

[MD3002] COMUNICACIÓN VISUAL

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	?
Semestre	2	Curso	0
Carácter	COMPL. FORMACIÓN	Mención / Especialidad	
Plan	2018	Modalidad	Presencial adaptado
Créditos	4	H./sem.	1,11
		Idioma	CASTELLANO
		Horas totales	20 h. lectivas + 80 h. no lectivas = 100 h. totales

PROFESORES

MAZMELA ETXABE, MAITANE

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS VERIFICA

ESPECÍFICA

MDCE03 - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.

MDCE06 - Definir la estrategia de lanzamiento de nuevos productos y servicios en función de su posicionamiento en el mercado.

GENERAL

MDCB01 - Comunicar oral, escrita y gráficamente de manera efectiva y persuasiva el desarrollo y resultado de los proyectos de diseño al público objetivo, especializado y no especializado, en inglés y castellano.

BÁSICA

M_CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

M_CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA001 Comunicar de manera efectiva el valor del producto al público objetivo

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Realización de ejercicios y resolución de problemas individualmente y/o en equipo	20 h.	80 h.	100 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación

P

100%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Pruebas individuales escritas y/u orales o pruebas individuales de codificación/programación

HL - Horas lectivas: 20 h.

HNL - Horas no lectivas: 80 h.

HT - Total horas: 100 h.

CONTENIDOS

0. Introducción
1. Aspectos técnicos del diseño gráfico asistido por ordenador
2. Percepción visual
3. La imagen como campo de estudio
4. El color como herramienta de comunicación
5. Gestalt, teorías y leyes de la percepción
6. Teoría de los signos y los símbolos - Semiología

7. Leyes y teorías de la representación gráfica

8. La tipografía como herramienta de comunicación

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos

Apuntes de la asignatura

Bibliografía

[http://katalogoa.mondragon.edu/janium-bin/janium_login_opac_re_in
k.pl?grupo=ESTRATEGICO11&ejecuta=45&_ST](http://katalogoa.mondragon.edu/janium-bin/janium_login_opac_re_in
k.pl?grupo=ESTRATEGICO11&ejecuta=45&_ST)