



MÓDULO: ¿Dónde estoy? (M2)

MATERIA: Ciencia de los servicios (M2.3)

Coordinador/a de la materia

- Dr. Urko Lopez (Mondragon Unibertsitatea)

COMPETENCIAS

Esta materia permitirá al alumno obtener las siguientes competencias:

- **M23.C1** Evaluar las características particulares de la comercialización de servicios frente a la de productos tangibles.

El alumno, por tanto, será capaz de:

- Analizar las características de la comercialización de servicios a través de medios digitales frente a los productos físicos.

BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

En esta materia consta de las siguientes unidades didácticas:

- Impacto de la digitalización en los servicios.
- Características de la comercialización de servicios a través de medios digitales.
- Servitización



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tabla descriptiva para la **calificación de las competencias de la materia.**

M23.C1	
M23.A1	100%
	100%

- **M23.A1** La servitización en entornos digitales. (*Actividad individual*)

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre García, M^a Soledad (coord.) (2000): marketing en sectores específicos. Pirámide.
- Biblioteca de manuales prácticos de marketing (1990): nuevas orientaciones en el
- Marketing de servicios. Ediciones Díaz de Santos, s.a. Madrid.
- Cobra, Marcos (2000): Marketing de Servicios. 2^a edición. Mcgraw-hill. Colombia.