



MÓDULO: Proyecto Fin de Máster (M4)

MATERIA: Prácticas profesionales especializadas (M4.2)

Coordinador/a de la materia

- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M42.C1** Elaborar y desarrollar proyectos empresariales en el ámbito de la economía digital.
- **M42.C2** Planificar y poner en marcha planes de marketing digitales.
- **M42.C3** Integrarse en el área funcional de Marketing de una organización o empresa y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión encomendada.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia**.

	M42.C1	M42.C2	M42.C3
M42.A1	34%	33%	33%
	34%	33%	33%

- **M42.A1** Memoria escrita de las prácticas. (*Actividad individual*)