

Relaciones Interpersonales

DATOS BÁSICOS DE LA MATERIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
NOMBRE: Liderazgo de Personas y Equipos		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 2º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Líder Transformador		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA MATERIA		
<p>C14. Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos).</p>		
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS Tener cursado Autoconocimiento</p>		
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p>		
<p>4. METODOLOGÍA</p> <p>Metodologías centradas en el alumno/a, de manera que él/ella es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesorado pasa a ser un guía o facilitador del mismo.</p>		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas	Metodología del caso
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres X	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 14 (C14)	1.- Inteligencias Múltiples: Inteligencias Múltiples de Gardner 2.- Creatividad: Qué es la creatividad Formas de potenciar el pensamiento lateral Superación de modelos estables (ejercicios de creatividad) Características de las personas creativas Trabajo práctico en equipo 3.- Escucha: Concepto de Escucha La escucha como competencia básica para las relaciones interpersonales Niveles de profundidad en la escucha Corresponsabilidad en la escucha Obstáculos para escuchar Estructura de la indagación para el escuchar efectivo Cuerpo y escucha Vivenciar el concepto de escucha
---------------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 14 (C14)	Ontología del lenguaje de Rafael Echevarría La escucha de Rafael Echevarría Metamanagement de Fredy Kofman Inteligencias múltiples de Gardner El pensamiento lateral de Edward de Bono El pensamiento creativo de Edward de Bono Creatividad aplicada de Alejandro Schnatrch La empresa creativa de Frank Ponti
---------------------------------------	--

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la materia ECONOMÍA APLICADA II serán las siguientes::

A1	PRUEBA/TEST/PRESENTACIÓN
A2	TRABAJO y/o EXAMEN
A3	BITÁCORA y/o EXAMEN

La evaluación de la materia LIDERAZGO DE PERSONAS Y EQUIPOS se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un 5 y todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4.

Liderazgo Personas y Equipos			
Competencia	C14. Integrar actitudes y comportamientos propios del estilo de liderazgo colaborativo (enfocado al desarrollo de personas y equipos).		
RA	RAXXX: Conoce y pone en práctica habilidades para relacionarse con	RAXX: Ejercita el pensamiento lateral para la resolución creativa de	
A1: PRUEBA/TEST y/o PRESENTACIÓN	10	5	15
A2: TRABAJO EN EQUIPO y/o EXAMEN		50	50
A3:BITÁCORA y/o EXAMEN	35		35
Total	45	55	100

Condiciones de evaluación de C14:

En la actividad A1, correspondiente a examen o/y presentación, hay que sacar un mínimo de un 4 sobre 10 para que se puedan tener en cuenta el resto de actividades y así poder superar los resultados de aprendizaje y la competencia.

En caso de suspender el examen, se podrá recuperar con otra prueba del mismo formato. La nota de esta segunda prueba será (75% de esta prueba más un 25% de la prueba anterior suspendida).

El trabajo en equipo o/y examen (Actividad A2) se recuperara con una prueba teórica en caso de suspenderse (nota mínima 5).

La bitácora o/y examen (Actividad A3) se tendrá que rehacer en caso de que no cumpla la nota mínima de 5.