

[MDD401] ESTRATEGIA DE MARCA Y PRODUCTO

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	?
Semestre	1	Curso	1
Carácter	OBLIGATORIA	Mención / Especialidad	
Plan	2025	Modalidad	Presencial
Créditos	4	H./sem.	2,22
		Idioma	CASTELLANO
		Horas totales	40 h. lectivas + 60 h. no lectivas = <u>100 h. totales</u>

OBJETIVOS AGENDA 2030



PROFESORES

VAL JAUREGUI, ESTER

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
METODOLOGÍA DEL DISEÑO	(No se requieren conocimientos previos)
COMUNICACIÓN VISUAL	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CC	CO	HD	ECTS
MDRA34 - Diseñar nuevas propuestas de valor y los modelos de negocio que las sustentan coherentes con la estrategia empresarial, alineadas con los valores de marca y con las necesidades actuales y futuras de la sociedad.		x		4
Total: 4				

CC: Conocimientos o Contenidos / CO: Competencias / HD: Habilidades o Destrezas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE SECUNDARIOS

RMD04 Diseñar nuevas propuestas de valor y los modelos de negocio que las sustentan coherentes con la estrategia empresarial, alineadas con los valores de marca y con las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

		HL	HNL	HT
Realización de pruebas, presentaciones, defensas, exámenes y/o puntos de control		4 h.	6 h.	10 h.
Realización / Resolución de proyectos/retos/casos... para dar solución a problemas en contextos interdisciplinares, reales y/o simulados, individualmente y/o en equipos		16 h.	24 h.	40 h.
Realización de ejercicios y resolución de problemas individualmente y/o en equipo		20 h.	30 h.	50 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	P
Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas	32%
Presentación y defensa de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, TFG/TFM, retos y problemas	60%
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación	8%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación
Observación (capacidad técnica, actitud y participación)

HL - Horas lectivas: 40 h.

HNL - Horas no lectivas: 60 h.

HT - Total horas: 100 h.

CONTENIDOS

1. Generación de modelos de negocio
2. Propuesta de valor
3. Innovación de modelos de negocio

4. Experiencia de marca

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos

Bibliografía

Apuntes de la asignatura

<https://labur.eus/71e3l>

Charlas de ponentes externos

Plataforma Moodle

Software específico de la titulación

Consultas en páginas web relacionadas con el tema