

[MDF201] METODOLOGÍA Y GESTIÓN DEL DISEÑO

DATOS GENERALES

Titulación	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Materia	METODOLOGÍA DEL DISEÑO
Semestre	2	Curso	1
Carácter	OBLIGATORIA	Mención / Especialidad	
Plan	2018	Modalidad	Presencial adaptado
Créditos	3	H./sem.	1,67
		Idioma	CASTELLANO
		Horas totales	30 h. lectivas + 45 h. no lectivas = 75 h. totales

PROFESORES

(No hay profesores asignados a la asignatura)

CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

Asignaturas	Conocimientos
(No se requiere haber cursado asignaturas previas específicas)	(No se requieren conocimientos previos)

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS VERIFICA

ESPECÍFICA

MDCE02 - Identificar las necesidades actuales y futuras de los diversos agentes (usuario, cliente, proveedor) con el fin de definir las especificaciones de los nuevos productos y servicios.

MDCE03 - Proponer soluciones creativas y sostenibles (social-ambiental-económica) en forma de productos y servicios innovadores que respondan a la estrategia empresarial.

MDCE04 - Seleccionar tecnologías, procesos y materiales existentes o emergentes que aporten valor a los productos y servicios propuestos teniendo en cuenta la viabilidad económica

MDCE05 - Prototipar y testear soluciones de productos y servicios con usuarios y otros agentes implicados en la cadena de valor

BÁSICA

M_CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RMD135 Aplicar el proceso de diseño y la gestión del diseño adaptándolo al contexto empresarial y utilizando las herramientas correspondientes

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de memorias, informes, material audiovisual, etc. relativos a proyectos/POPBLs, realizados individualmente o en equipos	9 h.	11 h.	20 h.
Realización de ejercicios individualmente y en equipo	9 h.	11 h.	20 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	P
Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, prácticas de ordenador, prácticas de simulación y prácticas de laboratorio	100%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia

HL - Horas lectivas: 18 h.

HNL - Horas no lectivas: 22 h.

HT - Total horas: 40 h.

RMD136 Planificar el proceso de gestión del diseño adecuándolo al contexto empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS

	HL	HNL	HT
Desarrollo, redacción y presentación de memorias, informes, material audiovisual, etc. relativos a proyectos/POPBLs, realizados individualmente o en equipos	2 h.	15 h.	17 h.
Prácticas de resolución de problemas y proyectos en contextos reales y/o simulados	10 h.	8 h.	18 h.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

	P
Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia	50%

MECANISMOS DE RECUPERACIÓN

Pruebas escritas y orales individuales para la evaluación de competencias técnicas de la materia

Informes de realización de ejercicios, estudio de casos, 50%
prácticas de ordenador, prácticas de simulación y prácticas
de laboratorio

HL - Horas lectivas: 12 h.
HNL - Horas no lectivas: 23 h.
HT - Total horas: 35 h.

CONTENIDOS

1. Fundamentos de la dirección y gestión de proyectos de diseño

- Definiciones y Conceptos previos
- Planificación y alcance
- Seguimiento y Control de Proyecto
- Cierre de Proyecto

2. Metodologías ágiles para la gestión de proyectos de diseño

- Definiciones y Conceptos previos (Agile)
- Lean start-up y Scrum

3. Gestión estratégica del diseño en la empresa

- Las capacidades del diseño en la empresa
- Procesos para integración y la gestión del diseño en las empresa
- Evaluación del diseño

RECURSOS DIDÁCTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

Recursos didácticos

Apuntes de la asignatura
Charlas de ponentes externos
Plataforma Moodle
Presentaciones en clase

Bibliografía

http://katalogoa.mondragon.edu/janium-bin/janium_login_opac_re_Ink.pl?grupo=ESTRATEGICO12&ejecuta=25&_ST