

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA				
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
TITULACIÓN: <b>LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación</b>				
NOMBRE: <b>PROYECTO FINAL: NUEVA CREACIÓN</b>				
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X
				Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): <b>20 ECTS</b>				
CURSO : <b>4º</b>			CUATRIMESTRE: <b>1ºy 2º</b>	
AREA DE CONOCIMIENTO: <b>Empresa</b>				
MÓDULO: <b>Proyecto Fin de Grado</b>				
MATERIA: <b>Proyecto Fin de Grado</b>				
IDIOMA: <b>Inglés</b>				
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA				
<p><b>1. OBJETIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acelerar y llevar a un mayor nivel de desarrollo y profesionalidad proyectos emprendedores.</li> <li>-Adiestrar competencias técnicas para la creación de un Plan de Negocio empresarial.</li> <li>-Aprender a evaluar e identificar las ideas de negocio más interesantes y sus posibilidades en el mercado en colaboración con clientes reales.</li> <li>-Conocer y atraer varias fuentes de financiación de nuevos negocios.</li> </ul> <p>Es un proceso intensivo en el que se desarrolla un plan de negocio profesional para una idea de negocio que puede ser:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- incubada en la Team-company</li> <li>-en colaboración con una Start-up existente</li> <li>-en colaboración con una empresa existente como una línea de diversificación</li> </ul> <p>En este caso estaríamos optando por la primera de las modalidades, nueva creación.</p> <p>Se desarrollará al final de la titulación, a lo largo del primer cuatrimestre del curso.</p>				
<p><b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b></p> <p>Haber cursado todas las asignaturas de los 3 cursos anteriores.</p>				

### **3. COMPETENCIAS**

#### **3.1 Competencias específicas**

- Desarrollar el plan estratégico de empresa de un nuevo negocio a crear fuera o dentro de una empresa ya existente. Desde la idea de negocio hasta el lanzamiento incluyendo su viabilidad tecnológica, de mercado y económico financiero, así como el desarrollo de un prototipo testado en el mercado con clientes.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión de la innovación.
- Elaborar, gestionar y poner en marcha proyectos empresariales en la empresa.
- Identificar las fuentes de información (interna y externa) económica relevante e interpretar las oportunidades y amenazas existentes para el lanzamiento de nuevos productos, negocios o proyectos empresariales.
- Liderar equipos y desarrollar el talento humano en la organización a través de la autogestión y la gestión de conocimiento.
- Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional con especial peso de la gestión de redes sociales.
- Disponer de una visión global de la empresa, con capacidad para comunicarse en castellano, euskera e inglés a nivel empresarial así como en chino básico.
- Establecer y gestionar la red de contactos profesionales tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.
- Adquisición de las 21 competencias transversales que forman el perfil del grado agrupadas en sus tres dimensiones:
  - Aprender en equipo (1-7)
  - Liderar en equipo (8-14)
  - Emprender en equipo (15-21)

#### **4. METODOLOGÍA:**

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

#### **5. TEMARIO**

1. Definición del negocio
2. Estrategia
3. Marketing
4. Internet y presencia digital
5. Plan económico y financiero
6. Atracción de inversores

## **6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

\* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

## **7. EVALUACIÓN**

Como resultado final se obtendrá un informe escrito con todos los trabajos parciales desarrollados en cada módulo.

Durante todo el proceso cada proyecto contará con la asesoría de un mentor con vasta experiencia empresarial quien hará un seguimiento técnico de los proyectos.

Al final del proceso habrá un Demo Day con la presentación de todos los proyectos ante un jurado, optando a un premio tipo capital semilla.