

[MD3001] DISEINUAREN METODOLOGIA

DATU OROKORRAK

Titulazioa	PRODUKTU ETA ZERBITZUEN DISEINU ESTRATEGIKOKO UNIBERTSITATE MASTERRA	Arloa ?
Seihilabetea	2	Ikasturtea 0
Izaera	FORMAZIO OSAGARRIAK	Aipamena / Espezialitatea
Plana	2018	Hizkuntza CASTELLANO
Kredituak	4	Orduak guztira 40 irakastordu + 60 irak. gabeko ordu = 100 ordu guztira
	Modalitatea Presentzial egokitua	
	Ordu/aste 2,22	

IRAKASLEAK

LEGARDA GABIRIA, IKER

BEHARREZKO AURRETIKO EZAGUTZAK

Ikasgaiak

(Ez da beharrezkoa aurretiaz ikasgai zehatzik gainditzea)

Ezagutzak

(Ez da aurretiko ezagutzarik behar)

KONPETENTZIAK

VERIFICA KONPETENTZIAK

ESPEZIFIKOAK

MDCE02 - Eragileen oraingo eta etorkizuneko beharrak identifikatzea (erabiltzailea, bezeroa, hornitzailea) zerbitzu eta produktu berrien espezifikazioak definitzeko helburuarekin

MDCE03 - Irtenbide sortzaileak eta iraunkorrak proposatzea (gizartea-ingurumena-ekonomia) produktu eta zerbitzu berritzaileen bidez, enpresa estrategiari erantzuteko

MDCE04 - Dagoeneko badauden edo azaleratzen ari diren teknologiak, prozesuak eta materialak hautatzea, proposatutako produktu eta zerbitzuei balio emateko, bideragarritasun ekonomikoa kontuan hartuta

MDCE05 - Produktu eta zerbitzuen soluzioak prototipatzea eta erabiltzaileekin eta balio katean inplikaturiko beste eragile batzuekin probatzea

OINARRIZKOAK

M_CB10 - Ikasleak ikasketarako trebetasunak garatzea, hein handi batean modu autozuzenduan edo autonomoan ikasten jarraitu ahal izateko

IKASTE-EMAITZAK

RA002 Diseinuko arazo bat ebazteko ikasitako teknikak, metodoak eta tresnak aplikatzea

FORMAZIO-AKTIBITATEAK

Ariketak egitea eta problemak ebaztea, banaka eta/edo taldean

IO

40 h.

IG

60 h.

OG

100 h.

EBALUAZIO-SISTEMAK

Banakako proba idatziak eta/edo ahozkoak, edo banakako kodetze-/programazio-probak

P

%100

ERREKUPERAKETA-MEKANISMOAK

Banakako proba idatziak eta/edo ahozkoak, edo banakako kodetze-/programazio probak

IO - Irakastorduak: 40 h.

IG - Irak. gabekoak: 60 h.

OG - Orduak guztira: 100 h.

EDUKIAK

00- Ikasgaiaren aurkezpena

01- Oinarri metodologikoak - Baloreak02- DBZ Diseinu Metodologia

1. Fasea - EXPLORAZIOA1-1. Esplorazioa - ANALISIA1-2. Esplorazioa - TESTUINGURUA1-3. Esplorazioa - ERABIL ERA1-4. Esplorazioa - MERKATUA1-5. Esplorazioa - PRODUKTUA1-6. Espezifinazio Koadernoak - BRIEF

2. Fasea - IDEAZIOA2-1. Ideazioa - KONTZEPTUALIZAZIOA2-2. Ideazioa - SORMEN TEKNIKAK

3. Fasea - GARAPENA3-1. Diseinuaren GARAPENA3-2. GARAPENA - Maketak eta prototipoak

BALIABIDE DIDAKTIKOAK ETA BIBLIOGRAFIA

Baliabide didaktikoak

Ikasgaiaren apunteak
Artikulu teknikoak
Gaiarekin lotutako web orrien kontsultak
Moodle plataforma

Bibliografia

http://katalogoa.mondragon.edu/janium-bin/janium_login_opac_re_in_k.pl?grupo=ESTRATEGICO11&ejecuta=40&_ST