

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: <b>LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación</b>					
NOMBRE: <b>LIDERAZGO II</b>					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	<b>X</b>	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): <b>3 ECTS</b>					
CURSO : <b>2º</b>			CUATRIMESTRE: <b>1º</b>		
AREA DE CONOCIMIENTO: <b>Empresa</b>					
MÓDULO: <b>Liderazgo y gestión del conocimiento</b>					
MATERIA: <b>Liderazgo</b>					
IDIOMA: <b>Inglés</b>					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p><b>1. OBJETIVO</b>                  La experiencia en Mondragon Team Academy puede verse como un proyecto en el que cualquiera puede ser coordinador/a, decidiendo que tipo de equipo necesita y que acciones deben desarrollarse. El objetivo de las asignaturas que están incluidas en la materia/proceso de Liderazgo y por tanto el de esta también, es la de desarrollar las habilidades individuales de liderazgo en la team coop y en los proyectos. Esta destreza personal consiste en establecer la atmósfera adecuada, entender el significado de la modelización (hacer las cosas visibles), hacer un seguimiento de los indicadores y hacer que las cosas sucedan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percibir y probar</li> <li>2. Encontrar tu propio reto</li> <li>3. Medir la acción</li> <li>4. Encontrar las personas correctas y la mejor forma de trabajar con ellos. De esta manera te verás forzado a liderarte a ti mismo durante la experimentación.</li> </ol>					
<p><b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>                  Se deberá haber cursado Liderazgo I</p>					

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1 Competencias específicas

-El/la teampreneur conoce la base del liderazgo operativo y táctico de una empresa. Sabe cómo utilizar los instrumentos más esenciales a la hora de gestionar el trabajo: reuniones, informes, gestión del tiempo y desarrollo de las conversaciones.

-El/la teampreneur sabe gestionar proyectos y situarlos para que sean complementarios a los objetivos y la visión de la empresa. Gestiona las redes principales y sabe cómo utilizar la red de la empresa en las operaciones comerciales.

c. El/la teampreneur conoce las bases de la planificación estratégica y el cumplimiento de la misma. Tiene el conocimiento básico de la gestión del cambio. Aprenden a utilizar herramientas como Dependency Chart o Google Calendar y el conocimiento teórico (Libro "Making it Happen" de Kyle).

### 4. METODOLOGÍA:

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

### 5. TEMARIO

- LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA EMPRESA
- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN
- LA PLANIFICACIÓN Y LA ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN
- LA GESTIÓN DE REDES EN LA EMPRESA

### 6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- Kouzes and Posner: *The Leadership Challenge* (Jossey-Bass, 4th edition, 2007),
- First Things First by Stephen R. Covey and A.Roger Merrill (- 4 Jan 1999)
- 7 habits of highly effective people by Covey (1997)

\* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

## 7. EVALUACIÓN

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360% que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso.:

1. Los teampreneurs hemos leído el libro "The Leadership Challenge" de Kouzes y Posner (Jossey-Bass, 4th edition, 2007) y se ha realizado una training session basada en el tema del liderazgo. Entendemos el "Hit MR philosophy" como una filosofía de liderazgo (Desafiar el proceso, visión compartida, hacer posible la acción, enseñar el camino y animar el corazón).
2. Estamos comprometidos con hacer un viaje a un país BRICM. Tenemos un plan de acción con itinerario, presupuesto, calendario y recursos. Tenemos un plan de financiación.
3. Cada teampreneur entiende la importancia de modelizar (crear modelos basados en conocimientos teóricos que se pueden usar para resolver un problema práctico) y de medir los resultados. Realizamos cambios mensualmente teniendo en cuenta la medición. La premisa es que se obtiene lo que se mide.
4. 11. Hay muchos candidatos para las posiciones de liderazgo. Cada teampreneur puede crear una trayectoria de líder: somos valientes.
5. 12. La empresa (team coop) tiene una estrategia basada en el Rocket Model y está funcionando. El equipo de líderes utiliza ésta estrategia durante todo el año.
6. 13. Nuestra media en el *Leadership Pass* es de al menos 28 puntos.
7. 14. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: "The essential Drucker" de Drucker, "First things first" de Covey o "7 habits of highly effective people" de Covey.