

|   |                  |  |                         |          |          |
|---|------------------|--|-------------------------|----------|----------|
| PROGRAMA DE LA ASIGNATURA   |                  |  |                         |          |          |
| DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA  |                  |  |                         |          |          |
| TITULACIÓN: <b>LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación</b>  |                  |  |                         |          |          |
| NOMBRE: <b>EMPREDIZAJE E INTRAEMPREDIZAJE III</b>   |                  |  |                         |          |          |
| TIPO  | Formación básica |  | Obligatoria             | <b>X</b> | Optativa |
| CRÉDITOS TOTALES (ECTS): <b>3 ECTS</b>  |                  |  |                         |          |          |
| CURSO : <b>3º</b>   |                  |  | CUATRIMESTRE: <b>1º</b> |          |          |
| AREA DE CONOCIMIENTO: <b>Empresa</b>  |                  |  |                         |          |          |
| MÓDULO: <b>Emprender y el enfoque cliente</b>   |                  |  |                         |          |          |
| MATERIA: <b>Emprendizaje e Intraemprendizaje</b>  |                  |  |                         |          |          |
| IDIOMA: <b>Inglés</b>   |                  |  |                         |          |          |
| DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA  |                  |  |                         |          |          |
| <p><b>1. OBJETIVO</b><br/>                 El proceso de Emprendizaje e Intraemprendizaje ayuda a las team cooperatives a alcanzar mejores resultados de negocio a través de nuevos procedimientos empresariales. Este es el reto más exigente de los tres que enfrenta el teampreneur y el que lleva más tiempo. No es fácil visualizar los resultados. En Mondragon Team Academy se aprende a ser emprendedor de equipo a través de una Asociación Junior Empresa. Esto crea un carácter especial que también se refleja en nuestra red, intercambiando ideas dentro de la comunidad MTA con los LEINNers, MINNers, colaboradores y clientes así como con la red internacional de Team Academy. La Asociación constituye para los miembros del equipo, una de las herramientas principales de aprendizaje en el contexto de Mondragon Team Academy y LEINN.</p>   |                  |  |                         |          |          |
| <p><b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b><br/>                 Se deberá de haber cursado Emprendizaje e Intraemprendizaje II y haber cursado y superado Emprendizaje e Intraemprendizaje I</p>  |                  |  |                         |          |          |
| <p><b>3. COMPETENCIAS</b></p> <p><b>3.1 Competencias específicas</b></p> <p>-El/la teampreneur sabe cómo constituir una empresa y gestionarla atendiendo a la normativa vigente en materia mercantil, fiscal y financiera. Conoce los elementos prácticos básicos del emprendizaje: fijar los precios de los proyectos, redactar una oferta, hacer contratos con los clientes y fijar objetivos.</p> <p>-El/la teampreneur tiene la base teórica de una organización que aprende y sabe cómo aplicarla a la práctica a nivel de equipo y organización. Conoce la base de la gestión financiera de la empresa como por ejemplo la estimación de los costes y la rentabilidad y la creación de un presupuesto para un proyecto.</p> <p>-El/la teampreneur sabe cómo gestionar las relaciones con los clientes para desarrollar las competencias dentro de una empresa. Conoce la clasificación de clientes: A3 Clientes potenciales del mercado, A2 Compradores, A1 Clientes, A1+ Clientes regulares y A1++Prescriptores.</p> |                  |  |                         |          |          |
| <b>4. METODOLOGÍA:</b>  |                  |  |                         |          |          |

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

#### **5. TEMARIO**

- DISEÑO, DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS EN LA EMPRESA
- HERRAMIENTAS PARA UN CORRECTO SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROYECTOS EN LA EMPRESA
- EVALUACIÓN Y CONTROL DE LOS PROYECTOS EN LA EMPRESA
- MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA
- TOMA DE DECISIONES

#### **6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

- Matsushita Leadership, John P. Kotter ( 1997)
- Built to Last, Jim Collins & Jerry I. Porras (2004)
- Values-Centered Entrepreneurs and Their Companies 3 \*\*\*, David Y. Choi & Edmund R. Gray (2011)
- Entrepreneurial Excellence, Richard J. Goossen (2007)

\* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

#### **7. EVALUACIÓN**

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360º que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso:

1. Las funciones y responsabilidades de cada teampreneur dentro de nuestra team coop están organizadas y operan eficazmente. Cada persona trabaja en aquellas tareas en las que mejor encaja con sus habilidades y con su perfil de competencias, respondiendo así a las necesidades de la empresa.
2. Hemos aprendido a confiar en nuestros compañeros y nos esforzamos al máximo a la hora de trabajar con ellos.
3. La facturación de nuestra team coop desde su fundación alcanza al menos 15.000€ por persona (sin IVA) con beneficios mínimos de 10.000 €.
4. Como team coop hemos debatido acerca de la creación de una Junior Cooperativa, siendo libres para crearla

bajo la condición de que todos los miembros se conviertan en socios de trabajo de tal cooperativa.

5. Gestionamos la asociación o junior cooperativa correctamente siguiendo las recomendaciones realizadas por los expertos legales y fiscales.
6. Hemos superado la Auditoría realizada e implementado las recomendaciones de mejora
7. Se ha celebrado una sesión de diálogo donde se ha trabajado en torno a algunos de los siguientes libros o de temas similares: “Built to last” de Collins y Porras o “Value-Centered Entrepreneurs and their companies” de Choi y Gray” o “Entrepreneurial Excellence” de Goossen.