

**GANAN BECAS, PREMIOS...
Y DIVIERTETE APRENDIENDO E
(INTRA)EMPRENDIENDO**

ENGIPRENEURSHIP 2021-2022

TECHNOLOGY BASED ENTREPRENEURSHIP PROGRAMME 2021-2022

¡Apúntate y no te pierdas estas oportunidades!

Más información

ekintzailletza.mgep@mondragon.edu

IN COLLABORATION WITH



TECHNOPRENEURSHIP Advanced

**GANAN PREMIOS
desde 100 € hasta 500 €
PARA DISFRUTARLOS COMO QUIERAS**

Enero

Fechas importantes

10/Enero – Apertura inscripciones

17/Enero – Cierre inscripciones

/Enero – Acompañamiento voluntario para trabajar contenidos

20/Enero – Comunicación de los finalistas

/Enero – Acompañamiento para los pitchings

28/Enero – GRAN FINAL

We can help you*
Sesiones de formación para aquellos equipos y/o aulas que, de la mano del equipo de profesorado, se apunte a la jornada en el marco de su asignatura. ¡PIDE TU FECHA CON TU EQUIPO/CLASE!

¿Para quién?

Para cualquier persona que tenga en mente un producto/servicio de base tecnológica

Individualmente o en equipos

De MGEPE o EXTERNO

Si tienes una idea que ha nacido en tu PBL, GBL, MBL, o de un grupo de investigación.. O si tienes idea propia..., ¡también para ti!

Alumnado o alumni de cualquier grado, máster, programa de doctorado, personal PDI o PAS

MGEPEko beste kideekin edo beste unibertsitate batzuekin batera, fakultate edo agenteekin batera.

¿Qué hay que presentar?

Identificar al cliente potencial de tu producto/servicio

Describir el problema que resuelve

Describir cuáles van a ser tus fuentes de ingreso

Describir por qué la tecnología es clave para tu negocio

Izena eman!



Informazio gehiagorako:
ekintzailletza.mgep@mondragon.edu

TECHNOPRENEURSHIP - ADVANCED 2021-2022	1
Objetivos	1
Dirigido a	1
Resumen de fechas e hitos	1
¿Qué hay que entregar?	2
Criterios para la evaluación de los trabajos	3
Premios*	3
Difusión	3
Colaboradores	3

TECHNOPRENEURSHIP - ADVANCED 2021-2022

BASES DEL CONCURSO

Objetivos

Generales

La serie de concursos Technopreneurship, junto con el conjunto de iniciativas del programa ENGIPIREURSHIP, Ingeniería y emprendimiento de MGEP, pretende contribuir a:

- Acercar el emprendimiento e intraemprendimiento sostenible y de base tecnológica al conjunto de las personas que forman MGEP y al ecosistema MGEP.
- Dar a conocer el trabajo de los grupos de investigación de MGEP y contribuir a la explotación de resultados de investigación (RI).
- Trabajar competencias transversales demandadas en los y las ingenieros del futuro según el marco MENDEBERRI 2025, para aplicar tanto a actividades de emprendimiento, como al intraemprendimiento en empresas o al mercado laboral ordinario.
- Fomentar la interdisciplinariedad y la relación con el ecosistema de apoyo al emprendimiento del entorno MGEP.

Específicos

- Ir generando cultura y flujo de proyectos y equipos emprendedores de cara al concurso EPS- Engipreneurship de fin de curso académico.
- Testear equipos mixtos interdisciplinares (alumnado/PDI/PAS de diferentes especialidades y grados) para la explotación de RI y los propios proceso de valorización y explotación de RI.
- Testear acciones de coordinación con los agentes del ecosistema de apoyo al emprendimiento .

Dirigido a

La competición está abierta a toda la Comunidad MGEP: personal docente e investigador, alumnado de grado, máster y doctorado, alumni, personal de administración y servicios, así como a personas externas a MGEP, siempre que formen equipo con alguien de la Comunidad MGEP.

Resumen de fechas e hitos

- **10 de enero de 2022:** Apertura de [Inscripción](#)
- **13 y 14 de enero:** Sesiones de información/acompañamiento para la preparación de contenidos
- **17 de enero:** Cierre de la inscripción y fecha final de presentación de documentación vía [moodle](#)
- **21 de enero:** Comunicación de los proyectos finalistas
- **25 de enero:** Sesiones de acompañamiento para la preparación del pitching de la final.
- **28 de enero:** Final

¿Qué hay que entregar?

SOPORTE

El soporte será una memoria en Word, ppt... convertida a pdf con los siguiente apartados, al que se podrá añadir cualquier otro soporte libre* (Poster, storyboard, presentación grabada de ppt)... El número de palabras utilizadas, se use el soporte que se use, no excederá de 5000.

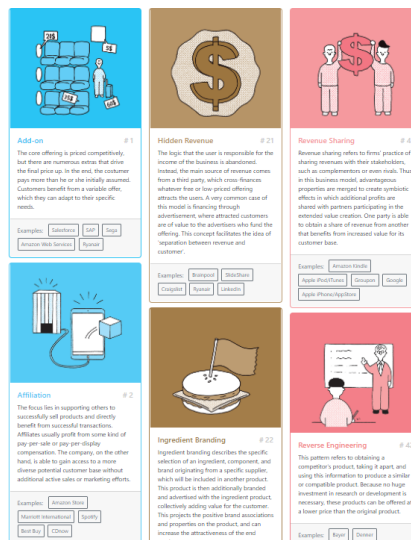
CONTENIDO

Tratará de la **identificación y el análisis del potencial de generación de oportunidades de negocio** de base tecnológica que nacen, entre otras posibles, de fuentes como las siguientes:

- 1) Explotación de resultados de investigación.
- 2) PBL/TFG/TFM...
- 3) Empresas y personas emprendedoras.

En concreto, los apartados a trabajar serán:

- 1) Descripción de la oportunidad: Necesidad/problema que soluciona, descripción de los tipos de potenciales clientes, dimensión del mercado, descripción de la innovación desde el punto de vista de su impacto en el mercado.
- 2) Origen y propiedad de la idea.
- 3) Potencial modelo de negocio: ¿Cómo se puede monetizar esa solución? Hay docenas de opciones para rentabilizar tu solución, más allá de la venta de tu producto/servicio al consumidor final... [aquí](#) tienes algunas fuentes de inspiración.



Fuente: <https://businessmodelnavigator.com/explore>

En el caso de pasar a la final los equipos clasificados deberán realizar una presentación pública sobre el proyecto de una duración máxima de 3 minutos, presentando los mismos apartados anteriores y respondiendo a las preguntas de los miembros del jurado.

* Aunque sea libre, la calidad del soporte y mensaje tendrá peso en los criterios de evaluación (ver apartado siguiente)

** Los proyectos presentados deberán tener una clara base tecnológica, bien el alto contenido tecnológico de los propios productos/servicios o por ser claves las tecnologías avanzadas.

Comentado [MC1]: german leire

Criterios para la evaluación de los trabajos

Los proyectos participantes competirán hasta **100 puntos en la primera fase y 30 en la final**. En cada subapartado se deberá alcanzar al menos la mitad de los puntos máximos para que el proyecto sea aprobado. Además, cada apartado podrá requerir una puntuación mínima.

Competencias técnicas: hasta 70 puntos (mínimo 40 puntos)

- Contenido tecnológico de la idea: hasta 20 punto (mínimo 10 puntos).
- Alineación con los ámbitos de investigación de MGEP: hasta 10 puntos.
- Grado de innovación de la idea: hasta 20 puntos (mínimo 10 puntos).
- Potencial de impacto y escalabilidad a medio plazo: hasta 20 puntos (mínimo 10 puntos).

Competencias transversales: hasta 15 puntos (mínimo 10 puntos).

- Calidad de la redacción y organización/soporte de la documentación presentada: hasta 15 puntos (mínimo 10 puntos)..

Contenidos no técnicos: hasta 15 puntos

- Equipos multidisciplinares: hasta 5 puntos
- Equipos mixtos PDI/PAS/alumnado: hasta 5 puntos
- Equipos/proyectos en colaboración con empresas: hasta 5 puntos.

Los finalistas suman otros 30 puntos en la final:

- Presentación oral: hasta 20 puntos (mínimo 10 puntos)
- Soporte digital de la presentación: hasta 10 puntos (mínimo 5 puntos)

Otros aspectos a tener en cuenta

- Justificación del proyecto y de los datos (que las fuentes estén bien citadas).
- atractiva y accesible. No se admitirán trabajos con más de 10 fallos ortográficos/gramaticales.
- No se admitirán plagios.

Premios*

- 1º premio 250 €
- 2º premio 150 €
- 3º premio 100 €
- Mejor pitching 100 €

Todos los proyectos participantes podrán recibir acompañamiento tecnológico y emprendedor para profundizar en sus ideas y prepararlas para futuros retos, entre ellos, el concurso ENGIPRENEURSHIP de fin de curso.

Difusión

Este concurso **aportará notoriedad y visibilidad** al equipo y la idea y proyecto, respetando los criterios de confidencialidad.

Colaboradores

Comentado [MC2]: Pertsonal y alineado con las áreas de conocimiento

Comentado [GA3]: Relación líneas de investigación de MG

Comentado [GA4]: Que se ajuste a una necesidad

Comentado [GA5]: Scale & Scope de los contenidos trabajados

Comentado [GA6]: 1.- Presentación oral y 2.- El soporte digital de la presentación

Comentado [MC7]: ?