



ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA
FACULTAD DE
EMPRESARIALES



MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES

Guía del estudiante

2018- 2020

Índice

1. Objetivos del máster	2
2. Estructura del máster	3
3. Calendario	8
4. Prácticas en empresa y trabajo fin de máster	9
5. Sistema de evaluación	11
6. Servicios	12

1. Objetivos del máster

El objetivo general del título de **Máster Universitario en Internacionalización de organizaciones** es proporcionar, tanto a jóvenes graduados/as como a profesionales en activo, las competencias necesarias para poner en marcha, desarrollar, gestionar y liderar experiencias de internacionalización en las empresas, con una orientación clara al mercado al que se dirigen y las necesidades que surgen dentro y fuera de la empresa y un apoyo fundamental en el uso de las técnicas y herramientas que ayudan en el devenir diario de las empresas internacionalizadas.

El **Máster Universitario en Internacionalización de organizaciones** está diseñado para formar profesionales que deben desenvolverse y pretendan trabajar en la economía global, proporcionándoles un amplio conocimiento y entendimiento de las herramientas y técnicas a disposición de los profesionales que operan y/o se ven envueltos en procesos de internacionalización de las empresas.

Para ello, el programa presenta un enfoque en el que se plantea:

- Ayudar en el entendimiento y la aplicación de la internacionalización, como elemento clave para la mejora de la competitividad de las organizaciones.
- Proporcionar al alumno los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para el desarrollo de la internacionalización de las organizaciones y empresas así como las herramientas y técnicas más novedosas que requiere un proceso de internacionalización.
- Un enfoque basado en dinámicas “*Learning by doing*”, donde el protagonismo del alumno se convierte en un aspecto clave para su proceso formativo.

2. Estructura del máster

2.1 Estructura general

Con miras a alcanzar el objetivo general del **Máster Universitario en Internacionalización de organizaciones**, las enseñanzas se han distribuido en los siguientes módulos:

Módulo I: Contextualización: El entorno global. Las materias del primer módulo se orientan a la consecución de aquellas competencias de carácter personal que faciliten el desempeño profesional del estudiante a través del análisis. Además, incluye materias que ayudan al estudiante a situarse en el entorno empresarial y profesional en el que deberá desarrollar su labor profesional: Este módulo contiene las siguientes materias:

MÓDULO	MATERIA	ECTS
1. CONTEXTUALIZACIÓN. El entorno global	Materia 1.1: El contexto empresarial global	4
	Materia 1.2: Estrategia de internacionalización	5

Módulo II. Localización ¿Dónde? Este módulo engloba materias que ayudan a identificar y analizar los factores de localización de un proceso de internacionalización empresarial: características del entorno, fuentes de información y estrategias de entrada en mercados. Este módulo contiene las siguientes materias:

MÓDULO	MATERIA	ECTS
2. LOCALIZACIÓN ¿Dónde?	Materia 2.1: Selección de mercados.	5
	Materia 2.2: Formas de entrada a mercados exteriores.	3

Módulo III. Gestión global ¿Cómo? Las materias de este módulo proporcionan al estudiante las competencias y herramientas necesarias para la puesta en marcha de proyectos empresariales a nivel internacional, como el posicionamiento, la estrategia de negocio, el modelo de gestión/organizativo, la gestión de personas y el control financiero. Este módulo contiene las siguientes materias:

MÓDULO	MATERIA	ECTS
3. GESTIÓN GLOBAL ¿Cómo?	Materia 3.1: Gestión Estratégica.	6
	Materia 3.2: Gestión de personas.	3
	Materia 3.3: Gestión de Ventas y Marketing	3
	Materia 3.4: Cadena de suministro global.	3
	Materia 3.5: Gestión financiera.	3

Módulo IV. Adaptación geográfica. Las materias de este módulo proporcionan al estudiante la capacidad de interpretar información que puede variar dependiendo del área geográfica y adaptarse en cada caso. Este módulo contiene las siguientes materias:

MÓDULO	MATERIA	ECTS
4. ADAPTACIÓN GEOGRÁFICA	Materia 4.1: Europa	5
	Materia 4.2: EEUU, Canadá y México	5
	Materia 4.3: Asia Pacífico.	5
	Materia 4.4: Centro y Sudamérica.	5
	Materia 4.5: África, Magreb y Países Árabes	5

Módulo V: Experiencia internacional. La materia del presente módulo recoge las prácticas obligatorias a realizar por el alumno.

MÓDULO	MATERIA	ECTS
5. EXPERIENCIA INTERNACIONAL	Materia 5.1: Prácticas Especializadas en empresa.	24

Módulo VI: Trabajo Fin de Máster. En este último módulo se aplicarán las competencias y contenidos adquiridos a lo largo del máster.

MÓDULO	MATERIA	ECTS
6. TRABAJO FIN DE MÁSTER	Materia 6.1: Trabajo fin de máster	6

2.2 Estructura de competencias

Las correspondientes materias de los módulos permiten la adquisición de ciertas competencias. Esta sección enumera el conjunto de competencias de cada una de las materias del Máster en Internacionalización de Organizaciones.

Módulo I: Contextualización: El entorno global.

- **M1.1 El contexto empresarial global. (4 ECTS)**
 - **M1.1.C1** Ser consciente del contexto global considerando en qué medida factores políticos, culturales, económicos, legales y tecnológicos influyen en la gestión internacional de la organización.
- **M1.2 Estrategia de internacionalización. (5 ECTS)**
 - **M1.2.C1** Relacionar las distintas vertientes de la estrategia con las principales teorías sobre la internacionalización empresarial.
 - **M1.2.C2** Identificar, analizar y aplicar distintas variables que permitan valorar el potencial de internacionalización de una organización empresarial.

Módulo II. Localización. ¿Dónde?

- **M2.1 Selección de mercados. (5 ECTS)**
 - **M2.1.C1** Aplicar e interpretar diversas variables que permitan analizar los mercados internacionales de mayor interés para una organización.
- **M2.2 Formas de entrada a mercados exteriores. (3 ECTS)**
 - **M2.2.C1** Conocer y valorar distintas fórmulas de entrada a mercados internacionales.

Módulo III. Gestión Global. ¿Cómo?

- **M3.1 Gestión Estratégica. (6 ECTS)**
 - **M3.1.C1** Formular y desplegar la estrategia y el modelo de gestión de una organización global.

- **M3.2 Gestión de Personas. (3 ECTS)**
 - **M3.2.C1** Obtener una visión general e integrada de la gestión y liderazgo de las personas en las organizaciones globales, comprendiendo las diferentes políticas para el desarrollo de las personas.
- **M3.3 Gestión de ventas y marketing. (3 ECTS)**
 - **M3.3.C1** Establecer una política de ventas y marketing global.
- **M3.4 Cadena de suministro global. (3 ECTS)**
 - **M3.4.C1** Definir un modelo de cadena de suministro a nivel internacional que permita eliminar o reducir despilfarros e ineficiencias.
- **M3.5 Gestión financiera. (3 ECTS)**
 - **M3.5.C1** Gestionar los requerimientos específicos que conllevan las operaciones internacionales, así como identificar y dar cobertura a los riesgos financieros derivados de estos

Módulo IV. Adaptación geográfica.

- **M4.1 Europa. (5 ECTS)**
 - **M4.1.C1** Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Europea.
- **M4.2 EEUU, Canadá y México. (5 ECTS)**
 - **M4.2.C1** Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en EE.UU., Canadá y México
- **M4.3 Asia Pacífico. (5 ECTS)**
 - **M4.3.C1** Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Asia / Pacífico.
- **M4.4 Centro y Sudamérica. (5 ECTS)**
 - **M4.3.C1** Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en la zona geográfica Asia / Pacífico.

- **M4.5 África, Magreb y Estados Árabes. (5 ECTS)**
 - **M4.5.C1** Conocer y ser capaz de valorar las implicaciones de desarrollar actividades empresariales en las zonas geográficas de África, Magreb y Países Árabes.

Módulo V. Experiencia Internacional

- **M5.1 Prácticas Especializadas en Empresa. (24 ECTS)**
 - **M5.1.C1** Integrarse en una organización desarrollando funciones específicas en un contexto global.

Módulo VI. Trabajo fin de máster

- **M6.1 Trabajo fin de máster. (6 ECTS)**
 - **M6.1.C1** Diseñar y desarrollar un trabajo que permita dar respuesta a la problemática de comercio internacional o gestión global planteada en la organización, demostrando capacidad de organización y síntesis para redactar la memoria del proyecto final.

3. Calendario

PERIODO LECTIVO

OCTUBRE 2018 – MARZO 2019 → Actividad docente: MARTES y JUEVES de 14:30-19:00

MARZO 2019– JULIO 2019 → Actividad docente: LUNES, MIÉRCOLES y VIERNES de 14:30-19:00

ESTANCIA INTERNACIONAL

Orientativamente, OCTUBRE de 2019 – MARZO de 2020

FECHAS DE INTERÉS

Comienzo máster: 2 de OCTUBRE de 2018

Fin de sesiones formativas: 28 de JUNIO de 2019

Entrega de recuperación de las actividades: JULIO de 2019

Entrega proyecto fin de máster en convocatoria de ABRIL 2020: del 13 al 17 de ABRIL de 2020

- *Defensas de proyectos:* del 4 al 8 de MAYO de 2020

Entrega de proyecto, en convocatoria de JUNIO 2020: del 22 al 26 de JUNIO de 2020

- *Defensas de proyectos:* del 6 al 10 de JULIO de 2020

Festivos periodo lectivo:

Día de la Hispanidad: 12 de OCTUBRE de 2018.

Todos los Santos: 1 de NOVIEMBRE de 2018.

Día de la Constitución: 6 de DICIEMBRE de 2018.

Puente Inmaculada Concepción: 7 de DICIEMBRE de 2018.

Navidad: 23 de Diciembre de 2018 al 7 de ENERO de 2019.

Día del Padre: 19 de MARZO de 2019.

Semana Santa: 15 de abril al 28 de ABRIL de 2019.

Día del Trabajador: 1 de MAYO de 2019.

4. Prácticas en empresa y trabajo fin de máster

Los módulos V y VI del Máster en Internacionalización de Organizaciones suponen la realización de prácticas especializadas en empresa y el trabajo fin de máster asociado.

Proceso de asignación de prácticas

El máster distingue dos tipos de prácticas: extracurriculares y curriculares.

- Prácticas extracurriculares: de carácter no obligatorio. Podrán realizarse, por iniciativa del alumno, a lo largo del periodo lectivo (octubre 2018 – julio 2019). El contenido de las prácticas y las tareas a acometer pueden estar vinculadas a ámbitos relacionados con la internacionalización, pero no resulta estrictamente necesario.
- Prácticas curriculares: son la base de los módulos V y VI del máster y, en consecuencia, son de carácter obligatorio para la obtención del título oficial. Se realizarán orientativamente entre octubre y marzo del segundo curso (octubre 2019 – marzo 2020). Es imprescindible que el contenido de las prácticas y, por ende del Trabajo Fin de Máster, verse sobre cuestiones vinculadas a la internacionalización. También es altamente recomendable, dada la naturaleza del máster, que se realicen en el extranjero.

Las ofertas se publicarán en la plataforma Moodle y los alumnos deciden presentar su candidatura. Siempre será la empresa quien realice la selección final del candidato. Una vez informe a Mondragon Unibertsitatea del alumno seleccionado, se procederá a su comunicación y se iniciará el trámite administrativo pertinente (la gestión se lidera por el departamento de Universidad – Empresa).

Asimismo, en el caso de las prácticas curriculares, dado que conllevan la elaboración de una memoria que recoja el Trabajo Fin de Máster, Mondragon Unibertsitatea asignará un tutor académico que vele por el correcto desempeño de las prácticas y la óptima elaboración de la memoria.

La práctica se iniciará una vez la empresa, el alumno/a y la universidad hayan firmado los correspondientes convenios. Es el departamento de Universidad – Empresa de Mondragon Unibertsitatea, junto con el equipo de Internacionalización de la facultad, quien gestiona las prácticas y realiza todos los trámites administrativos necesarios, tanto para el periodo extracurricular como para las prácticas especializadas curriculares. Sin embargo, puesto que se trata de un trámite a título personal, la tramitación de visados o documentos necesarios para el desplazamiento, cuando sea necesario, es responsabilidad del alumno.

Trabajo fin de máster

El proyecto fin de máster tiene como objetivo elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias técnicas y transversales trabajadas durante el máster, favoreciendo de este modo el acercamiento de los alumnos al mundo laboral.

Como norma general, el trabajo fin de máster dará comienzo junto con la estancia en el extranjero y se lleva a cabo en la misma organización donde se realizan las prácticas especializadas. Generalmente se trata de un trabajo individual tutorizado por un profesor de Mondragon Unibertsitatea y un responsable en la empresa. Su definición preliminar será validada por el coordinador del máster y el tutor académico. Para su desarrollo, existe una guía académica que estará disponible en la plataforma MUdle.

5. Sistema de evaluación

Las diferentes materias del máster serán evaluadas por competencias, de manera que cada una de las competencias de las materias contará con su evaluación propia. Se valorará el grado de adquisición de dichas competencias a través de las distintas actividades planificadas en las materias.

Se realizará la evaluación continua y final de cada materia que curse el estudiante. El alumnado, de manera continua, podrá conocer el desarrollo de la adquisición de las competencias de cada una de las materias a medida que finalice las actividades evaluables correspondientes. Cada alumno/a dispondrá de un número máximo de dos convocatorias por materia, pudiendo en su caso, solicitar una de gracia.

El alumno conocerá, en la medida en que va cursando las materias, las competencias, actividades y el peso de cada una de ellas respecto de la nota final de la materia, así como el plazo de entrega de los trabajos individuales y en grupo. Es importante destacar que los profesores/as darán una retroalimentación individual o grupal sobre las actividades evaluables realizadas y el resultado obtenido. Toda la información referente al sistema de evaluación estará disponible para el alumno en la plataforma MUdle en cada una de las fichas de materia.

Una vez finalizadas todas las actividades de la materia, se procederá al cálculo ponderado en función del peso de cada una de las actividades sobre cada una de las competencias de la materia, obteniéndose por un lado la calificación de la competencia y por otra la calificación de la materia, la cual y siguiendo lo establecido en el artículo 5 del RD 1125/2003 se califica en un rango entre 0 y 10 con un decimal. Dicha calificación es la que se incorpora al expediente oficial de alumno.

Se deberá obtener un mínimo de una puntuación de 4 (sobre 10) en cada una de las actividades evaluativas que se realice, para que se pueda hacer la media en cada una de las competencias que consta la formación. Cada una de las competencias deberá ser aprobada con un mínimo de 5 sobre 10 como uno de los requisitos necesarios para obtener el título.

Además, se establecerá un período extraordinario para la entrega de actividades evaluables para aquellas personas que no las hayan superado, obtenido el mínimo requerido o no hayan podido cumplir con el plazo de entrega ordinario marcado inicialmente para cada materia. El plazo extraordinario estará explicitado en la sección “calendario” del presente documento.

El no cumplimiento de este plazo de entrega, conllevará la no superación de la materia correspondiente, obligando al alumno a volver a matricularse en la misma, abonando la tasa correspondiente. La no superación de una materia conllevará la no obtención del título.

La asistencia a las sesiones es obligatoria por lo que se deberá asistir al menos al 80% de las sesiones. En el caso de no asistencia a dicho mínimo, la coordinación del máster podrá tomar las medidas oportunas.

6. Servicios

La participación en el Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones da acceso a los siguientes servicios:

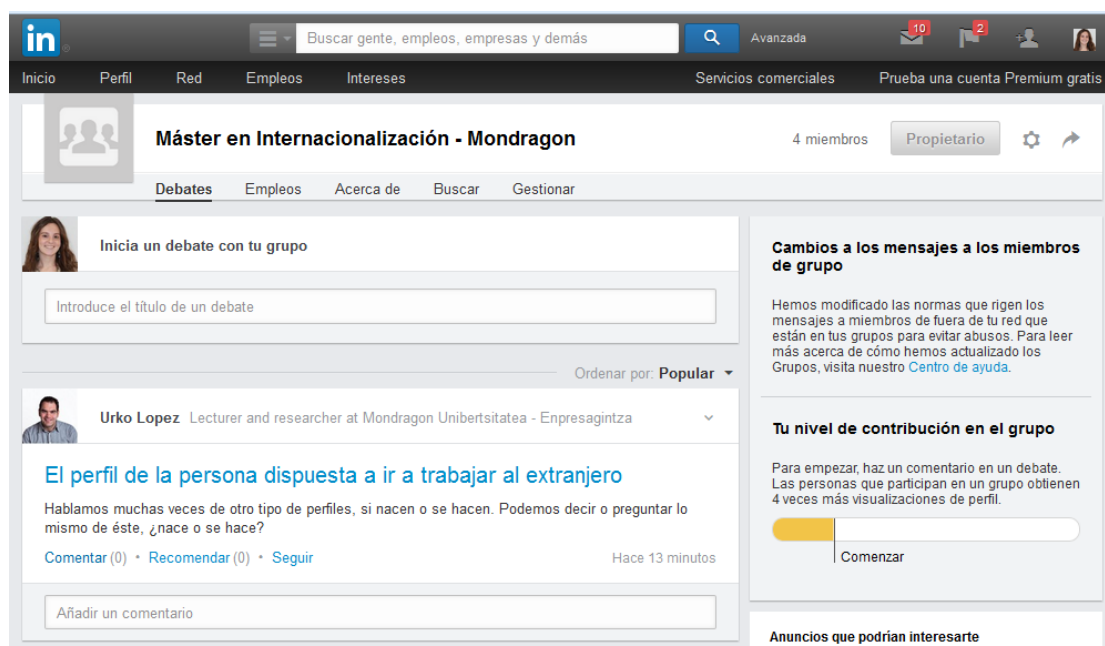
Servicio de biblioteca

Ser alumno de Mondragon Unibertsitatea da acceso al servicio de biblioteca, tanto a las propias instalaciones como al catálogo y los recursos digitales.

Más información en: <http://www.mondragon.edu/es/biblioteka>

Alumni

Una vez terminados los estudios de máster, los alumnos tienen derecho a formar parte de la comunidad alumni del Máster Internacionalización de Organizaciones creada en LinkedIn.



The screenshot shows a LinkedIn group page for "Máster en Internacionalización - Mondragon". The page has 4 members and is owned by "Propietario". The main content area features a post by "Urko Lopez" (Lecturer and researcher at Mondragon Unibertsitatea - Enpresagintza) titled "El perfil de la persona dispuesta a ir a trabajar al extranjero". The post text reads: "Hablamos muchas veces de otro tipo de perfiles, si nacen o se hacen. Podemos decir o preguntar lo mismo de éste, ¿nace o se hace?". Below the post is a comment box with the text "Añadir un comentario". On the right side, there are two informational boxes: "Cambios a los mensajes a los miembros de grupo" and "Tu nivel de contribución en el grupo". The bottom of the page shows a section for "Anuncios que podrían interesarte".



ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA
FACULTAD DE
EMPRESARIALES



MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES