

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: GESTION DEL CONOCIMIENTO II					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 3 ECTS					
CURSO : 3º			CUATRIMESTRE: 1º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: Liderazgo y gestión del conocimiento					
MATERIA: Gestión del conocimiento					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO El/la teampreneur debe entender el significado del flujo de conocimiento. Todo está relacionado con las sinergias: 1+1>2. Se tiene que crear nuevo conocimiento, documentarlo y aplicarlo en la práctica.</p>					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Se deberá de haber cursado y superado Gestión del conocimiento I</p>					
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p>3.1 Competencias específicas</p> <p>-El/la teampreneur entiende las teorías de la gestión del conocimiento y sabe cómo se construyen entornos de conocimiento. Sabe utilizar las herramientas TICs con el fin de facilitar la comunicación (DropBox, Google Drive, Google Calendar, correo electrónico). Sabe cómo compartir y volver a modificar información dentro de una organización.</p> <p>-El/la teampreneur entiende como se crea, desarrolla y utiliza nuevo conocimiento en una empresa. Sabe cómo difundir el conocimiento mediante el uso de diversos canales y sabe cómo transformar el conocimiento tácito en explícito.</p>					
<p>4. METODOLOGÍA:</p> <p>La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo - Realización de proyectos internos de la team company - Realización de proyectos con empresas reales - Lectura de libros y redacción de informes individuales - Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos - Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes - Tutoría grupal o individual y evaluación 					

5. TEMARIO

- LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: EL INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE DIFERENTES CANALES
- LA CREACIÓN DE ENTORNOS DE CONOCIMIENTO
- LAS TEORIAS DE CONOCIMIENTO E INNOVACIONES: PILOTOS COMO CREADORES DE NUEVO CONOCIMIENTO

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- Good to Great, Jim Collins (- 4 Oct 2001)
- Wisdom of Strategic Learning: The Self Managed Learning Solution (Developing Organizations), Ian Cunningham (1994)
- Thriving on Chaos: Handbook for a Management Revolution, Tom Peters 1989)
- The innovator's dilemma, Clayton M. Christensen (1997)
- Change the world, how ordinary people can accomplish extraordinary results, Robert E. Quinn (2000)
- The new age of innovation, Prahalad C.K. & Krishnan M.S. (2008)
- The black swam, Nassim Nicholas Taleb (2007)
- Cradle to cradle, McDonough, William McDonough & Michael Braungart

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360º que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso:

1. Las continuas visitas a los clientes, las sesiones de generación de nuevo conocimiento (birth givings), el intercambio de conocimiento y la difusión de nuevos conocimientos son parte de nuestro trabajo diario. Se comparte constantemente documentos online para que el conocimiento fluya.
2. Entendemos el significado del flujo de conocimiento. Realizamos proyectos más allá de los límites del equipo.
3. Hemos realizado desde el inicio de nuestra team coop por lo menos cinco sesiones de materialización / cristalización (o Birth Givings) para nuestros clientes y hemos obtenido feedback de ellos.
4. Los teampreneurs sabemos cómo identificar y dar respuesta los retos y problemas de nuestros clientes.
5. Los teampreneurs hemos hecho desde el inicio de nuestra team coop por lo menos ocho sesiones de generación de nuevo conocimiento (birth givings) para nuestros clientes.
6. Los teampreneurs creamos nuevo conocimiento para nuestros clientes. Enviamos mensualmente información de nuestra team coop y de la red de Mondragon Team Academy a nuestros clientes.
7. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: "The innovator Dilemma" de Christensen o "Change the world -How ordinary people can accomplish extraordinary results" de Quinn o "The new age of innovation" de Prahalad y Krishnan o "The black Swan" de Taleb o "Cradle to Cradle" de McDonough y Braungart.