

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: TRABAJO FIN DE GRADO: MEMORIA ESTRATÉGICA					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6 ECTS					
CURSO : 4º			CUATRIMESTRE: 1º y 2º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: Proyecto Fin de Grado					
MATERIA: TRABAJO FIN DE GRADO: MEMORIA ESTRATÉGICA					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Su objetivo es redactar y presentar una memoria estratégica de creación de empresa de nueva creación o intraemprendizaje, como resultado del trabajo realizado por el alumno en el Proyecto Fin e Grado. Esta memoria estratégica ha de incluir todas las fase de desarrollo de proyecto empresarial, siendo estas: generación de idea de empresa, desarrollo de plan de negocio, plan estratégico de empresa (misión, visión y objetivos), viabilidad técnica, viabilidad económico-financiera, viabilidad comercial y de mercado, prototipo y primera experiencia de comercialización.</p> <p>Se desarrollará en el último curso de la titulación.</p>					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Haber cursado y superado todas las asignaturas de los 3 años anteriores así como la asignatura de Proyecto Fin de Grado de la 1ª parte de 4º..</p>					

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias específicas

- Desarrollar el plan estratégico de empresa de un nuevo negocio a crear fuera o dentro de una empresa ya existente. Desde la idea de negocio hasta el lanzamiento incluyendo su viabilidad tecnológica, de mercado y económico financiero, así como el desarrollo de un prototipo testado en el mercado con clientes.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios, innovar y/o desarrollar nuevos productos
- Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión de la innovación.
- Elaborar, gestionar y poner en marcha proyectos empresariales en la empresa.
- Identificar las fuentes de información (interna y externa) económica relevante e interpretar las oportunidades y amenazas existentes para el lanzamiento de nuevos productos, negocios o proyectos empresariales.
- Liderar equipos y desarrollar el talento humano en la organización a través de la autogestión y la gestión de conocimiento.
- Usar la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional con especial peso de la gestión de redes sociales.
- Disponer de una visión global de la empresa, con capacidad para comunicarse en castellano, euskera e inglés a nivel empresarial así como en chino básico.
- Establecer y gestionar la red de contactos profesionales tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.
- Adquisición de las 21 competencias transversales que forman el perfil del grado agrupadas en sus tres dimensiones:
 - Aprender en equipo (1-7)
 - Liderar en equipo (8-14)
 - Emprender en equipo (15-21)

4. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

5. TEMARIO

El alumno a través de las prácticas especializadas en empresa profundizará en aquellos contenidos y herramientas de su itinerario. Los contenidos específicos dependerán de la empresa específica de cada alumno así como en el trabajo que lleve a cabo.

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La bibliografía utilizada dependerá del ámbito de desarrollo de la práctica en cuestión.

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Para la evaluación de las prácticas se constituye un tribunal compuesto por tres personas, una de las cuales será tutor de la práctica del teampreneur.

Para la obtención de la nota final se evaluará: la documentación (20%), la presentación (20%) y la gestión de la práctica, esta última a valorar por los tutores que han realizado el seguimiento del teampreneur.