

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

<b>DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA</b>		
<b>TITULACIÓN:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>MATERIA:</b> Strategic Management I		
<b>TIPO</b>	Formación básica:	Obligatoria : X      Optativa:
<b>CRÉDITOS:</b> 3 ECTS		
<b>CURSO :</b> 2º		<b>CUATRIMESTRE:</b> 1º
<b>MÓDULO:</b> Las organizaciones del siglo XXI		
<b>IDIOMA:</b> Castellano		
<b>DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA</b>		
C217. Comprender la potencia de los sistemas de información como agente transformador y dinamizador de la gestión empresarial y de la sociedad en general.		
<b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b> No requieren		
<b>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>		
<b>4. METODOLOGÍA</b>		
Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas <b>X</b>	Metodología del caso <b>X</b>
Trabajo en equipo <b>X</b>	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas <b>X</b>	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)
<p>Como consecuencia de la adquisición de los contenidos propios de la asignatura, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos últimos con la máxima eficiencia.</li> <li>• Entender la importancia y utilizar eficazmente los sistemas de la información en el ámbito empresarial.</li> <li>• Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos y de integrar información o ideas de manera que pueda formular una visión global.</li> <li>• Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.</li> </ul>		

## 5. TEMARIO

<p><b>Competencia 217 (C217)</b></p>	<p><b>CAPITULO 1: Introducción.</b></p> <p>En este capítulo se expondrá la importancia de los SI y las TIC en una empresa actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza de la información en la empresa y su necesidad en cada uno de los aspectos de la gestión empresarial: operacional, táctica y estratégica.</li> <li>• Importancia de la información en el negocio.</li> <li>• Retos que presentan los SI y TIC en su gestión.</li> </ul> <p><b>CAPITULO 2: Revisión de conceptos tecnológicos.</b></p> <p>Se realizará una revisión de los conceptos de tecnología con énfasis en los aspectos que afectan la satisfacción de los usuarios y el correcto uso de los SI: rendimiento, estándares de mercado, tendencias, aspectos técnicos, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware.</li> <li>• Software.</li> <li>• Bases de datos y DBMS.</li> <li>• Redes y comunicaciones.</li> </ul> <p><b>CAPITULO 3: Los sistemas de información del negocio</b></p> <p>Este capítulo cubrirá los SI de uso en las empresas, desde los más simples hasta las soluciones más integradas, dando ideas de sus características básicas y de su uso, con ejemplos de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SI para uso individual y de equipos. Formas de facilitar la comunicación entre personas</li> <li>• SI que soportan la parte operacional del negocio: (FIN, RRHH, etc.)</li> <li>• SI integrados:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterprise Resource Planning (ERP).</li> <li>• Sistemas de gestión y relación con clientes (CRM).</li> <li>• Sistemas de aprovisionamientos y logística (SCM).</li> </ul> </li> <li>• Breve explicación y ejemplos de uso de sistemas integrados de Mercado: SAP, Microsoft Dynamics.</li> <li>• Otros SI en la empresa, bases de datos y sistemas de análisis y Business Intelligence: Big Data, Datawarehouse, aplicaciones OLAP.</li> </ul> <p><b>CAPITULO 4: La gestión de los Sistemas de Información</b></p> <p>En este capítulo se explicarán y revisarán de forma práctica los aspectos principales, las ventajas y las oportunidades de una buena gestión de los SI.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de los SI. Criterios y reglas.</li> <li>• Estándares. El valor de uso de estándares en SI y TIC y en su correcta elección.</li> <li>• Coste y beneficio de los SI. Diferentes aproximaciones de coste: compra, renting, outsourcing, leasing, ASP. Ventajas y riesgos en cada caso.</li> </ul>
--	--

## 6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Sistemas de Información Gerencial**  
James O'Brien, Georges Marakas  
McGraw Hill
- **Introduction to Information Systems**  
R. Kelly Rainer, Casey G. Cegielski  
John Wiley & Sons 2011
- **Information Systems for Managers**  
Gabriele Piccoli  
John Wiley & Sons 2008
- **Sistemas de Información Gerencial. Organización y tecnología de la empresa conectada en red.**  
Laudon & Laudon  
Prentice Hall 2002

## 7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de las asignatura serán las siguientes:

A1	Trabajo teórico de sistemas de información del negocio
A2	Trabajo práctico de sistemas de información en empresa
A3	Examen

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

- Para superar la asignatura, la media ponderada de las actividades tiene que ser al menos de un 5.
- En cada actividad habrá que obtener más de un 4 para poder promediar y superar la asignatura.
- De no alcanzar el 4 se deberá de recuperar la actividad.
- El trabajo no superado, se tendrá que hacer de nuevo y la nota en caso de superarlo será un 5.

En el caso de tener más de un 4 en las actividades de y no llegar a superar el global de la asignatura, se deberá de realizar la recuperación de alguna o de todas las partes, como elija el alumno.

### Sistemas de Información

**Competencia C217.** Comprender la potencia de los sistemas de información como agente transformador y dinamizador de la gestión empresarial y de la sociedad en general

RA	R171. Conoce las principales tendencias en tecnologías de la información que están irrumpiendo en los distintos sectores	R172. Analiza el impacto de las tecnologías de la información en el modelo de negocio de las organizaciones	
A1 Trabajo teórico de sistemas de información del negocio	20		20
A2.Trabajo práctico de sistemas de información en empresa		40	40
A3. Examen	20		20
A4. Créditos Empresa		20	20
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>100</b>