

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 30 ECTS					
CURSO : 4º			CUATRIMESTRE: 1º y 2º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: El proceso de creación de empresas y la especialización					
MATERIA: Programas de especialización					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con el proceso lógico de creación de empresas, el desarrollo del plan estratégico de empresa (Start up business plan) y la gestión de nuevos proyectos empresariales. Incorpora conocimientos específicos teórico-prácticos para el desarrollo de nuevos negocios como son: la viabilidad y proyección económica financiera, la viabilidad tecnológica, o la implantación y escalabilidad del negocio.</p> <p>Toma especial relevancia en este módulo el itinerario de especialización del/ de la teapreneur profundizando en las características, particularidades, herramientas y oportunidades existentes en uno de las cuatro tipos de empresas en sectores emergentes: empresas y emprendedores sociales, empresas de biociencias y biotecnología, empresas digitales y economía de la experiencia o servicios industriales.</p> <p>Incluye además las prácticas especializadas que se desarrollan a lo largo del 4º curso.</p>					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Haber cursado y superado todas las asignaturas de los 3 años anteriores así como la asignatura de Proyecto Fin de Grado de la 1ª parte de 4º.</p>					

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias específicas

1. El/la teampreneur define sus propias áreas de especialización habiendo profundizado tanto en la teoría como en la práctica en talleres específicos de al menos dos de las siguientes áreas: gestión de la innovación, marketing personal, coaching de equipos y liderazgo.
2. El/la teampreneur tras conocer las características generales de los siguientes tipos de empresas intensivas del conocimiento (empresas y emprendedores sociales, empresas de biociencias, economía de la experiencia y servicios industriales y empresas digitales) es capaz de decidir en cuál de ellas quiere especializarse.
3. El/la teampreneur se especializa en uno de los cuatro tipos de empresa intensiva en conocimiento, conoce y asimila sus particularidades, las herramientas más importantes para su gestión, claves de competitividad y canales de distribución y/o comercialización.
4. El/la teampreneur es capaz de integrarse en una empresa concreta (de su tipo de especialización) y llevar a cabo un proyecto en equipo en el ámbito de gestión de la innovación, desarrollo de nuevos productos, desarrollo de nuevos negocios, entre otros.
5. El/la teampreneur dispone de los conocimientos y experiencias parciales necesarias para poder asumir el desarrollo de un nuevo proyecto empresarial y creación de empresa, con especial importancia del tipo de empresa intensiva en conocimiento en la que se ha especializado.
6. El/la teampreneur dispone de una red social profesional fuera del entorno académico que le permite identificar oportunidades de futuro con sus actuales contactos y clientes.

4. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

5. TEMARIO

El alumno a través de las prácticas especializadas en empresa profundizará en aquellos contenidos y herramientas de su itinerario. Los contenidos específicos dependerán de la empresa específica de cada alumno así como en el trabajo que lleve a cabo.

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La bibliografía utilizada dependerá del ámbito de desarrollo de la práctica en cuestión.

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Para la evaluación de las prácticas se constituye un tribunal compuesto por tres personas, una de las cuales será tutor de la práctica del teampreneur.

Para la obtención de la nota final se evaluará: la documentación (20%), la presentación (20%) y la gestión de la práctica, esta última a valorar por los tutores que han realizado el seguimiento del teampreneur.