

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: LIDERAZGO III					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 3 ECTS					
CURSO : 3º			CUATRIMESTRE: 1º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: Liderazgo y gestión del conocimiento					
MATERIA: Liderazgo					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO La experiencia en Mondragon Team Academy puede verse como un proyecto en el que cualquiera puede ser coordinador/a, decidiendo que tipo de equipo necesita y que acciones deben desarrollarse. El objetivo de las asignaturas que están incluidas en la materia/proceso de Liderazgo y por tanto el de esta también, es la de desarrollar las habilidades individuales de liderazgo en la team coop y en los proyectos. Esta destreza personal consiste en establecer la atmósfera adecuada, entender el significado de la modelización (hacer las cosas visibles), hacer un seguimiento de los indicadores y hacer que las cosas sucedan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Percibir y probar 2. Encontrar tu propio reto 3. Medir la acción 4. Encontrar las personas correctas y la mejor forma de trabajar con ellos. De esta manera te verás forzado a liderarte a ti mismo durante la experimentación. 					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Se deberá de haber cursado Liderazgo II y haber cursado y superado Liderazgo I</p>					

3. COMPETENCIAS

3.1 Competencias específicas

-El/la teampreneur conoce la base del liderazgo operativo y táctico de una empresa. Sabe cómo utilizar los instrumentos más esenciales a la hora de gestionar el trabajo: reuniones, informes, gestión del tiempo y desarrollo de las conversaciones.

-El/la teampreneur sabe gestionar proyectos y situarlos para que sean complementarios a los objetivos y la visión de la empresa. Gestiona las redes principales y sabe cómo utilizar la red de la empresa en las operaciones comerciales.

c. El/la teampreneur conoce las bases de la planificación estratégica y el cumplimiento de la misma. Tiene el conocimiento básico de la gestión del cambio. Aprenden a utilizar herramientas como Dependency Chart o Google Calendar y el conocimiento teórico (Libro "Making it Happen" de Kyle).

4. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

5. TEMARIO

- PENSAMIENTOS ESTRATÉGICOS
- GESTIÓN DEL CAMBIO EN LA EMPRESA

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- The Dance of Change: The Challenges of Sustaining Momentum in Learning Organizations (A Fifth Discipline Resource) by Peter M. Senge (15 April 1999) First Things First by Stephen R. Covey and A. Roger Merrill (- 4 Jan 1999)
- The 21 irrefutable laws of leadership by Maxwell John C (2007)
- The Death of Modern Management by Owen (2009)

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360% que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso.:

1. El liderazgo es evaluado y los líderes toman decisiones que son llevadas a la práctica.
2. Aquellos que están en posiciones de liderazgo se ganan su puesto día a día.
3. Nos encargamos de que haya personas de nuestra team coop (al menos una) ejerciendo alguna función en Mondragon Team Academy: Proyectos estratégicos, foros, etc.
4. Los teampreneurs sabemos cómo llevar a cabo las acciones propias a nivel individual y de equipo.
5. Todos los miembros de cada team coop hemos afrontado el reto de una posición de liderazgo en la team coop o en proyectos.
6. Nuestra media en el *Leadership Pass* es de al menos 28 puntos y el 20% de nuestro equipo ha alcanzado la posición de "Expertus Magnificus" con 38 puntos.
7. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: "The 21 irrefutable laws of leadership" de Maxwell o "The Death of Modern Management" de Owen.