

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación					
NOMBRE: ETICA EMPRESARIAL					
TIPO	Formación básica	X	Obligatoria		Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): 6 ECTS					
CURSO : 2º			CUATRIMESTRE: 1º o 2º		
AREA DE CONOCIMIENTO: Empresa					
MÓDULO: Fundamentos de la creación y gestión de empresas					
MATERIA: Economía y Empresa					
IDIOMA: Inglés					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p>1. OBJETIVO</p> <p>Un número de empresarios/as y emprendedores/as cada vez más importante está tomando en cuenta cuestiones éticas en sus decisiones. Esto es debido a que:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Cada vez más, creen que los problemas éticos son reales y están sinceramente preocupados/as por ellos; (2) Cada vez más, las personas trabajadoras están preocupadas por estas cuestiones. Si prefieren trabajar en una organización que consideran ética, pero perciben que la suya no lo es, puede dar lugar a problemas de satisfacción, absentismo, rotación, contratación y otros, problemas que perjudican su competitividad; (3) Cada vez más, los/ las clientes están preocupados/as por estas cuestiones. Si prefieren realizar sus compras de en una organización que consideran ética, y perciben que empresa X no lo es, puede dar lugar a problemas de satisfacción, lealtad, de imagen/marca y otros, problemas que también perjudican su competitividad; <p>Por tanto, es muy importante – y cada vez más – estudiar, pensar y debatir sobre la ética empresarial. El objetivo de la materia es fomentar este pensamiento y debate sobre varios temas éticos de mucha importancia contemporánea en el mundo empresarial y desarrollar las competencias descritas más abajo.</p>					
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>No se requieren.</p>					
<p>3. COMPETENCIAS</p> <p>3.1 Competencias específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender varios temas éticos concretos que surgen a menudo en el mundo empresarial contemporáneo y también diversos puntos de vista sobre ellos. <p>3.2 Competencias transversales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar en equipo a la hora de investigar temas éticos y realizar presentaciones en público acerca de ellos. 					
<p>4. METODOLOGÍA:</p> <p>La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura y visión de diversos textos y materiales audiovisuales que describen y analizan temas éticos - Diseño y realización de presentaciones 					

y experiencias de aprendizaje con sus compañeros/as de clase acerca de diferentes problemáticas éticas a las que se enfrentan los empresarios y las empresarias en la actualidad

- redacción de ensayos individuales acerca de estas problemáticas éticas
- Debate dinamizados con sus compañeros y compañeras y el profesor acerca de las presentaciones grupales y los ensayos individuales.
- diseñar y realizar una presentación pública acerca de los retos éticos a los que se ha enfrentado los mismos estudiantes en las actividades reales de sus empresas, sus actuaciones ante estos retos, su evaluación de sus actuaciones y los cambios que propondrían para gestionar situaciones similares en el futuro.
- Tutorías individuales y de grupo.

5. TEMARIO

- INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA
- EL MEDIOAMBIENTE Y LA SUSTENTABILIDAD
- LA COMUNICACIÓN, EL MERCADO Y LA SOCIEDAD DEL MERCADO
- EL SER HUMANO EN EL TRABAJO Y LA ORGANIZACIÓN (HUMANITY AT WORK)
- LAS FINANZAS Y LA CRISIS
- LA DESIGUALDAD
- LA PROPIEDAD Y LA EMPRESA (OWNERSHIP OF ENTERPRISE)
- LA ETICA EN TU EMPRESA DE LEINN

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Erdal, D. (2011). Beyond the corporation: Humanity working. London: The Bodley Head.

Evans-Pritchard, A. (2013, September 17th). My groveling apology to herr schäuble. The Telegraph, , <http://blogs.telegraph.co.uk/finance/ambroseevans-pritchard/10002556>.

Marrs, A. (Producer), & Ferguson, C. (Director). (2010). Inside job. [Motion Picture] Sony Pictures Classics.

Gonzalez, F. (Ed.). (2013). Values and ethics for the 21st century. Bilbao, Spain: OpenMind BBVA Group.

Great Place to Work. (2015). What is a great workplace? Retrieved September 17th, 2015, from <http://www.greatplacetowork.net/our-approach/what-is-a-great-workplace>

Kantor, J., & Streitfeld, D. (2015, August 15th). Inside Amazon: Wrestling big ideas in a bruising workplace. New York Times, , http://www.nytimes.com/2015/08/16/technology/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace.html?_r=0.

Oxfam. (2015). A europe for the many, not the few. 206 oxfam briefing paper. Oxford, UK: Oxfam.

Sachs, D. O. (Producer), & Reitman, J. (Director). (2005). Thank you for smoking. [Motion Picture] United States: Fox Searchlight Pictures.

Shrader-Frechette, K. (2013). Ecology and environmental ethics, by . In F. González (Ed.), Values and ethics in the 21st century (pp. 309-329). Bilbao, Spain: OpenMind / BBVA Group.

Stiglitz, J. E. (2013, October 13th). Inequality is a choice. New York Times <http://opinionator.blogs.nytimes.com/2013/10/13/inequality-is-a-choice/>.

7. EVALUACIÓN

1.	Cinco ensayos individuales a entregar y leer en voz alta en clase. Comentarios y preguntas escritas y orales acerca de los ensayos de otros.	35% de la nota
2.	Dos presentaciones en equipo de 30 minutos, cada una junto con una “experiencia de aprendizaje” para compañeros/as de clase de 30 minutos <ul style="list-style-type: none">- Desarrollo conceptual y claridad, 40%;- Liderazgo y dinamismo demostrados en la gestión de la sesión, 30%;- Innovación/creatividad en el diseño de la sesión, 30%	45%
3.	Una presentación en equipo acerca de retos éticos en su empresa de LEINN <ul style="list-style-type: none">- Desarrollo conceptual y claridad, 60%;- Grado de desarrollo/esfuerzo, 40%	20%
4.	“Axiología Personal”, dos entregas	0% pero obligatorio
TOTAL		100%

RECUPERACIÓN: Terminar los trabajos que faltan o que se han suspendido para una fecha por concretar a mediados del mes posterior a la finalización de la asignatura.