

## INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN

### DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA

**TITULACIÓN:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**MATERIA:** Global Mindset

**TIPO** Formación básica:

Obligatoria : X

Optativa:

**CRÉDITOS:** 4 ECTS

**CURSO :** 3º

**CUATRIMESTRE:** 2º

**MÓDULO:** Ciudadano Glocal

**IDIOMA:** Castellano

### DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA

**C303.** Ser capaz de determinar las herramientas financieras, logísticas y comerciales adecuadas en la operativa del comercio exterior.

#### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

Conocimientos sobre Derecho Civil, Derecho Mercantil y Matemáticas Financieras.

#### 3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

RA3. Uso de fuentes informacionales

RA5. Trabajo en equipo

#### 4. METODOLOGÍA

Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones X	Simulación
Talleres	Ponencias externas	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

## 5. TEMARIO

### Competencia 303 (C303)

1. Introducción. La decisión de exportar  
El diagnóstico exportación.  
Financiación del comercio exterior: características generales de la financiación de las exportaciones.
2. Fomento del comercio exterior. Ayuda oficial a la exportación.  
Instituciones y programas de apoyo a la internacionalización  
Instituciones internacionales y comercio exterior
3. La contratación internacional  
Importancia del contrato internacional  
Clausulado general de un contrato internacional  
Tipos de contrato internacional  
Arbitraje internacional
4. Los incoterms  
Concepto  
Clasificación  
Incoterms 2010
5. El sistema aduanero  
Introducción  
Fundamentos de la política aduanera  
Tributación aduanera  
Los destinos aduaneros comunitarios
6. Transporte internacional de mercancías
7. Medios de pago  
Introducción.  
Cheque personal.  
Cheque bancario.  
La transferencia bancaria.  
La remesa.  
Crédito documentario.
8. Garantías y avales  
Características generales  
Preavales  
Avales y garantías económicos  
Avales y garantías técnicos
9. Financiación especializada  
Factoring.  
Forfait.  
Confirming.
10. Mercado de divisas  
Concepto de divisas.  
Características de las divisas.  
Oferta y demanda de divisas en el mercado.  
Formación de cambio.  
Riesgo de cambio y su cobertura.  
Instrumentos de cobertura del riesgo de cambio.

## 6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

### Competencia 303 (C303)

ABAJO ANTÓN, L.M. (2000): El despacho aduanero, FC EDITORIAL  
ALONSO, J.A. Y DONOSO, V. (1998): Competir en el exterior; la empresa española y los mercados exteriores, ICEX  
BUSTILLO, R. (2000): Comercio exterior: material y ejercicios, UPV  
CALVO HORNERO, ANTONIA.(2001): Organización Económica Internacional, Centro de estudios Ramón Areces S.A.  
CANALS, J. (1991): Competitividad internacional y estrategia de la empresa, Ariel Económica.  
CHABERT, JOAN. (2005): Manual de Comercio Exterior, GESTIÓN 2000.com.  
CHEOL S. EUN Y BRUCE G. RESNICK. (2007): Administración Financiera Internacional, Mc Graw Hill.  
CONFESBAK. (1999): La empresa vasca en los mercados exteriores  
COSTA RAN, LUIS Y FONT VILALTA, MONTSERRAT. Divisas y riesgos de cambio, Editorial: ICEX  
DE JAIME ESLAVA, JOSÉ Y GÓMEZ CÁCERES, DIEGO. Financiación Internacional de la empresa, ESIC  
DÍEZ VERGARA, MARTA. Manual práctico de comercio internacional, Ed.Deusto  
DIZA MIER , MIGUEL ÁNGEL. (2001); Técnicas de Comercio Exterior I, Ed. Piramide  
ENRÍQUEZ DE DIOS, J.J. (1994): Transporte internacional de mercancías, ICEX  
GARCIA CRUZ, R. (2000): Empresas españolas en los mercados internacionales, ESIC  
HERNÁNDEZ MUÑOZ, LAZARO. Los riesgos y su cobertura en el Comercio Internacional , Editorial: FCEditorial  
ICC. (2010): Incoterms 2010, ICC  
JÉREZ RIESCO, JOSÉ LUIS. (2011): Comercio internacional, ESIC  
LLAMAZARES GARCÍA-LOMAS, O. (1998): Consorcios de exportación, ICEX  
MARTÍN MARTÍN, MIGUEL ANGEL Y MARTÍNEZ GORMAZ, RICARDO. (2009): Manual práctico de Comercio Exterior, FCEditorial  
MOLINA MARTINEZ, LUIS. (2001): El Crédito Documentario y sus Documentos, FCEditorial.  
SALVADOR, L. (2000): La internacionalización de las empresas guipuzcoanas, Kutxa.  
SERANTES, PEDRO. Alternativas financieras del Comercio Exterior, ESIC  
SERANTES, PEDRO. Gestión Financiera del Comercio Exterior; Editorial: ICEX.  
VARIOS (1999): Estrategia y gestión del comercio Exterior, ICEX  
VARIOS (1999): Operativa y práctica del comercio exterior, ICEX  
VARIOS. Instrumentos financieros del Comercio Internacional, Ed. Fundación Confemetal

## 7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN serán las siguientes:

A1	TRABAJO EN GRUPO
A2	TRABAJO EN GRUPO
A3	PRUEBA 1
A4	PRUEBA 2

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar cada competencia la media ponderada de los resultados de aprendizaje de cada competencia tiene que ser al menos de un **5** y **todos los resultados de aprendizaje deben de tener un mínimo de un 4/10**.

A1: Análisis de una empresa con actividad exportadora.

A2: Recopilación de instrumentos puestos a disposición de la empresa por diferentes organismos y entidades

INSTRUMENTOS DE COMERCIO Y FINANCIACIÓN			
Competencias	C303: Ser capaz de determinar las herramientas financieras, logísticas y comerciales adecuadas en la operativa del comercio exterior.		
Resultados de aprendizaje.	RA31 Interpretar los términos propios del Comercio Exterior	RA32. Distinguir los distintos mecanismos puestos a disposición de las empresas en las operaciones de comercio exterior	
A1: TRABAJO EN GRUPO	10		10
A2: TRABAJO EN GRUPO (RA3, RA5)		20	30
A3: PRUEBA 1	30		30
A4: PRUEBA 2		40	30
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA3. Uso de fuentes informacionales

RA5. Trabajo en equipo