

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA

DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS

TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas

MATERIA: Organización

TIPO	Formación básica:	X	Obligatoria :	Optativa:
-------------	-------------------	---	---------------	-----------

CRÉDITOS: 6 ECTS

CURSO : 1º	CUATRIMESTRE: 1º y 2º
-------------------	------------------------------

MÓDULO: Gestión y Dirección de Empresas

IDIOMA: Castellano

DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS

C6. Comprender los fundamentos básicos de una organización (áreas, funciones, etc.), el concepto de estrategia y su planificación así como los elementos clave de una estructura organizativa y el rol de las personas en su desarrollo.

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

NO SE REQUIEREN CONOCIMIENTOS PREVIOS.

3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

RA1. Competencias digitales
 RA2. Comunicación oral y escrita
 RA3. Uso de fuentes informacionales
 RA5. Trabajo en equipo

NOTA: Para ver la evaluación de las competencias transversales ver Tabla en página 4.

4. METODOLOGÍA

Metodologías centradas en el alumn@, de manera que ést@ es el eje de su propio proceso de aprendizaje y el profesor pasa a ser un guía o facilitador del mismo

Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones X	Simulación
Talleres X	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 6 (C6)	<p>Ámbito: Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la organización • La empresa como sistema y su entorno • Fundamentos de las organizaciones • La persona como eje de la organización • Estructura organizativa • Modelos de gestión • La empresa participada: Mondragón <p>Ámbito: Estrategia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al concepto de Estrategia y el posicionamiento. • Introducción a la tipología de estrategias y niveles • Tipologías de estrategias: Corporativa, competitiva y funcional. • Estrategias de crecimiento. • Formulación estratégica.
-------------------------------	--

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 6 (C6)	<p>Ámbito: Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alfaro, J., González, C., Pina, M.: <i>Economía Eta Enpresen Antolaketa</i>. McGraw Hill. Madrid, 2003. • Bueno Campo Eduardo (1995): <i>Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos</i>. Pirámide. • Bueno Campos, Eduardo: <i>Curso Básico de la Economía de la Empresa</i>. Pirámide, Madrid, 1993. • Cabanelas Omil; José: <i>Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico</i>. Pirámide, Madrid. 1997 • Donnelly, Gibson eta Ivancevich: <i>Fundamentos de dirección y administración de empresas</i>. Irwin, Madrid, 1995 • Díez de C, Jose eta Redondo Lopez, Carmen: <i>Administración de empresas</i>. Pirámide, Madrid. 1996 • Handy, Charles eta beste: <i>Preparando el futuro</i>. Gestión 2000, Barcelona, 1997 • Hesselbein, Goldsmith eta Beckard: <i>La organización del futuro</i>. Deusto. 1997 • Navas López, J.E. eta Guerras Martín, L.A.: <i>La dirección estratégica de la empresa</i>. Civitas 1996. • Pérez Gorostegui Eduardo : <i>Enpresaren Ekonomia</i>, Sarrera. Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitarapen Zerbitzua. Bilbo, 1995 • Bueno Campos, Eduardo: <i>Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos</i>. Pirámide, Madrid, 1996 • Galan Zazo, Ignacio: <i>Diseño organizativo</i>. Thomson, Madrid. 2006 • www.mondragoncorporation.com
-------------------------------	--

Ámbito: Estrategia.

- Collis, D. J. y Montgomery, C. A. (1998). "Creating corporate advantage", Harvard Business Review, 76(3):71–83.
- Collis, D. J. y Montgomery, C. A. (2004). Corporate strategy: A resource-based approach (2nd edition). New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Gross, Manuel (2010). El Modelo Delta y otras estrategias empresariales. Disponible en: <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/742332/El-Modelo-Delta-y-otras-estrategias-empresariales.html>
- Hax, Arnoldo C (2009). The Deta Model: Reinventing your business strategy. New York: Springer
- Hax, Arnoldo C. y Nicolas S. Majluf (1996). The Strategy Concept and Process, 2nd Edition. New York: Prentice-Hall.
- Kim, W. C. y Renée Mauborgne (2005). Blue ocean strategy: How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Boston: Harvard Business School Press
- Mintzberg, Henry (1994). The rise and fall of strategic planning. New York: Free Press.
- Stacey, Ralph D. (1992). Managing the unknowable: Strategic boundaries between order and chaos in organizations. San Francisco: Jossey-Bass.
- Thomas, Howard. Mapping strategic management research. Journal of General Management; Summer 84, Vol. 9 Issue 4, p55 (1984)
- Thompson, Jr., Arthur, and A. J. Strickland III (1996). Strategic management: Concepts and Cases, 9th Edition. Toronto: Irwin

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura ORGANIZACIÓN serán las siguientes:

A1	Test 1 (ORG)
A2	Test 2 (ORG)
A3	Trabajos grupales (ORG).
A4	Examen (ORG)
A5	Trabajo individual (ESTR)
A6	Trabajo interdisciplinar (ORG+ESTR)
A7	Examen (ORG+ESTR)

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Los criterios específicos de evaluación (superación y recuperación de las competencias) se presentarán en el aula el primer día de clase. Existen unas condiciones mínimas que se deben cumplir para superar la asignatura:

- Se debe obtener como mínimo 5/10 en cada Competencia (C).
- Se debe obtener como mínimo 4/10 en cada Resultado de Aprendizaje (RA).
- Los exámenes se pueden recuperar. Los trabajos se recuperarán por medio de los exámenes.

ORGANIZACIÓN Y ESTRATEGIA				
Competencias	C6: Comprender los fundamentos básicos de una organización (áreas, funciones, etc.), el concepto de estrategia y su planificación así como los elementos clave de una estructura organizativa y el rol de las personas en su desarrollo.			
Resultados de aprendizaje.	RA61. Comprende los aspectos básicos que componen una organización considerando la persona como el eje central de la misma.	RA62. Comprende la importancia de la estructura organizativa y de los modelos de gestión e identifica tipologías y características de ambos	RA63. Comprende el concepto de estrategia y su relevancia e identifica el proceso de planificación estratégica	
A1: Test1 (ORG)	5			5
A2: Test 2 (ORG)	5			5
A3: Trabajos grupales (ORG) (RA1,2,5)	25			25
A4: Examen (ORG)	15			15
A5: Trabajo individual (ESTR) (RA2)			10	10
A6: Trabajo interdisciplinar (ORG+ESTR) (RA5)		10	5	15
A7: Examen (ORG+ESTR)		15	10	25
Total	50	25	25	100

Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

- RA1. Competencias digitales
- RA2. Comunicación oral y escrita
- RA3. Uso de fuentes informacionales
- RA5. Trabajo en equipo