

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: PROGRAMA ESPECIALIZACIÓN: ECONOMIA DE LA EXPERIENCIA					
TIPO	Formación básica		Obligatoria		Optativa
					X
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 10 ECTS					
CURSO : 3º			CUATRIMESTRE: 1º y 2º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: El proceso de creación de empresas y la especialización					
MATERIA: Programas de especialización					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso lógico de creación de empresas, el desarrollo del plan estratégico de empresa (Start up business plan) y la gestión de nuevos proyectos empresariales. Incorpora conocimientos específicos teórico-prácticos para el desarrollo de nuevos negocios como son: la viabilidad y proyección económica financiera, la viabilidad tecnológica, o la implantación y escalabilidad del negocio.</p> <p>Toma especial relevancia en este módulo el itinerario de especialización del/ de la teampreneur profundizando en las características, particularidades, herramientas y oportunidades existentes en uno de las cuatro tipos de empresas en sectores emergentes: empresas y emprendedores sociales, empresas de biociencias y biotecnología, empresas digitales y economía de la experiencia o servicios industriales.</p>					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>No se requieren.</p>					

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias específicas

1. El/la teampreneur define sus propias áreas de especialización habiendo profundizado tanto en la teoría como en la práctica en talleres específicos de al menos dos de las siguientes áreas: gestión de la innovación, marketing personal, coaching de equipos y liderazgo.
2. El/la teampreneur tras conocer las características generales de los siguientes tipos de empresas intensivas del conocimiento (empresas y emprendedores sociales, empresas de biociencias, economía de la experiencia y servicios industriales y empresas digitales) es capaz de decidir en cuál de ellas quiere especializarse.
3. El/la teampreneur se especializa en uno de los cuatro tipos de empresa intensiva en conocimiento, conoce y asimila sus particularidades, las herramientas más importantes para su gestión, claves de competitividad y canales de distribución y/o comercialización.
4. El/la teampreneur es capaz de integrarse en una empresa concreta (de su tipo de especialización) y llevar a cabo un proyecto en equipo en el ámbito de gestión de la innovación, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de nuevos negocios, entre otros.
5. El/la teampreneur dispone de los conocimientos y experiencias parciales necesarias para poder asumir el desarrollo de un nuevo proyecto empresarial y creación de empresa, con especial importancia del tipo de empresa intensiva en conocimiento en la que se ha especializado.
6. El/la teampreneur dispone de una red social profesional fuera del entorno académico que le permite identificar oportunidades de futuro con sus actuales contactos y clientes.

4. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

5. TEMARIO

- PARTICULARIDADES, HERRAMIENTAS Y TEORÍAS DE LA ECONOMIA DE LA EXPERIENCIA
- EL FUTURO DE LOS SERVICIOS INDUSTRIALES
- IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN EL SECTOR
- DESARROLLO DE PROYECTOS RELACIONADOS CON EL SECTOR

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- Experience Economy, Gilmore and Pine
- The Event Marketing Handbook : Beyond Logistics and Planning, Haget
- Making It Happen: From Interactive to Participatory Language Teaching, Patricia Amato

-Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics

-Prioritizing Web Usability (VOICES), Jako Nielsen

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360% que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso.:

1. Los alumnos realizarán por lo menos dos proyectos en grupo con empresas de su itinerario de especialización.
2. Los alumnos deberán redactar un informe por cada una de las sesiones intensivas de especialización.
3. Los alumnos realizarán un documento final que resuma las herramientas, teorías y principales aprendizajes individuales en el programa.
4. Los alumnos harán una presentación pública (birth giving) del aprendizaje del programa.