



MÓDULO: ¿Cómo apporto valor? (M3)

MATERIA: Social Media (M3.3)

Coordinador/a de la materia

- Dr. David Sánchez (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M33.C1** Conocer y aplicar las posibilidades de las redes sociales, explorando las oportunidades que pueden ofrecer a las organizaciones.
- **M33.C2** Conocer el rol y las funciones del community manager y aplicar las plataformas y herramientas.
- **M33.C3** Ser capaz de poner en marcha un sistema de vigilancia competitiva basado en herramientas de medios sociales.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Conocer los diferentes medios sociales existentes, así como sus funcionalidades y usos por parte de las organizaciones.
- Comprender la estrategia de presencia en medios sociales definida para una empresa y desarrollarla.
- Conocer los principales indicadores en medios sociales para evaluar el éxito de una estrategia en medios sociales.
- Conocer y definir estrategias de publicidad en los medios sociales.
- Realizar una escucha activa de la red, con el objetivo de cuidar la reputación digital de la empresa y realizar labores de vigilancia.



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- Introducción a los medios sociales
- Facebook, Twitter y otros medios sociales (Instagram, Youtube, etc.)
- Community Management
- Herramientas para la escucha activa.
- Reputación online

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

	M33.C1	M33.C2	M33.C3	TOTAL
M33.A1	35%	35%	0%	70%
M33.A2	0%	0%	30%	30%
	35%	35%	30%	100%

- **M33.A1** Diseño de una estrategia de social media marketing para un caso práctico. (*Actividad grupal*)
- **M33.A2** Test sobre conceptos básicos de reputación online (*Actividad individual*)