

<p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO Nuevos retos, nuevas habilidades para el siglo XXI</p>	<p>Créditos ECTS 6</p>
<p>Carácter/duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Formación obligatoria, 1º</p>	<p>Lengua en la que se impartirá Euskera, castellano, inglés</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG5 - Inteligencia social: Relacionarse de manera asertiva, empática y constructiva con otras personas y/u organizaciones, desarrollando redes de comunicación y aprendizaje, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG6 - Colaboración virtual: Trabajar de forma colaborativa y constructiva en entornos virtuales - tanto de su propio contexto como de otros correspondientes a culturas diferentes-, con el fin de lograr los objetivos propuestos.</p> <p>CG9 - Hacer frente a conflictos: Prevenir, identificar y/o abordar situaciones problemáticas, buscando tanto el bienestar individual como colectivo de las personas implicadas, orientándose en todo momento al logro de los objetivos propuestos.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE1. Identificar y valorar las diferentes tecnologías digitales presentes en sus contextos diarios (sociales, familiares, económicos, educativos, laborales...) tomando en consideración tanto las aportaciones de las mismas como los riesgos o peligros -individuales y colectivos que pueden conllevar.</p> <p>CE5. Utilizar y dominar la oratoria, la argumentación, el lenguaje corporal y otros medios, herramientas y soportes para comunicar, (in)formar y divulgar conocimientos de manera efectiva.</p> <p>CE12. Aprender a construir y valorar la propia identidad, para actuar competentemente y relacionarse satisfactoriamente con otras personas y afrontar las demandas, los retos y las dificultades de la vida, pudiendo así adaptarse teniendo bienestar personal como base para trabajar con personas y liderar equipos</p>	
<p>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar y utilizar las interacciones comunicativas en los contextos interpersonales (sean virtuales o presenciales) de manera efectiva con el fin de lograr los objetivos propuestos tomando en consideración las necesidades e intereses individuales y colectivos. - Conocer las necesidades e impulsos de uno mismo y gestionarlos de manera constructiva a nivel personal y para el propio proceso de aprendizaje, así como para el entorno de personas. - Mostrar interés por conocer a las personas con las que se interactúa y crear entornos de confianza y desarrollo de las personas implicadas a través de la escucha, la asertividad, la observación y la comunicación auténtica - Conocer, analizar y valorar de manera crítica la utilización de los medios, herramientas y soportes digitales 	

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME4. Aprendizaje cooperativo

ME 9. Design Thinking

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (75 horas, 30 %):

- AP5. Workshops orientados a la adquisición de competencias 25 Horas
- AP11. Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de Seminarios y webinar 15 Horas
- AP15. Seminarios 15 Horas
- AP17. Participación en debates 10 Horas
- AP18. Tutorización 10 Horas

Actividades no presenciales (175 horas, 70 %):

- ANP1. Estudio y trabajo autónomo 75 Horas
- ANP2. Estudio y trabajo en grupo 100 Horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo: 40%

EV2. Trabajos individuales: 30%

EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 20%

EV7. Participación activa en las actividades formativas: 10%

Breve resumen de contenidos

- Introducción a la Antropología de la Comunicación
- Fundamentos teóricos de la Pragmática de la Comunicación
- Teoría y estructura de la Comunicación Digital