

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA					
DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA					
TITULACIÓN: <b>LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación</b>					
NOMBRE: <b>ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b>					
TIPO	Formación básica		Obligatoria	<b>X</b>	Optativa
CRÉDITOS TOTALES (ECTS): <b>5 ECTS</b>					
CURSO : <b>2º</b>			CUATRIMESTRE: <b>1º</b>		
AREA DE CONOCIMIENTO: <b>Empresa</b>					
MÓDULO: <b>Ciudadanos globales</b>					
MATERIA: <b>Estancia de formación internacional</b>					
IDIOMA: <b>Inglés</b>					
DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA					
<p><b>1. OBJETIVO</b></p> <p>Este módulo contribuye al desarrollo de los conocimientos y competencias relacionadas con la visión global y la actual operativa internacional de las empresas en mercados globalizados, así como la irrelevancia de las fronteras y la escalabilidad mundial para las empresas intensivas en conocimiento. Incorpora la asimilación de la dimensión global por parte de los teampreneurs integrando el conocimiento teórico-práctico con experiencias reales sobre el terreno a nivel internacional.</p> <p>Las diversas competencias y herramientas aprendidas en este módulo tienen como columna vertebral el rol de la visión global y la existencia de ciudadanos globales como entorno natural de oportunidades donde operan las empresas intensivas en conocimiento.</p>					
<p><b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b></p> <p>Haber cursado y superado Equipos internacionales</p>					
<p><b>3. COMPETENCIAS</b></p> <p><b>3.1 Competencias específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El/la teampreneur es capaz de integrarse en un equipo internacional, asimilando la lógica de funcionamiento de un proceso de aprendizaje inspirado en la teoría de creación de conocimiento (Nonaka &amp; Takeuchi).</li> <li>- El/la teampreneur es capaz de identificar, experimentar y poner en práctica las actitudes y prácticas necesarias para llevar a cabo un proceso de aprendizaje innovador centrado en equipos emprendedores, “learning by doing” y trabajo con empresas reales.</li> <li>- El/la teampreneur ha analizado y asimilado la lógica y proceso de incubación de nuevas empresas digitales y en sectores emergentes (biotecnología, telemedicina, gaming...).</li> <li>- El/la teampreneur conoce de primera mano experiencias reales de nuevas empresas creadas así como las claves de éxito, dificultades y errores de los emprendedores que las crearon.</li> </ul>					

#### **4. METODOLOGÍA:**

La metodología que emplearemos para abordar el curso se basa en las siguientes herramientas:

- Sesiones de equipo en el aula desarrollando teoría y conceptos asociados a las materias y a los proyectos individuales y de equipo
- Realización de proyectos internos de la team company
- Realización de proyectos con empresas reales
- Lectura de libros y redacción de informes individuales
- Asunción de posiciones de liderazgo en equipo y en proyectos
- Seminarios, charlas y sesiones monográficas de ponentes
- Tutoría grupal o individual y evaluación

#### **5. TEMARIO**

- ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
- TRANSMISIÓN DE LAS EXPERIENCIAS DE EMPRENDEDORES EN PROCESO DE INCUBACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS
- EMPRESAS DIGITALES Y SECTORES EMERGENTES: CONOCIMIENTO DE CASOS REALES

#### **6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN**

\* Los teampreneurs cuentan con la lista de libros (The art of Reading 2016/2017) de Mondragon Team Academy

#### **7. EVALUACIÓN**

Las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de las materias se evaluarán atendiendo a las competencias con indicadores específicos asignados que permitirán:

- Evaluar y acreditar el cumplimiento de los objetivos mínimos en cada asignatura a nivel de equipo. Esta valoración corresponderá como máximo al 70% de la nota final individual del alumno.
- Evaluar el desempeño específico del alumno en asignatura específica gracias a un proceso de evaluación 360% que se lleva a cabo semestralmente. Esta evaluación incorpora el input del resto de compañeros de la empresa (team company), sus clientes, profesores docentes y el tutor de la empresa (team company). Esta valoración corresponderá como mínimo a un 30% de la nota final individual.

Del mismo modo se han definido los siguientes indicadores específicos que cada alumno de cada empresa (team company) ha de cumplir para superar la asignatura a final del curso.:

1. Informe del trabajo previo, inquietudes y áreas de interés a profundizar en la experiencia internacional
2. Documentación propia del análisis y de las lecciones aprendidas en la experiencia internacional
3. Presentación pública (sesión birth giving) en inglés sobre la experiencia internacional.