

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA				
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA				
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación				
NOMBRE: GESTION DEL CONOCIMIENTO I				
TIPO	Formación básica		Obligatoria	X
				Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 3 ECTS				
CURSO : 1º			CUATRIMESTRE: 1º	
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa				
MÓDULO: Liderazgo y gestión del conocimiento				
MATERIA: Gestión del conocimiento				
IDIOMA: Inglés				
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA				
<p>1. OBJETIVO El/la teampreneur debe entender el significado del flujo de conocimiento. Todo está relacionado con las sinergias: 1+1>2. Se tiene que crear nuevo conocimiento, documentarlo y aplicarlo en la práctica.</p>				
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS No se requieren.</p>				
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p>3.1 Competencias específicas</p> <p>-El/la teampreneur entiende las teorías de la gestión del conocimiento y sabe cómo se construyen entornos de conocimiento. Sabe utilizar las herramientas TICs con el fin de facilitar la comunicación (DropBox, Google Drive, Google Calendar, correo electrónico). Sabe cómo compartir y volver a modificar información dentro de una organización.</p> <p>-El/la teampreneur entiende como se crea, desarrolla y utiliza nuevo conocimiento en una empresa. Sabe cómo difundir el conocimiento mediante el uso de diversos canales y sabe cómo transformar el conocimiento tácito en explícito.</p>				
<p>4. METODOLOGÍA:</p> <p>La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo - Realización de proyectos internos de la team company - Realización de proyectos con empresas reales - Lectura de libros y redacción de informes individuales - Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos - Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes - Tutoría grupal o individual y evaluación 				

5. TEMARIO

- LA TEORIA DEL CONOCIMIENTO
- EL FLUJO DEL CONOCIMIENTO: SU APLICACIÓN DE LA TEORIA A LA PRÁCTICA
- TIPOS DE CONOCIMIENTO

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- The Knowledge-creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Ikujiro Nonaka and Hirotaka Takeuchi (7 Sep 1995)
- Who moved my cheese?, Spencer Jonhson (1998)
- New ideas about new ideas, Shira P. White (2002)
- Orbiting the giant hairball, Gordon MacKenzie (1996)

* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

7. EVALUACIÓN

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360º que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso:

1. Los/las teampreneurs hemos leído el libro de Nonaka y Takeuchi y entendemos los cuatro tipos de conocimiento. Más información en el libro: "The KnowledgeCreating Company" (Oxford University Press, 1995).
2. Los/las teampreneurs utilizamos activamente aplicaciones y programas online para compartir conocimiento explícito. Buscamos las versiones más recientes y actualizadas para hacerlo de la mejor manera posible.
3. Los teampreneurs hemos realizado dos sesiones de generación de nuevo conocimiento (Birth giving sessions) para nuestros clientes y hemos obtenido feedback de ellos.
4. Entendemos la diferencia entre un equipo y una empresa (una team cooperative). En este contexto la empresa es la herramienta básica de aprendizaje.
5. Aplicamos teorías de los libros que leemos en el trabajo práctico, proyectos y otras actividades de la team coop.
6. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: "Who moved my cheese?" de Johnson o "New ideas about new ideas" de White o "Orbiting the Giant Hairball" de Mackenzie.