



MÓDULO: ¿Cómo apporto valor? (M3)

MATERIA: Digital Branding Management (M3.2)

## Coordinador/a de la materia

---

- Aitor Bediaga (Mondragon Unibertsitatea)

## COMPETENCIAS

---

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M32.C1** Adquirir y aplicar nuevas habilidades relacionadas con el desarrollo de marcas en el ámbito digital.
- **M32.C2** Ser capaces de crear, diseñar e implementar una marca online con contenido relevante para sus públicos.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Entender en qué consiste la marca y cómo se puede trabajar y desarrollar para lograr ser más atractiva, diferente y relevante con sus públicos.
- Contextualizar el concepto de marca en la nueva realidad digital en la que se vive e interactúa diariamente.
- Conocer realidades de implantación de estrategias de branding en un contexto digital.
- Conocer los conceptos de marketing de contenidos y branded content

## BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

---

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- Branding Digital
  - Introducción al concepto de branding.
  - La marca en un contexto digital
  - Estrategia de marca
- Estrategia de contenidos
  - Introducción al marketing de contenidos
  - Branded content
  - Copywriting
- Comunicación gráfica



## ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

---

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

	<b>M32.C1</b>	<b>M32.C2</b>	<b>TOTAL</b>
<b>M32.A1</b>	35%	35%	70%
<b>M32.A2</b>	15%	15%	30%
	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>100%</b>

- **M31.A1** Diseño e implementación de un caso práctico de integración de branding digital. (*Actividad grupal*)
- **M32.A2** Test sobre estrategia de contenidos (*actividad individual*)