Guía Académica

LEINN. Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación

2025-2026

Mondragon Unibertsitatea
MTA MONDRAGON TEAM ACADEMY

Índice

1. QUIÉNES SOMOS
   Mondragon Unibertsitatea (MU)
   Mondragon Team Academy (MTA): Pensamientos estratégicos y MTA World

2. PRESENTACIÓN DEL GRADO LEINN
   Plan de estudios
   Perfil competencial

3. MODELO DE APRENDIZAJE: MTA MODEL
   MTA Model
   Team learning journeys
   Tech skills
   Programas para la creación de empresas con impacto
   Proyecto fin de grado

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

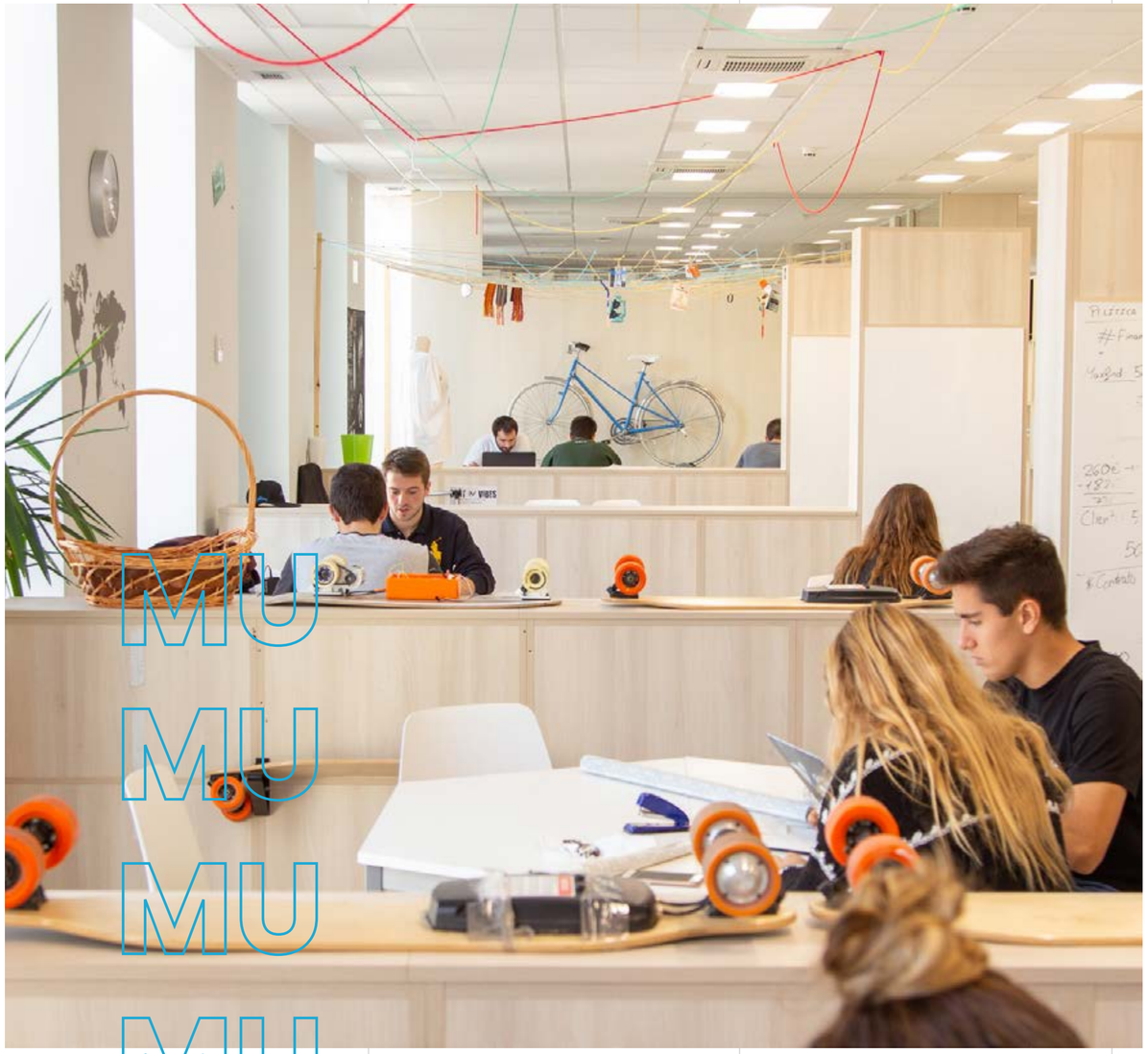
5. NORMATIVA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

6. CALENDARIO ACADÉMICO

Mondragon Uniberstitatea

MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad comprometida con su tiempo y su sociedad, abierta al mundo y proyectada al futuro. Somos una universidad joven y dinámica, de carácter cooperativo que destaca, desde su propio origen, por su estrecha relación con el mundo de la empresa.

Desde la Facultad de Ciencias Empresariales, con sus laboratorios en Oñati, Irun, Bilbo, Madrid, Málaga, Barcelona, Valencia, Queretaro, Puebla Seoul, Seattle, Pune y Shanghai te proponemos una formación en Gestión Empresarial, Emprendizaje e Innovación actualizada y adaptada al Espacio Europea.



Mondragon Team Academy

En Mayo de 2008 un equipo de intraemprendedores en la facultad de empresariales (MU Enpresagintza) crean Mondragon Team Academy como la unidad de emprendimiento de Mondragon Unibertsitatea.

El propósito de Mondragon Team Academy es el renacer el espíritu y la capacidad creadora de la comunidad emprendedora de los comienzos de la experiencia cooperativa de MONDRAGON. Para ello, sueñan con crear una comunidad abierta y global de equipos emprendedores cooperativos, multidisciplinares, multigeneracionales y multiculturales.

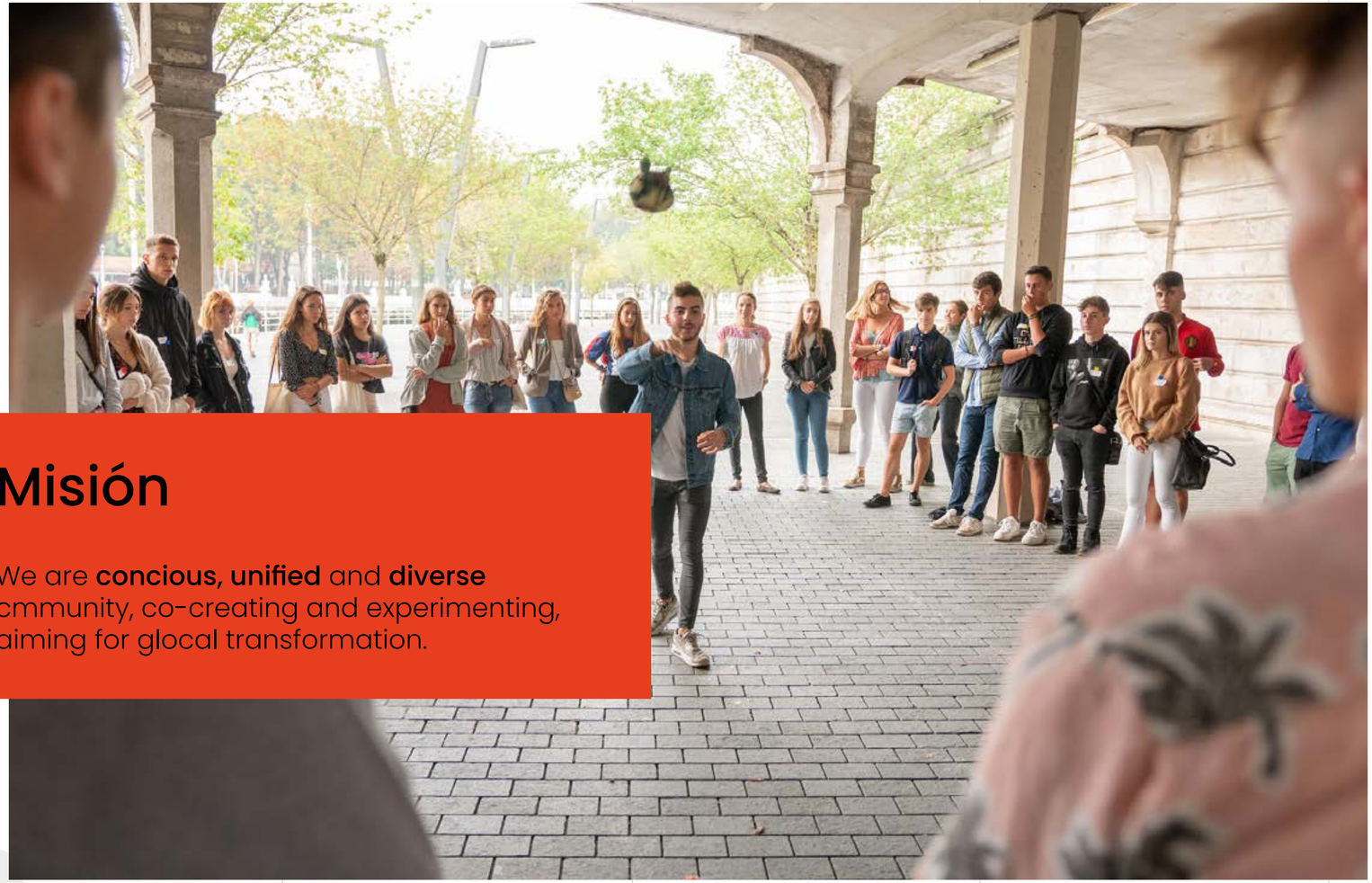
Desde el primer momento de la creación de LEINN, distintos socios mostraron interés en colaborar internacionalmente para desarrollar LEINN y crear laboratorios de MTA en sus comunidades locales y ciudades. Esto ha permitido que más y más jóvenes pudieran formarse a través de la revolución del emprendimiento en equipos cooperativos de MTA, convirtiéndose en emprendedores en equipo (teampreneurs) y transformando así su realidad local.

Mondragon Unibertsitatea
MTA MONDRAGON TEAM ACADEMY

MTA World

MTA SEATTLE
MTA NEW YORK
MTA PUEBLA
SAN JOSE
MTA BOGOTÁ
MTA BERLIN
MTA BIDASOA
MTA BILBAO
MTA OÑATI
MTA MADRID
MTA BARCELONA
MTA VALENCIA
MTA MÁLAGA
MTA NARIOBI
PUNE
MTA SEOUL
MTA TOKIO
MTA SHANGAI
MTA SINGAPORE

Pensamientos estratégicos



Misión

We are **concious, unified** and **diverse** cmmunity, co-creating and experimenting, aiming for glocal transformation.

Visión

By 2030 we will be more **radical**, more **diverse**, more **accesible** and more **transformative** teams, responding to the upcoming challenges with a more connected and aligned global community of teampreneurs, while embracing uncertainty.

Valores

– We pursue conscience of both the positive and negative impact that we generate
– We want inclusive & active diversity for collective intelligence
– We are in continuous improvement through self questioning & open dialogue
– Leave it better than you found it
– We look for fun through a radical process
– We take care of ourselves, to take care of the planet

Presentación del Grado LEINN

El Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) fue el primer programa creado en MTA. Fue oficialmente aprobado en Julio de 2009 convirtiéndose en el primer Grado Oficial Europeo en Emprendimiento e Innovación.

El programa LEINN nació con la vocación de dar respuesta desde la educación universitaria a la necesidad de fomento de la innovación, creación de empresas y el desarrollo de equipos emprendedores en el marco de la competitividad europea y mundial. El modelo educativo de LEINN toma como partida el modelo educativo finlandés (Tiimiakatemia Finland) la experiencia educativa de Mondragon Unibertsitatea y empresarial del grupo MONDRAGON. El modelo conceptual de este proyecto se basa en “las organizaciones que aprenden” de Peter Senge que se describe en el libro de “La quinta disciplina”.

El nuevo Modelo MTA incorpora todas las bondades del modelo educativo anterior (basado en el modelo original finlandes Rocket Model) e incorpora nuevas herramientas y procesos con el fin de optimizar la experiencia educativa de la persona emprendedora, su equipo y empresa.

Plan de estudios

Según establece el R.D.1393/2007 se fija en 240 el número de créditos de la titulación, estableciendo en 60 el número de créditos para cada uno de los 4 años de duración.

El número de horas por crédito se establece en 25.

La dedicación de la persona emprendedora a tiempo completo se establece en 38 semanas por curso académico

1º CURSO

Materia 1.1 Creación y organización de empresa I	6	FB
Materia 1.3 Finanzas para emprendedores I	6	FB
Materia 1.5 Tecnologías emergentes I	6	FB
Materia 2.1 Creación y desarrollo de la empresa: Herramientas para la gestión financiera, legal y digital I	12	FB
Materia 3.1 Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal I	10	OB
Materia 2.3 Gestión de clientes, marketing y ventas I	5	OB
Materia 4.1 Creación y desarrollo de equipos y comunidades I	10	OB
Materia 5.1 Estancias Internacionales (Learning Journeys) en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento I	5	OB

2º CURSO

Materia 1.1 Creación y organización de empresa I	6	FB
Materia 1.4 Finanzas para emprendedores II	6	FB
Materia 1.6 Tecnologías emergentes II	6	FB
Materia 2.2 Creación y desarrollo de la empresa: Herramientas para la gestión financiera, legal y digital II	12	FB
Materia 2.4 Gestión de clientes, marketing y ventas II	5	OB
Materia 3.2 Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal II	5	OB
Materia 4.2 Creación y desarrollo de equipos y comunidades II	5	OB
Materia 5.2 Estancias Internacionales (Learning Journeys) en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento II	5	OB
Materia 6.1 Pensamiento de diseño y generación de modelos de negocio I	5	OB
Materia 6.3 Estrategia e innovación abierta I	5	OB

3º CURSO

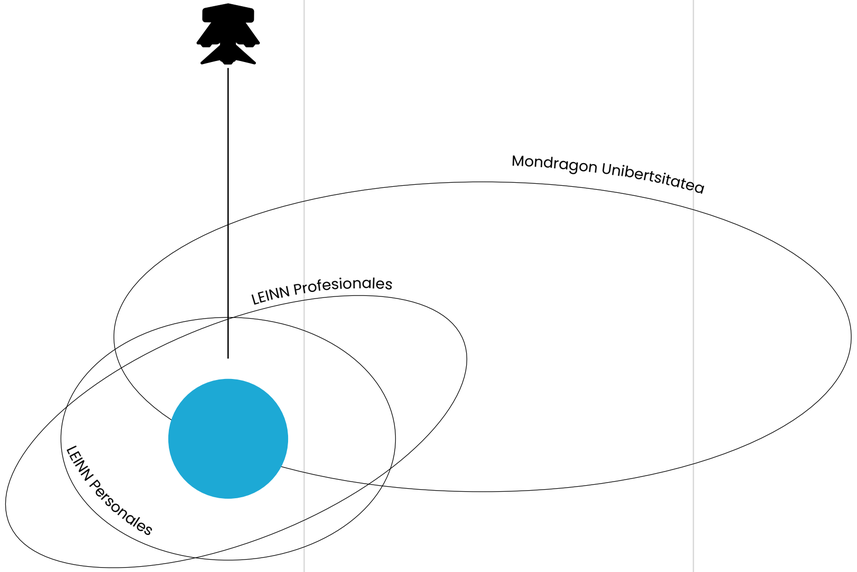
Materia 1.1 Creación y organización de empresa I	5	OB
Materia 4.3 Creación y desarrollo de equipos y comunidades III	5	OB
Materia 5.3 Estancias Internacionales (Learning Journeys) en Ecosistemas de Innovación y Emprendimiento III	15	FB
Materia 6.2 Pensamiento de diseño y generación de modelos de negocio II	5	FB
Materia 6.4 Estrategia e innovación abierta II	5	OB
Materia 8.1 Tecnologías exponenciales y su aplicación en negocios e industrias	15	OB
Optativa: Materia 7.1.1 Programa Startup de Impacto	5	OB
Optativa: Materia 5.4.1 Inglés	5	OP
Optativa: Materia 5.4.2 Chino	5	OP
Optativa: Materia 5.4.3 Tercer idioma	5	OP

4º CURSO

Materia 7.2 Incubación e intraemprendimiento: acceso a la inversión y financiación	20	OB
Materia 8.3 Trabajo Fin de Grado	30	TFG
Materia 8.2 Tecnologías exp. y su aplicación en negocios e industrias: Inteligencia artificial, BlockChain y Fabricación digital II	10	OB

Perfil competencial

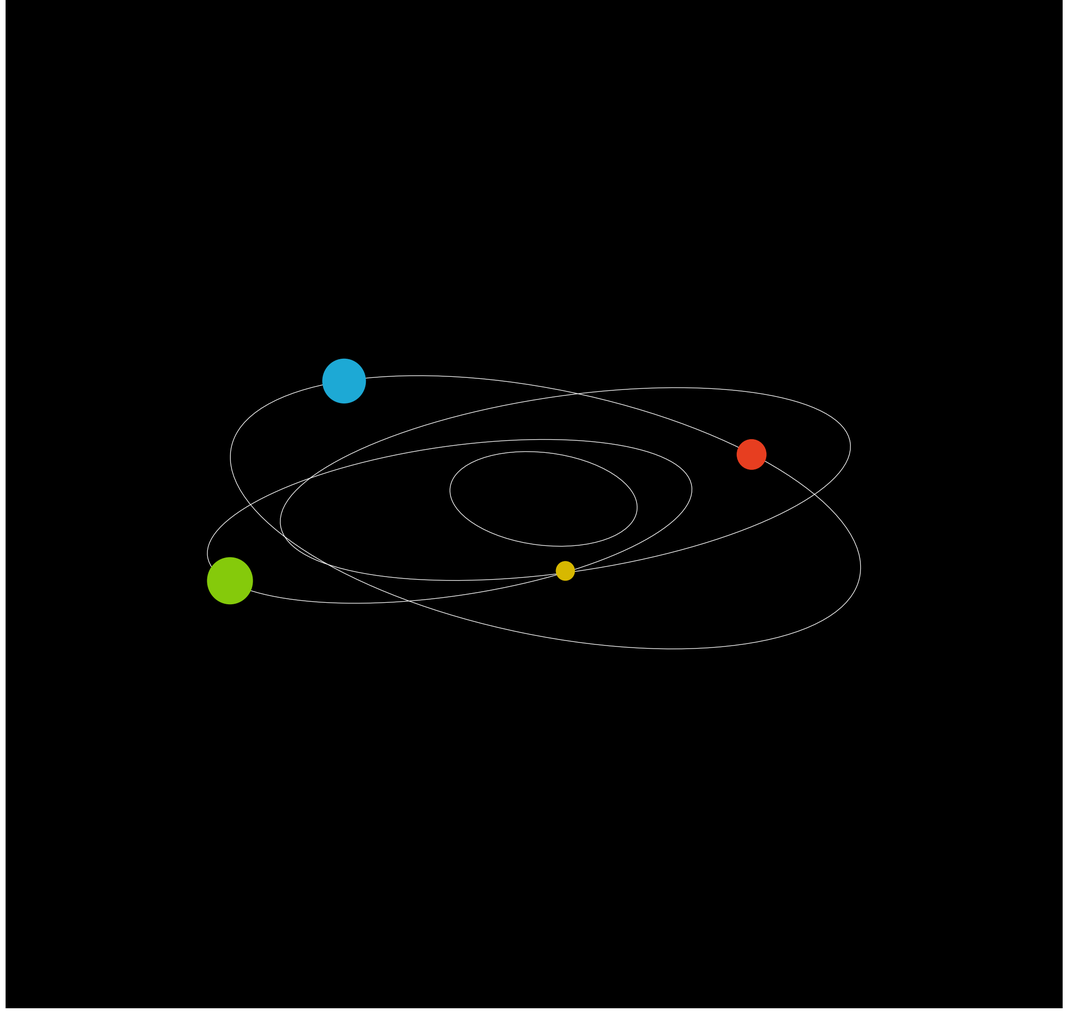
Existen 21 competencias divididas en tres categorías (competencias transversales de MU, generales LEINN y específicas LEINN) definidas específicamente para LEINN FALKON era. De esta forma se pueden alinear las actividades y procesos de aprendizaje en LEINN con las competencias del grado, contando con un cuadro de mandos de "performance/desempeño emprendedor - académico" integrado.



Competencias Transversales / MU
Cooperativa - Cooperative
Creativa y transformadora - Creative & Changemaker
Crítica y analítica - Critical Thinker & Analytical
Aprendiz a lo largo de la vida - Life Long Learner
Mirada global - Global Mindset
Resiliente - Resilient
Conscientes y comprometidas - Aware & Socially Engaged

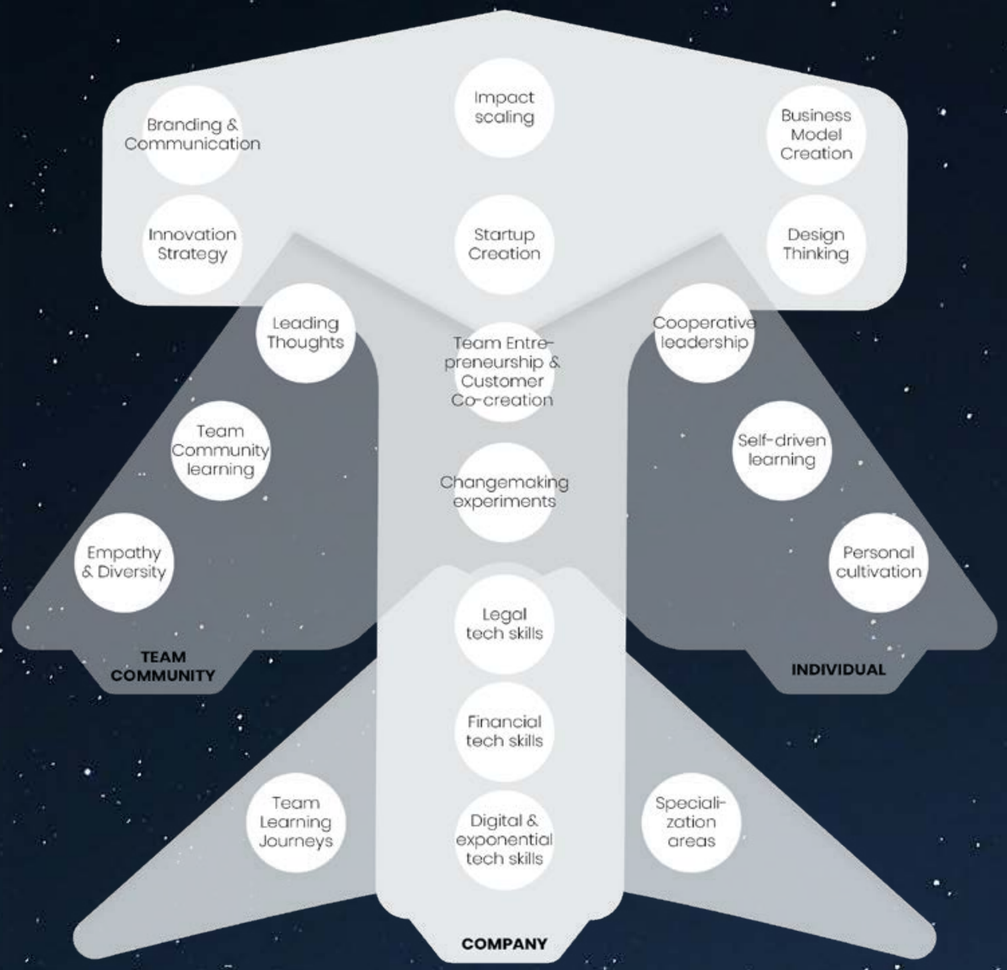
Competencias Generales LEINN / Personales
Creativas - Creative
Abiertas y con iniciativa - Open & Self Starter
Valientes y perseverantes - Brave & Bold
Conscientes y orientadas al futuro - Aware & Future Driven
Jugadoras de equipo - Team Players
Honestas y transparentes - Honest and Transparent
Apasionadas - Passion Driven

Competencias Específicas LEINN / Profesionales
Mentalidad global - Global Mindset
Innovadoras - Innovative (& Risk Mitigators)
Lideres emprendedoras - Entrepreneurial Leader
Digitales - Digital
Visionarias - Visionary
Orientadas a resultados - Results & Impact oriented
Conectadas - Connected



Modelo de Aprendizaje: MTA MODEL

MTA Model



Mondragon Unibertsitatea
MTA MONDRAGON TEAM ACADEMY

Existen tres “universos” en el modelo Modelo MTA que corresponden a tres ámbitos globales en el proceso de transformación y capacitación como persona emprendedora en equipo (teampreneur). Estos son:

>> Universo “M”
“Cultivating Changemaker teams” (Convertirse en agente de cambio en equipo).

>> Universo “T”
Impact Startup Development” (Desarrollo de empresa con Impacto).

>> Universo “A”
“Technical Knowledge & Tools” (Conocimiento técnico y Herramientas)
Estos tres universos de aprendizaje propios del Modelo M

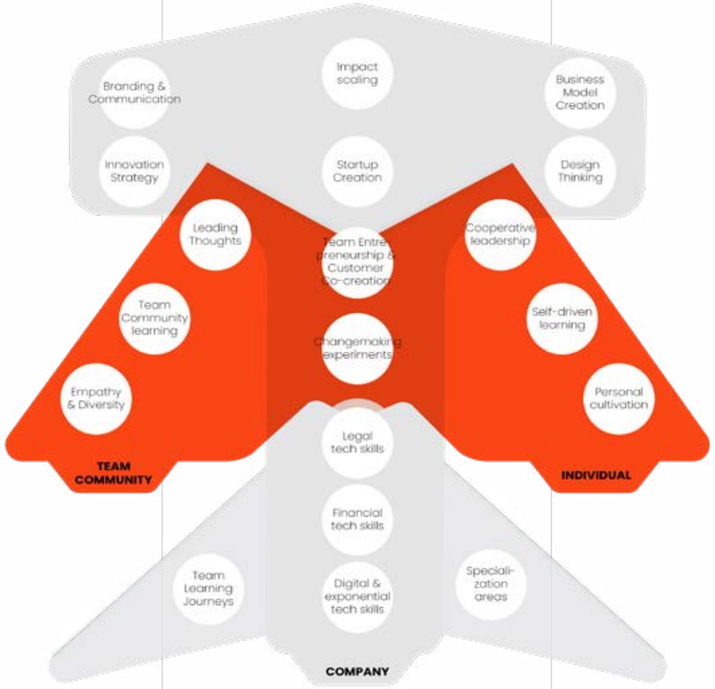
La existencia de tres universos hace necesaria la identificación de tres roles de acompañantes en LEINN: team coaches, asesoras y mentoras empresariales, que han de integrarse y jugar juntas como equipo de aocmpañantes del Lab, aunque la Team Coach sigue siendo la responsable última de la experiencia global de cada Team Company y Teampreneur.

Entrenadoras de equipo:
Entendimiento de todo el proceso de aprendizaje y acompañantes en la M.

Asesoras Legales, Financieras y Tecnológicas:
Acompañantes en la A

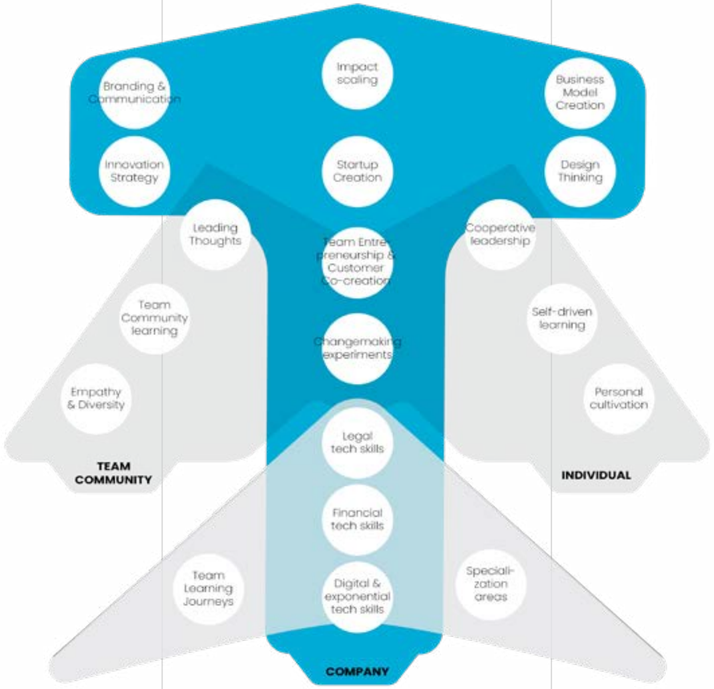
Mentoras de negocio y Gestoras de Incubación de Proyectos:
Acompañantes en la T

Universo M: Cultivating Changemaker Teams



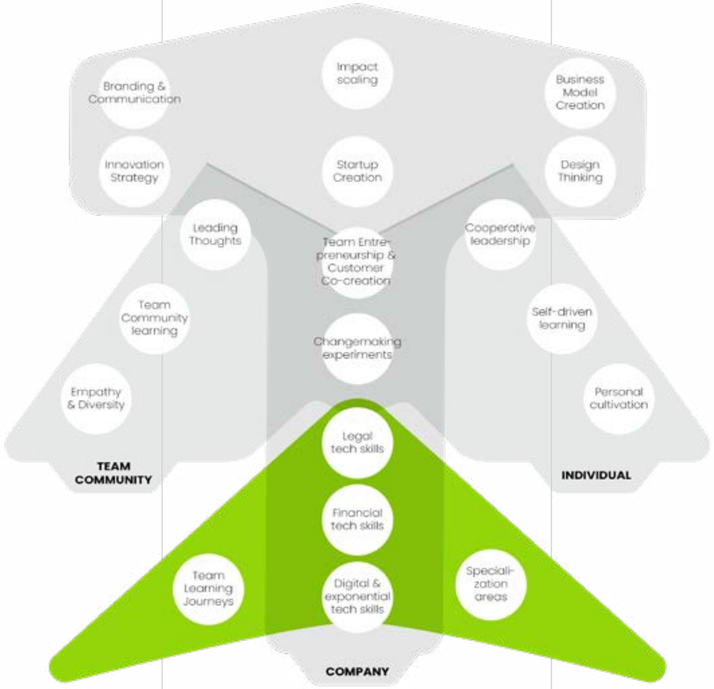
En este universo es donde a través del desarrollo de diversos proyectos reales evoluciona la identidad de la persona que cursa el grado LEINN hacia convertirse en “agente de cambio en equipo” (teampreneur). En este universo se introducen dos procesos de aprendizaje clave como son la “Empatía y Diversidad” (Empathy and Diversity) en el motor de equipo y el “Cuidado personal y desarrollo” (Personal cultivation & Wellbeing) en el motor individual.

Universo T: Impact Startup Development



Este universo integra todos los procesos de aprendizaje de creación y desarrollo de empresa donde conviven la experiencia real y creadora “team learning by creating” (aprender creando en equipo) con los conocimientos teóricos y herramientas técnicas necesarias para asegurar un exitoso viaje en la creación de startups desde su concepción y primeros pasos hasta su madurez y gestión de inversores y socios estratégicos.

Universo A: Technical Knowledge & Tools



En este universo es donde tienen lugar los proceso de aprendizaje que permiten a la persona emprendedora equiparse con el conocimiento técnico y herramientas para poder desarrollarse personal y profesionalmente como persona emprendedora, equipo y empresa.

Estos tres universos de aprendizaje propios del Modelo MTA, se complementan y retroalimentan entre sí asegurando el desarrollo y aprendizaje de la persona emprendedora que cursa el grado LEINN.

Estos universos dan sentido e integran los distintos Módulos y materias que conforman la estructura global del Grado.

- **Módulo 1:** Fundamentos de la creación y gestión de empresas - 36 ECTS
- **Módulo 2:** Emprendimiento y enfoque a clientes - 34 ECTS
- **Módulo 3:** Liderazgo, aprendizaje autogestionado y desarrollo personal - 20 ECTS
- **Módulo 4:** Desarrollo de equipos y comunidades de aprendizaje - 20 ECTS
- **Módulo 5:** Personas globales - 30 ECTS
- **Módulo 6:** Pensamiento de Diseño, Innovación Abierta y Generación de Modelos de Negocio - 20 ECTS
- **Módulo 7:** Incubación de Startups e Intraemprendimiento: inversión y financiación - 25 ECTS
- **Módulo 8:** Especialización y Proyecto Final - 55 ECTS

Team Learning Journeys

Uno de los ingredientes más distintivos del grado es lo que definimos como learning journey o viaje de aprendizaje. Los primeros tres cursos del grado, las emprendedoras viajan a diferentes destinos con el objetivo de que se conviertan en ciudadanos y ciudadanas globales, capaces de entender la diferencia y las necesidades del mundo contemporáneo, así como desarrollar la habilidad de identificar nuevas oportunidades y plantear nuevas soluciones en forma de proyectos empresariales en cualquier lugar del mundo. Todo ello trabajando en equipos compuestos por personas de diferentes nacionalidades y contextos económicos.

Los viajes de aprendizaje se realizan a Europa, USA y dos de los países de la zona BRICM (Brasil, Rusia, India, China, Corea y México). La estancia en cada uno de ellos tiene una duración específica y constituye un catalizador particular de aprendizajes y conocimiento.

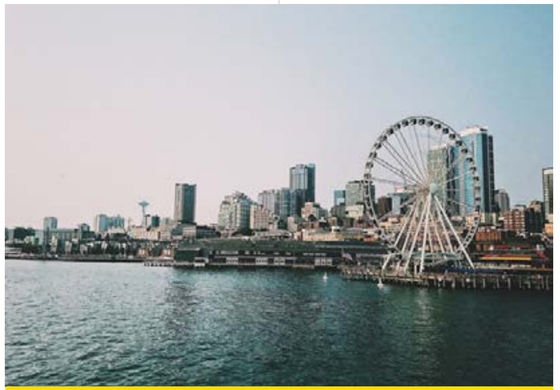
Team Learning Journeys

1º Año

Inmersión MTA / 1 semana
Europa / 4 semanas

> Profundizar en metodología y valores MTA

> Entorno referente en emprendimiento con alto grado de innovación a nivel mundial



2º Año

EEUU / 4 semanas

> Primera experiencia internacional en equipo

> Primeros proyectos globales

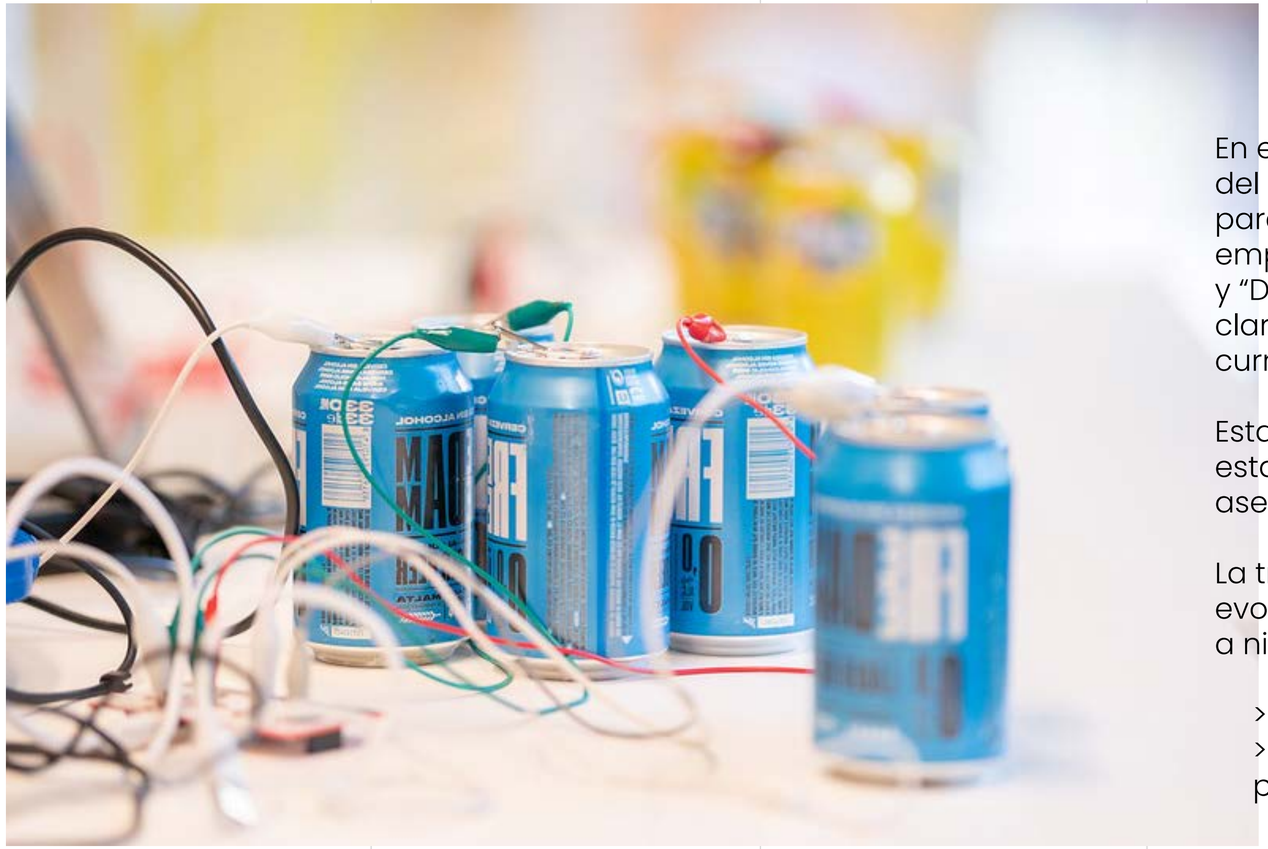
3º Año

BRICM / 14 semanas

> Experiencia en países emergentes

> Desarrollo personal en otras culturas

Tech Skills



En el módulo de “Fundamentos de la creación y gestión de empresas” del Modelo MTA, se trabajan tres competencias técnicas cruciales para la capacitación técnica de las Leinners así como para las bases empresariales de la Empresa: “Legal Tech Skills” , “Financial Tech Skills” y “Digital & Exponential Technologies Tech Skills” con una apuesta clara de incorporar estratégicamente la dimensión tecnológica en el currículum de LEINN.

Estas tres tech skills se integran en el motor Empresa, permitiendo de esta manera una mayor coordinación entre el rol de las personas asesoras y las entrenadoras que tienen que trabajar juntas.

La transmisión de conocimiento de las tech skills también se re-evoluciona con el desarrollo de un modelo de plataforma. Por lo tanto, a nivel metodológico se trabaja a dos niveles:

> Proceso de aprendizaje en empresa o Team Company
> Proceso de aprendizaje individual automatizado - asíncrono en plataforma Mudle

Tech Skills

Módulo 1: Fundamentos de la creación y la gestión de empresa (36 ECTS)

Materia 1.1. Creación y Organización de Empresa I (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Materia 1.2. Creación y Organización de Empresa II (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Materia 1.3. Finanzas para emprendedores I (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Materia 1.4. Finanzas para emprendedores II (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Materia 1.5. Tecnologías emergentes I (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Materia 1.6. Tecnologías emergentes II (6 ECTS). FORMACIÓN BÁSICA

Especialización

El nuevo Modelo MTA permite y anima a la customización de la experiencia LEINN centrada en cada LEINNer, a través de varios ingredientes y especialmente gracias al nuevo proceso de “especialización”, se anima y empodera a cada LEINNer a codiseñar su propia aventura/experiencia.

De esta manera, cada LEINNer puede equiparse con las capacidades técnicas en las que tenga más interés. La acreditación del módulo es abierta y actualizable de forma que se puedan integrar gradualmente las principales plataformas digitales de conocimientos técnicos (EDX, Coursera, nueva plataforma universitaria Google, IronHack,..). Esto permitirá que los laboratorios profundicen en identidades particulares del grado LEINN en virtud de itinerarios de especialización.

Del mismo modo, la persona emprendedora y los equipos tienen la posibilidad y necesidad de especializarse en tecnologías exponenciales (Blockchain, Inteligencia artificial, IoT, fabricación digital e industrias 4.0,..) y su aplicación a sectores e industrias específicos (Finntech, industrias creativas, e-mobility...) en su actividad emprendedora e intraemprendedora.

Programas de empresas con impacto

2º / The Future Game

Tener un portfilio de conceptos innovadores. Proceso para profundizar: inspirarse, conectar con problemáticas...

Programa
1. Conocer retos globales
2. Inspiración tendencias
3. Investigación
4. Ideación
5. Conceptualización
6. Demo Final con clientes

3º / Bootcamp tecnologías exponenciales

El objetivo del programa de "Tecnologías para un mundo en transición" es el de introducir un vector tecnológico en los proyectos que nos permita ampliar el impacto positivo y emprender en el mundo real

Programa
1. Análisis de los vectores o ejes transversales
2. Casos de estudio
3. Tecnologías aplicadas
4. Plan tecnológico
5. Plan de aprendizajes y personas
6. Plan de acción y desarrollo de un MVP
7. Business model canvas

3º / Programa de mentorización

A través del programa de mentorización se desarrollará el modelo de negocio de un proyecto innovador que genere un impacto real.

Programa
1. Diseño de la idea de negocio
2. Mercado y escalabilidad
3. Diseño plan de negocio
4. Planteamiento MVP

4º / Programa de incubación y aceleración

Fomentar la creación, desarrollo y lanzamiento de proyectos emprendedores e intraemprendedores que sean viables, sostenibles y con impacto.

PREPARAR: Modulo de orientación para crear el Portfolio de Aprendizaje Personal.
SEMBRAR: Presentación de los dos itinerarios.
CULTIVAR: Plan de Negocio de los proyectos emprendedores y Plan de Desarrollo de los proyectos intraemprendedores.
Definición del reto, objetivo y fases del PFG.
RECOGER: Desarrollo del Proyecto Fin de Grado.

Trabajo Fin de Grado

Su objetivo es elaborar y presentar un trabajo como ejercicio integrador de las competencias, tanto técnicas como transversales, trabajadas durante la titulación. Existen dos posibles itinerarios en función de la naturaleza propia del proyecto:

Desarrollo de proyecto empresarial: de nueva creación

La persona emprendedora se integra en la incubadora y venture builders de los laboratorios de MTA-MU y desarrolla todo el proceso de creación de empresas desde el desarrollo de la idea de negocio hasta el prototipado y primer testeo comercial. En esta unidad cuenta con una mentoría personal, de equipo y de empresa que acompaña el desarrollo de todo el proceso de creación de empresa.

Desarrollo de proyecto empresarial: intraemprendizaje

La persona emprendedora se integra en una empresa en marcha para afrontar el desarrollo de un proyecto de intraemprendizaje, es decir, un nuevo proyecto empresarial que tiene lugar dentro de la empresa. La persona emprendedora llevará a cabo todo el proceso de puesta en marcha de proyecto estratégico de innovación y/o consecuente creación de empresa (spin off) desde su generación de ideas, hasta el desarrollo del prototipo y primer testeo de comercialización.
La empresa puede estar localizada en el entorno local o en el extranjero. En ambos casos la persona emprendedora cuenta con una mentoría personal que acompaña el desarrollo de todo el proceso.

Sistema de Evaluación

Todas las materias se monitorizan mediante un sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado serán los siguientes:

— El trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final,

— El trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará como mínimo dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán los siguientes artefactos:

1. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.

2. Evaluación 360º de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación en el marco de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.

3. Portfolio personal es un registro a través del que se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

Normativa académica

Plan de Estudios y Normativa Académica

Calendario Académico

Desarrollo del curso:
18 de agosto del 2025 al 10 de julio de 2026 (depende del laboratorio y curso).

Comienzo curso:
Del 18 de agosto al 22 de septiembre (depende del laboratorio y curso).

Navidades:
Del 20 de diciembre al 6 de enero.

Evaluaciones primer semestre:
Del 9 de diciembre al 30 de enero.

Semana Santa:
Del 30 de marzo al 12 de abril (para los equipos que se encuentran en el viaje de aprendizaje estas fechas pueden ser flexibles para adaptarse mejor al calendario de los lugares de destino).

Evaluaciones del segundo semestre:
Del 1 al 26 de junio.

Pruebas extraordinarias de evaluación:
Del 1 al 10 de julio (3º Leinn International 8-19 de junio y Leinn Puebla del 6 al 10 de julio).

Las festividades estatales, regionales y locales se detallan en cada uno de los laboratorios, teniendo en cuenta también los viajes de aprendizaje y las estancias de los equipos.

LEINN
Guía Docente

2025-2026

Mondragon Unibertsitatea Faculty of Business Studies · MTA Mondragon Team Academy · Travelling U · TEAMLABS · Florida Universitária · IBERO · HBM