



MÓDULO: ¿Dónde estoy? (M2)

MATERIA: Mobile marketing y nuevas tendencias online (M2.5)

Coordinador/a de la materia

- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M25.C1** Conocer las características del mobile marketing así como las nuevas tendencias online.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Comprender los aspectos clave del mobile marketing e integrar la estrategia de marketing móvil en la estrategia de marketing de la organización.
- Conocer las nuevas tendencias en el marketing digital.



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- Marketing móvil
 - Generación de contenidos móviles
 - SEO Mobile y ASO (App Store Optimization)
 - Mobile Commerce & Payments
 - Mobile Advertising

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

M25.C1	
M25.A1	60%
M25.A2	40%
	100%

- **M25.A1** Análisis y reflexión sobre la estrategia de mobile marketing de un caso práctico. (*Actividad grupal*)
- **M25.A2** Test sobre Mobile Marketing. (*Actividad individual*)

BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Ruiz, J. (2014). Mobile Marketing. Ed. Publixed