Se dotará al participante de los conocimientos necesarios en las técnicas y herramientas que le permitan convertir a la función de Compras en una herramienta de ventaja competitiva para la empresa. . Además los participantes a fin de consolidar los conocimientos adquiridos deberán llevar a cabo un proyecto grupal en alguna de las empresas de los mismos.

Temas:

- La función de compras y Aprovisionamiento
- Identificación, evaluación y selección de proveedores
- Gestión Estratégica de Compras (Planificación Estratégica & Performance)
- Dirección y Liderazgo y Roles de la función de compras
- La negociación en compras
- Global Sourcing.
- Category Management
- Risk Management en Compras
- Supplier Relationship Management (SRM)
- Compras y Responsabilidad Social
- Fundamentos de la Norma de Compras. Caso práctico
- Visita a empresa relevante

MODULO 2: Gestión Económico-Financiera

Objetivos:

Durante el presente módulo se adquirirán los conocimientos y habilidades para: que los participantes sean capaces de llevar a cabo análisis de los estados financieros y poder de esta manera tomar las decisiones oportunas, gestionar de manera eficiente los costes de la organización y plantear y evaluar las inversiones a llevar a cabo a lo largo de los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Temas:

- Análisis de los estados Financieros
- Dimensión financiera de la estrategia
- Gestión de costes
- Evaluación y selección de inversiones

Módulo 3: Proyecto Final

Objetivos:

Durante el presente módulo los participantes deberán ser capaces de plantear un proyecto de manera individual, en su organización, en el que desarrollen los conocimientos adquiridos a lo largo del programa, demostrando de esta manera que se han adquirido las competencias relacionadas con la gestión de la cadena de suministro.

Para el desarrollo y ejecución del proyecto, al participante se le asignará un tutor que se encargará de resolver dudas y de realizar el seguimiento al desarrollo del proyecto.

Obviamente para la obtención de título, el participante deberá presentar el proyecto ante el tribunal y superar los mínimos establecidos por este.

Metodología

En el desarrollo del programa se utilizará como criterio general la ENSEÑANZA ACTIVA basada en un proceso participativo y en un seguimiento y control académico y técnico que asegure el máximo aprovechamiento del Programa por los participantes.

En el módulo 3 Proyecto Final, los participantes deberán llevar a cabo un proyecto individual en el que se tendrá que reflejar los conocimientos adquiridos durante el programa.

En relación al procedimiento de evaluación:

- Se irán enviando trabajos y estudio de casos que serán evaluados.
- Se desarrollará de manera individual un proyecto final que deberá ser expuesto por los participantes, siendo en cada caso necesario obtener la calificación necesaria.

La media ponderada de las distintas evaluaciones constituye la calificación final.

Calendario

FECHAS

El arranque del Curso Experto está previsto para el 02 de Julio de 2021.

Profesorado

Todos los ponentes son profesionales del sector con amplia experiencia y conocimiento en los ámbitos de Dirección de Compras.

Coordinación

– Ivan Navarro

Ingeniero en Organización Industrial. Profesor – Consultor del Dpto. de Mecánica y Organización Industrial de MU en temas de Logística, Lean Manufacturing y Gestión de la Producción, participando en proyectos con empresas de diferentes sectores. Ha sido responsable de logística en la operativa de Exel Logistics, S.A en la factoría de Mercedes Benz España y Director de producción en Fagor Electrodoméstico, S.Coop. Anteriormente desempeñó funciones de investigador para LKS Consultores S.Coop.

– **Cesar Castillo.**

Economista y licenciado en administración y dirección de empresas. En la actualidad acabando el doctorado en empresa en la Universitat de Barcelona, y master en Business Research, Finance and Insurance. En la actualidad desarrolla su actividad profesional como Director académico de ICIL, campo en el que tiene una dilatada experiencia en prestigiosas escuelas de negocio de ámbito internacional, trabajo que compagina con la dirección ejecutiva de la Han Nefkens Foundation. Ostenta la secretaría de los comités de AENOR AEN/CTN 117 - de Contenedores y cajas móviles para el transporte de mercancías y el AEN/CTN 152 de logística y transporte. LOGISTICS AND TRANSPORT, además de estar como miembro del comité rector de LOGISTOP

Organización

LUGAR

Cámara de comercio de Bilbao - Bilbao

HORARIO

Viernes: 16:00 a 21:00

Sábado: 9:00 a 14:00

3 semanas lectivas y 1 de descanso

IDIOMA

Castellano

Titulación que se obtiene

Aquellos que tengan debidamente acreditados sus estudios universitarios por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte obtendrán el Diploma **CURSO EXPERTO en DIRECCIÓN DE COMPRAS** por Mondragon Unibertsitatea y Cámara de Comercio de Bilbao.

Plazas

El número máximo de alumnos por clase se establece en 25, para poder prestar la atención personalizada que requiere esta formación.

Colaboradores/ patrocinadores





Precio

5.500 €

<https://www.mondragon.edu/cursos/es/tematicas/gestion-organizacion-industrial/curso-experto-en-direccion-de-compras/>