

[MLB101] Gestión de compras

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS Y PRODUCTIVAS	Materia	?
Semestre	1	Curso	1
Carácter	OBLIGATORIA	Mención / Especialidad	
Plan	2025	Modalidad	Presencial
Créditos	4,5	H./sem.	0
		Idioma	EUSKARA/CASTELLANO
		Horas totales	75 h. lectivas + 37,5 h. no lectivas = 112,5 h. totales

OBJETIVOS AGENDA 2030



PROFESORES

GARMENDIA BERNABE, EUKEN

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CC	CO	HD	ECTS
ML071 - Distingue entre los tres procesos claves en la gestión de compras industriales (estratégico, táctico y operativo) y aplica las principales herramientas que las componen en diferentes tipos de empresa (MTS, MTO, etc.)	x	x		2,8
ML072 - Identifica los niveles de madurez de la gestión de compras y cómo se adapta según el tipo de empresa (MTS, ETO, etc.) así como las diferentes técnicas y herramientas de gestión de compras basadas en la aplicación de la inteligencia artificial y otras herramientas digitales al proceso de compras	x			1,1
ML301 - Trabaja en equipos multidisciplinares, sin distinción ninguna, con actitud cooperativa, participativa y comunica eficiente los resultados obtenidos de forma oral y escrita en distintos idiomas. Sin ninguna limitación de accesibilidad para alcanzar los objetivos establecidos.	x		x	0,3
ML302 - Entiende el impacto de su profesión en el entorno para ejercer con responsabilidad social	x			0,3
Total:				4,5

CC: Conocimientos o Contenidos / CO: Competencias / HD: Habilidades o Destrezas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE SECUNDARIOS

RML301 Trabaja en equipos multidisciplinares, sin distinción ninguna, con actitud cooperativa, participativa y comunica eficiente los resultados obtenidos de forma oral y escrita en distintos idiomas. Sin ninguna limitación de accesibilidad para alcanzar lo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Desarrollo y redacción de memorias, informes, presentaciones, material audiovisual, etc. relativas a proyectos/prácticas/retos/análisis de casos realizados/investigaciones experimentales individualmente y/o en equipos

HL

HNL

HT

7,5 h.

7,5 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas
Presentación y defensa de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, TFG/TFM, retos y problemas

50%

(No hay mecanismos)

HL - Horas lectivas: 0 h.

HNL - Horas no lectivas: 7,5 h.

HT - Total horas: 7,5 h.

RML111 Distingue entre los tres procesos claves en la gestión de compras industriales (estratégico, táctico y operativo) y aplica las principales herramientas que las componen en diferentes tipos de empresa (MTS, MTO, etc.)

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo y redacción de memorias, informes, presentaciones, material audiovisual, etc. relativas a proyectos/prácticas/retos/análisis de casos realizados/investigaciones experimentales individualmente y/o en equipos	8 h.	10 h.	18 h.
Realización de pruebas, presentaciones, defensas, exámenes y/o puntos de control	4 h.	5 h.	9 h.
Presentación del profesor/a en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias	42 h.	1 h.	43 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas	55%
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación	35%
Observación (capacidad técnica, actitud y participación)	10%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas

HL - Horas lectivas: 54 h.

HNL - Horas no lectivas: 16 h.

HT - Total horas: 70 h.

RML112 Identifica los niveles de madurez de la gestión de compras y cómo se adapta según el tipo de empresa (MTS, ETO, etc.) así como las diferentes técnicas y herramientas de gestión de compras basadas en la inteligencia artificial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo y redacción de memorias, informes, presentaciones, material audiovisual, etc. relativas a proyectos/prácticas/retos/análisis de casos realizados/investigaciones experimentales individualmente y/o en equipos	10,5 h.	4,5 h.	15 h.
Presentación del profesor/a en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias	10,5 h.	2 h.	12,5 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas	55%
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación	35%
Observación (capacidad técnica, actitud y participación)	10%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación

HL - Horas lectivas: 21 h.

HNL - Horas no lectivas: 6,5 h.

HT - Total horas: 27,5 h.

RML302 Entiende el impacto de su profesión en el entorno para ejercer con responsabilidad social

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo y redacción de memorias, informes, presentaciones, material audiovisual, etc. relativas a proyectos/prácticas/retos/análisis de casos realizados/investigaciones experimentales individualmente y/o en equipos		7,5 h.	7,5 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

P

Presentación y defensa de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, TFG/TFM, retos y problemas	100%
--	------

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

(No hay mecanismos)

HL - Horas lectivas: 0 h.

HNL - Horas no lectivas: 7,5 h.

HT - Total horas: 7,5 h.

CONTENIDOS

- Importancia y objetivos de la función de compras en la empresa
- La función compras vs. aprovisionamiento: aplicación en diferentes tipos de empresa (MTS, MTO, ETO, etc.)
- Planificación y estrategia de compras
- El proceso táctico de compras
- Evaluación de la madurez de compras
- Gestión de categorías/familias
- Selección y evaluación de proveedores
- Gestión administrativa y contractual de compras
- Seguimiento, control e indicadores de gestión
- Identificación, codificación y gestión de datos en compras
- La negociación en las compras

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos

Plataforma Moodle
Artículos de carácter técnico
Transparencias de la asignatura

Bibliografía

Baeza, S. (2005). Gestión de Compraventa. Barcelona: Editorial McGraw-Hill.

Bergqvist, L., y Holm Öste, S. (2023). Managing the procurement process during scale-up: A case study of a European battery manufacturer. Master of Science Thesis TRITA-ITM-EX 2023:203. KTH Royal Institute of Technology, School of Industrial Engineering and Management, Stockholm, Sweden

Caniëls, M. C. J., y Gelderman, C. J. (2005). Purchasing strategies in the Kraljic matrix—A power and dependence perspective. Journal of Purchasing & Supply Management, 11(2), 141–155. Elsevier Ltd. doi:10.1016/j.pursup.2005.10.004

Casanovas, A. (2011). Estrategias avanzadas de Compras y Aprovisionamiento. Barcelona: Editorial Profit.

Casanovas, A., y Cuatrecasas, L. (2011). Logística integral. Barcelona: Editorial Profit.

Fernández, J. M. (2001). Claves estratégicas en Compras y Aprovisionamiento. Barcelona: Editorial AERCE.

Liu, S. (2023). Unilever Global Sourcing and Purchasing Strategies: A Case Study of Trade and Logistics between the EU and UK Post-Brexit. Industrial Engineering and Innovation Management, 6(10), 124–130. Clausius Scientific Press. doi:10.23977/ieim.2023.061016

Shah, S., y Hasan, S. (2016). Procurement practices in project-based manufacturing environments. MATEC Web of Conferences, 76, 02007. EDP Sciences. doi:10.1051/mateconf/20167602007

Soret de los Santos, I. (2004). Logística y Marketing para la distribución comercial (3a edición). Madrid: Editorial ESIC.

Porter, M. (2009). Ser competitivo. Barcelona: Editorial Deusto S.A.