



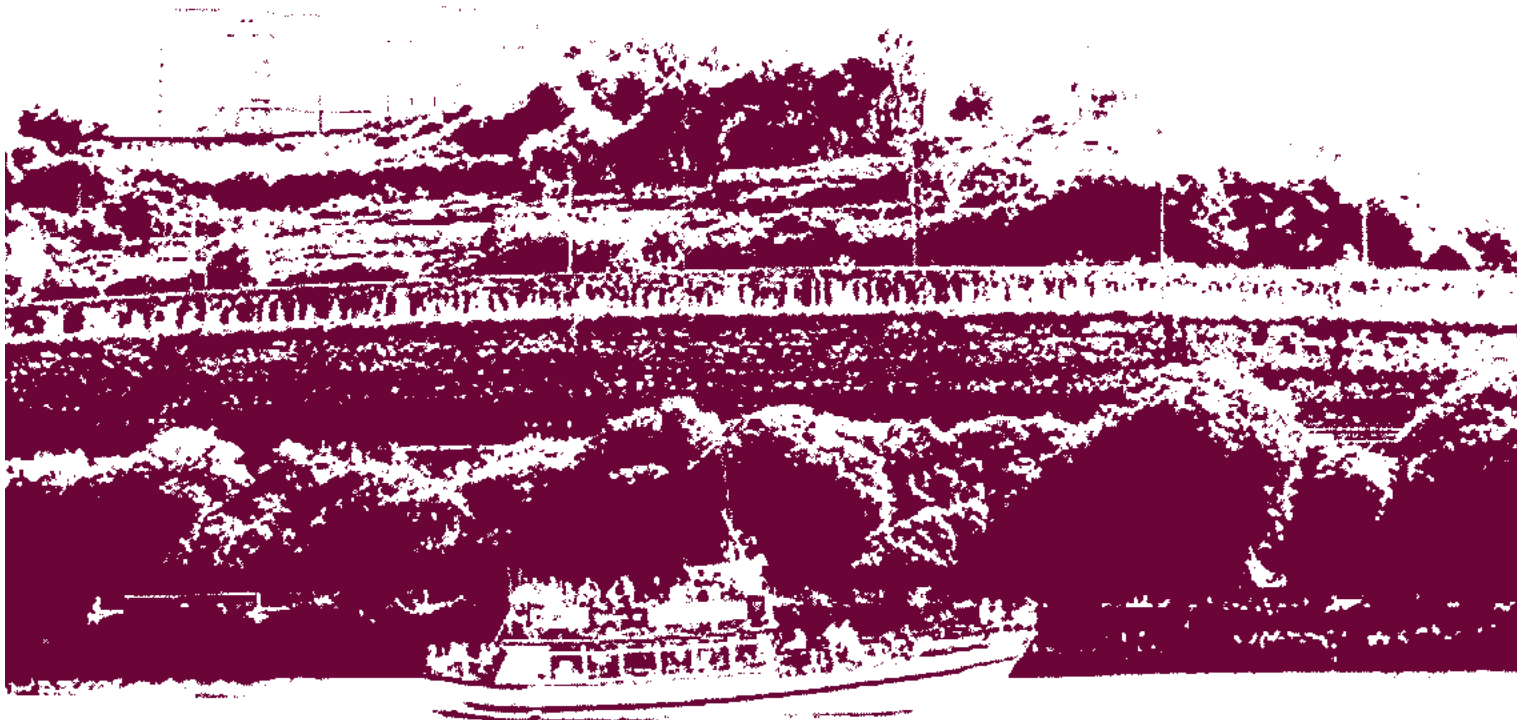
**Mondragon  
Unibertsitatea**

Facultad de Humanidades y  
Ciencias de la Educación

# **HDCG**

**HUMANIDADES  
DIGITALES  
GLOBALES**  
GRADO





---

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

### ¿Te interesan las Ciencias Sociales y las Humanidades?

---

- ¿Hay muchos temas que te interesan pero no sabes por cuál decidirte? ¿Hay oportunidades que no te gustaría perder?
- ¿Sientes curiosidad por descubrir otras realidades y experimentar nuevos modos de hacer?
- ¿Quieres saber qué ocurre aquí y en el extranjero?
- La alternativa que proponemos es trabajar los contenidos de estos grados de manera práctica, innovadora y transformadora, dejando atrás los modos tradicionales. Trataremos los siguientes temas: Sociología, Antropología, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Diseño, Filosofía, Ciencias Humanas y Humanidades, Humanidades y Comunicación, Diseño de Productos, Diseño Multimedia y Digital, Estudios Globales, Estudios Internacionales, Turismo, Estudios Culturales, Geografía e Historia, Comunicación Digital...
- Si, trabajaremos todos esto, y mucho más. Nos basaremos en retos reales y en el diálogo con agentes sociales e instituciones.
- Si te gusta viajar, conocer personas, utilizar las nuevas tecnologías, trabajar en grupo, humanizar la digitalización, estudiar y comunicarte en otras lenguas, búscanos en Bilbao, en el grado de Humanidades Digitales Globales.

---

## ¿DE QUÉ HABLAMOS?

### 2x1: Digital y Global

---

La **tecnología** está cada vez más presente en nuestras vidas debido al auge de la Sociedad Red, la Inteligencia Artificial y la Industria 4.0. El elemento tecnológico necesita más que nunca del **componente humano** para interpretar debidamente los fenómenos sociales. Urge reflexionar sobre la aplicación de la tecnología en favor de las personas y prever asimismo los cambios que están por llegar.

La digitalización ha acelerado el proceso de la globalización. Vivimos en un **mundo interconectado e interdependiente** que cambia constantemente, a gran velocidad. Empresas e instituciones se ven obligadas a ampliar horizontes y moverse en el ámbito internacional. Por ello, requieren cada vez más de conocimientos sobre las tendencias culturales, económicas y sociales y de gente formada en esas áreas que sepa desenvolverse en contextos interculturales.

El objetivo del grado en **Humanidades Digitales Globales (HDG)** es preparar al alumnado para el mundo global y digital, partiendo de **su autoconocimiento** y ofreciéndoles la posibilidad de diseñar parte su **propia ruta de especialización**.

“  
**To recognize and understand the problems of the world, we need a reform in thinking. It is the fundamental question for education.**  
”

**Edgar Morin**, *UNESCO, Seven Complex Lessons in Education for the Future*.

“  
**Leaders who understand the social and cultural contexts in which our technologies are deployed.**  
”

**Scott Hartley**, *The Fuzzy and the Techie: Why the Liberal Arts Will Rule the Digital World*.



# ¿QUÉ HARÉ?

---

## PRIMER CICLO (1ER Y 2º CURSO)

---

**En busca del sentido** (elaboración práctica e integral de bases sólidas)

---

- Autoconocimiento.
- Habilidades clave: creación, capacidad de comunicación oral, escrita y digital, trabajo en grupo...
- Comprensión de los fenómenos sociales.
- Plurilingüismo, con el euskera como lengua vehicular.
- Interdisciplinariedad.

## SEGUNDO CICLO (3ER Y 4º CURSO)

---

**Construyendo significado** (diseño del propio itinerario)

---

- Elección del itinerario: Estudios Globales o Humanidades Digitales.
- Inglés +: en inglés, principalmente.
- Estancias en el extranjero.
- Autogestión e iniciativa comunitaria.
- Prácticas en organizaciones y empresas; Trabajo de Fin de Grado basado en un caso real.



## ¿CÓMO?

Si no quieres hacer lo de siempre, cambia tu forma de estudiar

- En grupo.
- Sin exámenes.
- Flexibilidad en el estudio: cuándo, dónde, cómo, con quién y de quién.
- Relacionando diversas áreas de conocimiento.
- Reflexionando durante la práctica.
- Dialogando con el entorno.
- Metodologías activas: casos reales basados en retos y vivencias, investigación-acción y LifePlace Learning.
- Do It Yourself, en compañía.

## ¿POR QUÉ HDG?

### 1. Se estudia de otro modo

Vivencias y retos.

### 2. Se trabajan las habilidades que más se valoran en el ámbito laboral

Comunicación oral, escrita y digital; trabajo en equipo; liderazgo inclusivo; capacidad crítica y analítica; creatividad; resiliencia... y muchas más.

### 3. Se trabajan las dos variables que más condicionan la sociedad actual

Globalización y digitalización.

### 4. Te ayuda a conocerte mejor

Tutorías individuales y en grupo; seminarios; conversaciones; vivencias...

### 5. Diseña tu propio itinerario

Descubre qué te apasiona y profundiza en ello.

### 6. Sumérgete en un escenario de aprendizaje diferente

Conversaciones entre profesorado y alumnado; relaciones con alumnado de otras áreas; visitas de expertos, agentes sociales y responsables de empresas, organizaciones e instituciones...

### 7. On/off campus

El aula se nos ha quedado pequeña. Preferimos la UniverCiudad.

### 8. De aquí y del mundo

Euskal Herria en el mundo. El mundo en Euskal Herria.

### 9. Tendencias recientes

Qué está pasando en el mundo.

### 10. Las profesiones del futuro

Preparados y preparadas para lo que venga.

# ¿EN QUÉ VOY A TRABAJAR?

Las personas que finalicen el grado en **Humanidades Digitales Globales** (HDG) podrán elegir entre continuar estudiando en másteres impartidos tanto en el País Vasco como en el extranjero, o salir al mercado y desempeñar puestos de trabajo relacionados con los perfiles que describimos a continuación.

## GLOBAL STUDIES:

### Funciones de asesoramiento, dinamización o mediación en empresas o instituciones:

- **Área diplomática** (delegaciones exteriores de gobiernos o partidos políticos; consulados...).
- **Área económica** (diplomacia corporativa de empresas globales, área comercial, *import/export*...).
- **Área de cooperación** (organizaciones no gubernamentales, proyectos de cooperación...).
- **Área lingüística y multicultural** (acción cultural, mediación en contextos multiculturales, centros vascos en el exterior [euskal etxeak], lectores de lengua y cultura vasca en el extranjero...).

## DIGITAL HUMANITIES:

### Personas expertas en transformación digital:

- **Ciudadanía, gobierno digital, procesos de participación** (*citizenship, e-democracy*).
- **Neuromarketing, publicidad digital** (*human e-marketer*).
- **Diseño de productos inteligentes** (*smart social design*).

## Y...

### • Responsable de innovación e impacto social:

1. Responsabilidad social, sostenibilidad, interlocución con agentes sociales.
2. Supervisión del uso ético de los datos y la tecnología.

### • Formador/a e investigador/a.





# ¿DÓNDE ESTAMOS?

Bilbao. As Fabrik. Zorrozaurre

## ON CAMPUS

- Pasillo
- Cafetería
- Biblioteca
- Escaleras
- Entrada
- Sala de reuniones
- Aulas
- Aseos
- Comedor...

## OFF CAMPUS

- Museos
- Cafeterías
- Calles y avenidas
- Ascensores
- Puentes
- Empresas
- Organizaciones
- Barcos
- Distritos
- Polígonos
- Tabernas
- Metro
- Parques
- Barrios
- Tranvía
- Estaciones
- Ría
- Teatros
- Tren
- Librerías
- Puerto
- Salas de cine y de música
- Bicicletas
- Jardines
- Edificios nuevos y antiguos
- Aeropuerto
- Ayuntamiento
- Funicular
- Montes
- Galerías de arte y cultura
- Palacio
- Consulado...





# ¿QUÉ DICEN LAS/LOS EMPLEADORES?



## **AMAIA ASEGINOLAZA**

Mundukide

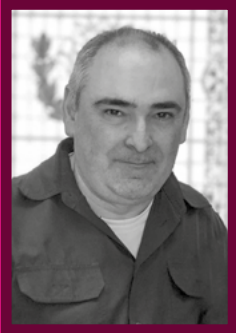
"Este nuevo grado responde a la necesidad de afrontar los retos globales del futuro".



## **FERNANDO QUEREJETA**

IDOM

"El grado en Humanidades Digitales Globales responde a una demanda del mercado laboral que precisa de personas formadas en entrelazar las necesidades sociales y la tecnología".



## **LUISTXO FERNANDEZ**

CodeSyntax

"La comunicación digital es un reto organizacional, donde la pericia tecnológica debe unirse a aptitudes clásicas como la oratoria".



## **OSKAR GOITIA**

Mondragon International

"A futuro, las empresas necesitarán más personas con estas habilidades y perfiles y la demanda de Diplomacia Corporativa a nivel global irá creciendo".





---

# INFORMACIÓN

[www.mondragon.edu/hdg](http://www.mondragon.edu/hdg)

---

- **Número de créditos:** 240 ECTS
- **Duración:** 4 años
- **Idiomas:** euskera, español e inglés
- **Modalidad:** presencial
- **Precio:** 6.360 euros (60 créditos)
- **Lugar:** Bilbao. As Fabrik. Zorrozaurre

---

## COORDINACIÓN

- Monika Madinabeitia ([mmadinabeitia@mondragon.edu](mailto:mmadinabeitia@mondragon.edu))
- Aitor Zuberogoitia ([azuberogoitia@mondragon.edu](mailto:azuberogoitia@mondragon.edu))

---

## INFORMACIÓN

Nagore Eskibel ([neskibel@mondragon.edu](mailto:neskibel@mondragon.edu))  
T. 600 097 109

*\* En proceso de verificación de Unibasq*





**Mondragon  
Unibertsitatea**

Facultad de Humanidades y  
Ciencias de la Educación

# HDG HUMANIDADES DIGITALES GLOBALES GRADO

---

[www.mondragon.edu/hdg](http://www.mondragon.edu/hdg)

---

**HUMANIDADES**

BILBAO  
AS FABRIK  
ZORROZAURRE

