

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: <b>LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación</b>					
NOMBRE: <b>PENSAMIENTOS ESTRATEGICOS II</b>					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	<b>X</b>	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): <b>3 ECTS</b>					
CURSO : <b>3º</b>			CUATRIMESTRE: <b>2º</b>		
AREA DE CONOCIMIENTO: <b>Empresa</b>					
MÓDULO: <b>La innovación en red como motor de creación de valor</b>					
MATERIA: <b>Pensamientos estratégicos</b>					
IDIOMA: <b>Inglés</b>					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p><b>1. OBJETIVO</b>                  El proceso de creación de Pensamientos Estratégicos o Leading Thoughts se realiza una vez al año. Después de dialogar acerca de ellos, son re-creados dentro de cada team coop. La última versión es publicada y usada en todas nuestras acciones. Nuestro trabajo común está basado en los valores compartidos, nuestra misión y visión.</p>					
<p><b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>                  Se deberá haber cursado Pensamientos estratégicos I</p>					
<p><b>3. COMPETENCIAS</b></p> <p><b>3.1 Competencias específicas</b></p> <p>-El/la teampreneur comprende el significado de crear valores para una organización y las teorías fundamentales de la cultura de la organización, también sabe cómo utilizarlos en la práctica.</p> <p>-Sabe liderar a través de valores y motivar a la gente mediante el liderazgo. Sabe cómo hacer uso de la misión y la visión de la organización dentro de sus propias acciones. También sabe cómo utilizar los valores personales para ayudar a la autogestión. Teniendo en cuenta la visión de MTA: “Tener para el 1 de Mayo de 2020, 20 laboratorios (ecosistemas de innovación social) excelentes e interconectados en los 5 continentes.” – Diciembre 2013.</p> <p>-El/la teampreneur sabe cómo utilizar la visión de la organización como instrumento para las operaciones. Sabe combinar la misión con la creación de las estrategias de la organización. Entiende la conexión entre la team coop y el entorno operativo y sabe cómo adaptarse a las condiciones del entorno.</p> <p>-El/la teampreneur ha alcanzado los objetivos de aprendizaje correspondientes a los viajes de aprendizaje de Finlandia, San Francisco y países BRICM.</p>					

#### **4. METODOLOGÍA:**

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

#### **5. TEMARIO**

- LA CREACIÓN DE UN ENTORNO MOTIVADOR
- LA IMPORTANCIA DE LOS VALORES EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
- EL ENTORNO OPERATIVO DE LA ORGANIZACIÓN
- VALORES Y BASES DE LA MOTIVACIÓN

#### **6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

- A Higher Standard of Leadership: Lessons from the Life of Gandhi, Keshavan Nair (- Jan 1, 1997) - Illustrated Images of Organization by Gareth Morgan (2006)
- Virtuous leadership, Alexandre Havard (2007)
- Maslow on Management, Abraham Maslow & Deborah C. Stephens, & Gary Heil (1998)

\* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

#### **7. EVALUACIÓN**

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360º que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso:

1. Hemos participado activamente en la renovación de los Pensamientos Estratégicos junto con otros equipos y team coaches. Los Rocket Days se celebran al menos cada 4 años.
2. Hemos organizado acciones (Rocket days o campañas) que reflejan nuestros valores comunes y los fortalecen. Contamos historias alentadoras / inspiradoras sobre las cosas que hemos aprendido y las cosas que hemos logrado.
3. Hemos transmitido la cultura de Mondragon Team Academy a las nuevas generaciones.

4. Todos los miembros del equipo hemos superado los objetivos del viaje de aprendizaje a países BRICM.
5. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: "Virtuous leadership" de Harvard o "Maslow on Management" de Maslow, Stephen y Heil.