

Denominación de la MATERIA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materia 2.4: Gestión de la Diversidad 	Créditos ECTS 3 ECTS (75 horas)
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del tercer trimestre de la titulación.	
Competencias básicas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CB1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. ▪ CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. ▪ CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. ▪ CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. Competencias generales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CG6. Comprender las claves de la gestión cultural y emocional de las organizaciones para diseñar estrategias de intervención adecuadas a cada intervención. ▪ CG8. Adquirir las habilidades y competencias para el diseño y puesta en marcha de proyectos innovadores en torno a la gestión del talento de las personas y las organizaciones. Competencias transversales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CTR1. Trabajo en equipo: Colaborar con otros en trabajos dirigidos a la consecución de objetivos comunes, planificando coordinadamente las acciones, intercambiando informaciones, asumiendo responsabilidades y afrontando los conflictos y problemas que se presentan. ▪ CTR2. Comunicación efectiva: Utilizar, transmitir y/o generar información a partir de la obtención, el contraste y tratamiento de la existente en diversas fuentes, generando documentación, formas de hacer y relaciones fluidas y efectivas en el contexto de los trabajos a realizar. ▪ CTR4. Aprender a aprender: Aplicar conocimientos y estrategias adquiridas previamente para generar nuevos aprendizajes, reflexionando sobre los procedimientos y contextos más adecuados para adquirir y desarrollar conocimiento en todas aquellas situaciones que se presenten y transferirlos a otras nuevas. ▪ CTR6. Pensamiento crítico. Desarrollar la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones desde una visión crítica, constructiva y soportada por elementos éticos ante situaciones complejas con el fin de generar soluciones. ▪ CTR7. Creatividad e innovación: Desarrollar y emplear la curiosidad y el conocimiento existente para generar nuevas ideas, productos y procesos. Competencias específicas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ CE2.4.1. Conocer y reconocer la diversidad dentro la organización para establecer políticas específicas. ▪ CE2.4.2. Saber identificar e incluir las aportaciones de la política de la diversidad en la estratégica corporativa. 	
Resultados aprendizaje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ RA2.4.1. El estudiante reconoce la diversidad dentro la organización para establecer políticas específicas. ▪ RA2.4.2. El estudiante identifica e incluye las aportaciones de la política de la diversidad en la estratégica corporativa. 	
Requisitos previos: No se han establecido requisitos previos.	

Breve resumen de los contenidos:

- Introducción a la Diversidad y Gestión de la Diversidad
- Gestión de la diversidad y de la cultura Inclusiva:
 - Las características biográficas: edad, género, raza y origen étnico, discapacidad, antigüedad, religión, orientación sexual e identidad de género.
 - Aptitudes: capacidades intelectuales, aptitudes físicas, el rol de las discapacidades.
- Principios para la Implementación de la Gestión de la Diversidad.
- Gestión de la Diversidad de Género e implementación de estrategias para administrar la diversidad.
- Gestión práctica de la Diversidad Multiculturalidad y de los equipos internacionales.

Actividades formativas:

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (1ECTS)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales y/o grupales. (0,5 ECTS)
- Talleres orientados a la adquisición de las competencias. (0,5 ECTS)
- Prácticas en el ordenador y aplicaciones de las TICs. (1ECTS)

Sistema de evaluación:

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.

Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía:

- Adler, N.J., Graham, J.L., (1989), *Cross-cultural interaction: the international comparison fallacy*, Journal of International Business Studies, 20 : 515 – 537.
- Davel, E., Dupuis, J.-P., Chanlat, J.-F., (2009), *Gestion en contexte interculturel : approches, problématiques, pratiques et plongées*, PUL-UQAM.
- Furnham, A., Boschner, S., (1986), *Culture shock : psychological reactions to unfamiliar environments*, Methuen.
- Hampden-Turner, C., Trompenaars, F., (2000), *Building Cross-Cultural Competence*, New York, John Wiley and Sons.
- Hofstede, G., (1980), *Culture's consequences, international differences in work-related values*, Beverly Hills, Sage.
- Hofstede, G., (1991), *Cultures and organizations: software of the mind*, New York, McGraw-Hill.
- Hofstede, G., (2002), *Culture's consequences: comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations*, Londres, Sage.
- Inglehart, R., Basanez, M., Moreno, A., (1998), *Human values and beliefs*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1998.
- Irrmann, O., (2006), *Intercultural communication and the implementation of cross-border acquisitions*, Helsinki, Helsinki School of Economics Press.
- Laurent, A., (1983), "The cultural diversity of western conceptions of management", *International Studies of Management and Organizations*, XII, 1-2, 75-96.
- Trompenaars, F., (1993), *Riding the waves of culture*, London, Nicholas Brealey.