

## GESTIÓN CADENA VALOR

<b>DATOS BÁSICOS DE LAS COMPETENCIAS</b>		
<b>TITULACIÓN:</b> Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>MATERIA:</b> Strategic Management II		
<b>TIPO</b>	Formación básica:	Obligatoria : X
<b>CRÉDITOS:</b> 4 ECTS		
<b>CURSO :</b> 3º		<b>CUATRIMESTRE:</b> 1º
<b>MÓDULO:</b> Las Organizaciones del siglo XXI		
<b>IDIOMA:</b> Castellano		
<b>DATOS ESPECÍFICOS DE LAS COMPETENCIAS</b>		
<b>C313.</b> Saber analizar e implementar decisiones estratégicas y operativas en la cadena de valor (CdV) de la empresa para obtener una ventaja competitiva.		
<b>2. CONOCIMIENTOS PREVIOS</b>		
Conocimientos de Estrategia y de Modelo de Negocio.		
<b>3. COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>		
RA6. Visión global del trabajo.		
<b>4. METODOLOGÍA</b>		
Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje basado en problemas <b>X</b>	Metodología del caso <b>X</b>
Trabajo en equipo <b>X</b>	Visitas a organizaciones	Simulación
Talleres	Ponencias externas <b>X</b>	Comunidades de aprendizaje (Wikis, blogs, redes sociales,.....)

## 5. TEMARIO

<b>Competencia 313 (C313)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Área estratégica.<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia de Empresa: Cadena de Valor y Ventaja Competitiva.</li><li>• Estrategia de Costes. CdV y Ventaja en Costes.</li><li>• Estrategia de Diferenciación. CdV y Diferenciación</li><li>• Estrategias de Segmentación.</li><li>• Competitividad y productividad</li><li>• Métodos de análisis del rendimiento del negocio.</li></ul></li><li>2. Área operativa.<ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad Total.</li><li>• Control estadístico de la calidad.</li><li>• Desarrollo de producto.</li><li>• Proceso- tecnología de fabricación .</li><li>• Localización.</li><li>• Previsión de la demanda.</li><li>• Demanda independiente – dependiente.</li><li>• Lean Manufacturing. Herramientas de mejora continua.</li><li>• Sistemas de almacenamiento.</li><li>• Diseño de almacenes. Regulador – Picking.</li></ul></li></ol>
-----------------------------------	--

## 6. BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN

<b>Competencia 313 (C313)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Porter, M. E. (1985) <i>Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance</i>. Free Press, New York, 1985.</li><li>2. Porter, M. E. (1998) <i>On Competition</i>. Harvard Business School Publishing, 1998.</li><li>3. Scott, Mark C. (2004) <i>El Proceso de Creación de Valor en la Empresa</i>, Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.</li><li>4. Friedman T.. (2005). <i>La tierra es plana: breve historia del mundo globalizado del siglo XXI</i> MR ediciones. Mauleón Torres, M., 2003: <i>Sistemas de almacenaje y picking</i>, Díaz de Santos.</li><li>5. Urzelai Inza, A., 2006, <i>Manual Básico de Logística Integral</i>, Díaz de Santos.</li><li>6. Pau Cos, J., Navascués, R., 1998: <i>Manual de Logística Integral</i>, Díaz de Santos.</li><li>7. Heyzer H. &amp; Render B., <i>Dirección de la producción. Decisiones estratégicas</i>. Prentice Hall.</li><li>8. Heyzer H. &amp; Render B., <i>Dirección de la producción. Decisiones tácticas</i>. Prentice Hall.</li><li>9. Javier Santos, Richard A. Wysk. <i>Mejorando la producción lean thinking</i>. Pirámide.</li></ol>
-----------------------------------	--

## 7. EVALUACIÓN

Las actividades a realizar para la evaluación de la asignatura GESTIÓN CADENA VALOR serán las siguientes:

A1	Estrategia y CdV.
A2	Producción
A3	Diseño almacén.
A4	Caso Global

La evaluación se hará de la siguiente manera:

### Condiciones de evaluación:

- En cada actividad habrá que obtener más de un 4 para poder promediar y superar la asignatura.
- De no alcanzar el 4 se deberá de recuperar la actividad.
- El trabajo no superado, se tendrá que hacer de nuevo y la nota en caso de superarlo será un 5.

En el caso de tener más de un 4 en las actividades de estrategia, producción y almacenaje y no llegar a superar el global de la asignatura, se deberá de realizar la recuperación de alguna o de todas las partes, como elija el alumno.

GESTIÓN CADENA VALOR					
Competencias	C313. Saber analizar e implementar decisiones estratégicas y operativas en la cadena de valor (CdV) de la empresa para obtener una ventaja competitiva.				
Resultados de aprendizaje.	RA131. Análisis estratégico de la CdV	RA132. Producción y herramientas para su mejora	RA133. Diseño almacenes	RA134. Comprender y asimilar el contexto y el marco integral de la cadena de valor	
A1: Estrategia y CdV	25				25
A2: Producción		45			45
A3: Diseño almacén			15		15
A4: Caso global (interdisciplinar), (RA6)				15	15
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

■ Actividades que sirven para evaluar las competencias transversales

RA6. Visión global del trabajo.