

GESTIÓN DE COMPRAS

DATOS BÁSICOS DE LA COMPETENCIA		
TITULACIÓN: Grado en Administración y Dirección de Empresas		
MATERIA: Strategic Management II		
TIPO	Formación básica:	Obligatoria : X
		Optativa:
CRÉDITOS: 3 ECTS		
CURSO : 3º		CUATRIMESTRE: 2º
MÓDULO: Las Organizaciones del siglo XXI		
IDIOMA: Castellano		
DATOS ESPECÍFICOS DE LA COMPETENCIA		
<p>C314. Conocer los elementos críticos de la gestión estratégica de las compras, para a partir de ellos ser capaz de adoptar decisiones que ayuden a mejorar el impacto de las compras en la cuenta de resultados de las organizaciones.</p>		
<p>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</p> <p>Conocer el árbol de decisión de las organizaciones partiendo de las estrategias corporativas, continuando por las estrategias de negocio o competitivas y finalizando en las estrategias funcionales en el plano de ejecución, desarrollo y puesta en marcha de proyectos.</p> <p>Esto es, conocer las diferentes funciones que se desempeñan en la empresa y tener la visión de la cadena de valor o supply chain.</p>		
<p>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>RA2. Comunicación oral y escrita</p>		
4. METODOLOGÍA		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas X	Metodología del caso X
Trabajo en equipo X	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas X	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

5. TEMARIO

Competencia 314 (C314)	<ol style="list-style-type: none"> 1. La función de compras. Definición del ámbito de actuación 2. Definición de la necesidad de compra (RFI) y análisis de las condiciones del mercado de suministro 3. Clasificación de las compras 4. Selección de proveedores
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Competencia 314 (C314)	<ul style="list-style-type: none"> • Dobler, D. y Burt, D. (1996). <i>Purchasing and supply management. Text and cases</i>. 6th edition. McGrawHill. • Monczka, R., Trent, R. y Handfield, R. (2002). <i>Purchasing and supply chain management</i>. 2nd edition. Thomson learning. • Koppelman, Udo. (1998). <i>Procurement marketing: a strategic concept</i>. Springer • Fernandez Fábrega, Santandreu Capdevilla (2001). Claves estratégicas en compras y aprovisionamientos. Aerce
-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura GESTIÓN DE COMPRAS serán las siguientes:

A1	Casos/lecturas
A2	Trabajo en Empresa
A3	Créditos Empresa
A3	Examen

La evaluación se hará de la siguiente manera:

Condiciones de evaluación:

Para superar la asignatura la nota será de un 5 y en cada actividad la nota mínima a obtener es 4. No se hará la media con notas inferiores a 4.

GESTIÓN DE COMPRAS

Competencias	C314: Conocer los elementos críticos de la gestión estratégica de las compras, para a partir de ellos ser capaz de adoptar decisiones que ayuden a mejorar el impacto de las compras en la cuenta de resultados de las organizaciones.			
Resultados de aprendizaje.	RA141. Visión holística gestión estratégica de compras	RA142. Análisis de las necesidades y clasificación de las compras	RA143. Análisis, búsqueda de información y selección de proveedores	
A1: Casos/lecturas (RA2)	15			15
A2: Trabajo Empresa	5	10	5	20
A3: Créditos Empresa	5	5	5	15
A4: Examen	10	20	20	50
Total	35	35	30	100

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA2. Comunicación oral y escrita