

[MDD303] GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA DEL DISEÑO

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	DISEÑO ESTRATÉGICO
Semestre	1	Curso	1
Carácter	OBLIGATORIA	Mención / Especialidad	
Plan	2022	Modalidad	Presencial
Créditos	3	H./sem.	1,67
		Idioma	CASTELLANO
		Horas totales	30 h. lectivas + 45 h. no lectivas = 75 h. totales

PROFESORES

AZPI-NAZABAL IRAOLAGOITIA, MAITE

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CC	CO	HD	ECTS
MDRA08 - Determinar la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial para el desarrollo de planes de negocio sostenibles que integren productos y servicios innovadores		x		3

Total: 3

CC: Conocimientos o Contenidos / CO: Competencias / HD: Habilidades o Destrezas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE SECUNDARIOS

RMD08 Determinar la viabilidad económico-financiera del proyecto empresarial para el desarrollo de planes de negocio sostenibles que integren productos y servicios innovadores

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo y redacción de memorias, informes, presentaciones, material audiovisual, etc. relativas a proyectos/prácticas/retos/análisis de casos realizados/investigaciones experimentales individualmente y/o en equipos	8 h.	16 h.	24 h.
Realización de pruebas, presentaciones, defensas, exámenes y/o puntos de control	4 h.	9 h.	13 h.
Realización / Resolución de proyectos/retos/casos... para dar solución a problemas en contextos interdisciplinares, reales y/o simulados, individualmente y/o en equipos	6 h.	20 h.	26 h.
Presentación del profesor/a en el aula, en clases participativas, de conceptos y procedimientos asociados a las materias	12 h.		12 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	P
Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, retos y problemas	50%
Presentación y defensa de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación, prácticas de laboratorio, proyectos de semestre, TFG/TFM, retos y problemas	40%
Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación	10%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación y prácticas de laboratorio

HL - Horas lectivas: 30 h.

HNL - Horas no lectivas: 45 h.

HT - Total horas: 75 h.

CONTENIDOS

Introducción:

- Introducción al emprendimiento
- Pasos administrativos y jurídicos
- Fórmulas de financiación

Bloque 1º: Estudio de viabilidad económico financiera de un producto –servicio

- Fundamentos de Contabilidad y Gestión Financiera
- Análisis de costes
- Estudio de viabilidad económico financiera de un producto –servicio
- Fijación de precios

Bloque 2º:Definición de un Plan de Negocio

- Fundamentos de Contabilidad y Gestión Financiera
- Sistema contable
- Análisis financiero
- Definición y lanzamiento de un nuevo negocio
- Planificación económica-financiera
- Plan de viabilidad de un nuevo negocio
- Tratamiento del riesgo

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos

Apuntes de la asignatura
Charlas de ponentes externos
Consultas en páginas web relacionadas con el tema
Plataforma Moodle
Presentaciones en clase

Bibliografía

http://katalogoa.mondragon.edu/janium-bin/janium_login_opac_re_in k.pl?grupo=ESTRATEGICO11&ejecuta=20&_ST