



MÓDULO: ¿Dónde estoy? (M2)

MATERIA: Marketing 2.0 (M2.4)

## Coordinador/a de la materia

---

- Dr. Mikel Mesonero (Mondragon Unibertsitatea)

## COMPETENCIAS

---

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M24.C1** Ser capaz de implantar un sistema de gestión avanzada de clientes en entornos digitales.
- **M24.C2** Ser capaz de implantar un sistema de gestión avanzada de clientes.
- **M24.C3** Ser capaz de planificar y diseñar un plan de marketing digital.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Identificar los elementos clave de un sistema de escucha que facilite el conocimiento del cliente y demás agentes participantes en el mercado.
- Diseñar un sistema para la gestión avanzada de clientes.
- Elaborar un plan de marketing digital en el que se definan los objetivos de marketing digital en coherencia con el plan de marketing global y se definan estrategias y acciones concretas para los canales digitales.



## BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

---

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- Inbound Marketing
  - Planificación y diseño de un sistema de escucha del mercado
  - Herramientas para escuchar (y conocer) el mercado
  - Comprender los fundamentos y la filosofía del CRM.
  - Introducción a la automatización del marketing.
  - Introducción al Plan de Marketing Digital
- Plan de marketing digital
  - Introducción al plan de marketing.
  - Elaboración de un plan de marketing digital.

## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

---

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

	M24.C1	M24.C2	M24.C3	
<b>M24.A1</b>	20%	20%	30%	70%
<b>M24.A2</b>	10%	10%	10%	30%
	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

- **M24.A1** Diseño de un plan de marketing digital para un caso práctico. (*Actividad grupal*)
- **M24.A2** Test sobre inbound marketing