

<p style="text-align: center;">Definición de la MATERIA</p> <p style="text-align: center;">Materia 4.1: EUROPA</p>	<p style="text-align: center;">Créditos ECTS</p> <p style="text-align: center;">5 ECTS (125 HORAS)</p> <p style="text-align: center;">OBLIGATORIA</p>
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Los contenidos que componen esta materia se imparten a lo largo del segundo semestre de la titulación.</p>	
<p>Competencias.</p> <p><u>COMPETENCIAS BÁSICAS</u></p> <p>C.B. 7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>C.B. 8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>C.B. 10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p><u>COMPETENCIAS GENERALES</u></p> <p>C.G. 4 El alumnado conocerá las variables fundamentales requeridas para la gestión de empresas que operan en un entorno global y ser capaz de tomar las decisiones oportunas en distintos niveles de la actividad empresarial.</p> <p>C.G. 5 el alumnado estará capacitado para entender las variables socioeconómicas principales de distintas zonas geográficas y la influencia de éstas a la hora de enfocar actividades empresariales</p> <p><u>COMPETENCIAS TRASVERSALES</u></p> <p>C.TR. 1. Trabajo en equipo</p> <p>C.TR. 3 Resolución de problemas</p> <p>C.TR. 4 Toma de decisiones</p> <p>C.TR. 5 Visión global</p> <p><u>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</u></p> <p>C.E. 4.1.1 Comprender y ser capaz de evaluar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica de EUROPA</p>	
<p>Requerimientos previos.</p> <p>No se establecen.</p>	
<p>Resumen de contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización geográfica. (Historia, geopolítica, sociedad.) • Integración cultural. 	

- Relaciones internacionales, acuerdos comerciales.
- Competencias y capacidades geográficas, logística y redes comerciales.

Actividades formativas:

- Presentaciones en el aula de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado. (3 ECTS)
- Exposición y desarrollo de trabajos individuales. (0,5 ECTS)
- Trabajos grupales orientados a la resolución de problemas. (1 ECTS)
- Lectura de artículos científicos, libros e informes. (0,5 ECTS)

Sistema de evaluación.

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través de la cual se proporciona una información constante, tanto a los / de los profesores como a los / de los estudiantes del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico.

- Las acciones formativas dirigidas a la adquisición de competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos en grupo, casos, problemáticas reales, etc.) correspondiendo como máximo al 80% de la nota final.
- Las actividades formativas de presentación de conocimientos y estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponden como mínimo al 20% de la nota final.

Los detalles de evaluación y calificación se harán explícitos en la planificación docente anual de las materias en función de los docentes responsables y de los conocimientos de cada módulo / curso.

Bibliografía

- BERGHAHN, Volker R. (1996): "*Quest for Economic Empire: European Strategies of German Big Business in the Twentieth Century*". En Central European History Vol. 29, N^o. 4, pp. 599-601
- BLACKFORD, Mansel G.(1988): "*The Rise of Modern Business in Great Britain, the United States, and Japan*". Univ of North Carolina.
- CASSIS, Youssef.(1999): "*Big Business: The European Experience in the Twentieth Century*". Oxford University Press, 1999
- ROLLINGS, Neil (2007): "*British Business History: a Review of the Periodical Literature for 2005.*" Business History 49(3): 271-292. Issn: 0007-6791
- TOMS, Steven y WILSON, John F. (2003): "*Scale, Scope and Accountability: Towards a New Paradigm of British Business History*". Business History 45(4): 1-23. Issn: 0007-6791
- SLUYTERMAN, Keetie E.(2005): "*Dutch Enterprise in the Twentieth Century: Business Strategies in a Small Open Economy*". Routledge. New York.
- WELSH, D.H.B., LUTHANS, F. y SOMMER, S.M. (1993): "*Managing Russian Factory Workers: The Impact of U.S.- Based Behavioral and Participative Techniques*". Academy of Management Journal 36, p.58-79.
- FRESE, M., KRING, W., SOOSE, A. y ZEMPEL, J. (1996): "*Personal Initiative at Work: Differences Between East and West Germany*", Academy of Management Journal 39, p.37-63.
- MUELLER, S. L. y CLARKE, L.D. (1998): "*Political Economic Context and Sensitivity to Equity: Differences between the United States and the Transition Economies of Central and Eastern Europe*". Academy of Management Journal 41, p. 319-329.
- FILATOICHEV, I., BUCK, T. y ZHUKOV, V. (2000): "*Downsizing in Privatized Firms in Russia, Ukraine, and Belarus*". Academy of Management Journal 43, p. 286-304.

- UHLENBRUCK, Klaus y De CASTRO, Julio (2000): *“Foreign Acquisitions in Central and Eastern Europe: Outcomes of Privatization in Transitional Economies”*. Academy of Management Journal 43, p.381-402.
- URNOV, M., MIRZA, H. y BUTLER, R. (1993): *“Managerial Ideologies: A Russian and British Comparison”*. International Business Review 2, p.223-238.
- WRIGHT, M., FILATOTCHEV, I, y BUCK, T. (1993): *“The Role of Buy-outs in Restructuring Central and Eastern Europe: Theory and Practice”*. International Business Review 2, p.239-252.