

<p><b>Ikasgaiaren izena</b> Kodea. Antolaketa, programazioa eta audientziak telebistan</p>	<p><b>ECTS kredituak</b> 6 ECTS Oinarrizko prestakuntza</p>
<p><b>Ikasketa planean duen kokapena eta iraupena</b> BIGARREN MAILA - SEI HILEKOA</p>	<p><b>Modalitatea</b> Presentziala</p>
<p><b>Ikasleak ikasgai honekin bereganatuko dituen kompetentziak</b></p> <p>- - <b>Oinarrizko kompetentziak</b></p> <p>(Kodea)- Ikus-entzunezko kulturaren ezaugarri nagusiak ulertzea, testu, genero eta formatu bisualak modu kritikoan interpretatzeko</p> <p>(Kodea)- Gizartearen oinarri kultural eta soziopolitiko nagusiak aztertzea, ikus-entzunezko testuei buruzko gogoeta egiteko, ikuspegi etikotik</p> <p>- <b>Zeharkako kompetentziak</b></p> <p>(Korea) - Ekintzailtza eta berrikuntza</p> <p>(Kodea) - Talde lana</p> <p>(Kodea) - Espiritu kritikoa eta konpromiso etikoa</p> <p>- <b>Kompetentzia espezifikoak:</b></p> <p>(Korea) - Ikus-entzunezko komunikazio taldeen barne antolaketa identifikatzea</p> <p>(Kodea) – Telebista kateen ekoizpen eta banaketa prozesuak, teknikak eta irizpideak identifikatzea</p> <p>(Kodea)- Telebistako entretenimendurako saioetarako eskaletak, testuak eta gidoiak sortzea eta idaztea</p>	
<p><b>Ikasleak ikasgai honekin bereganatuko dituen ikaskuntza emaitzak</b></p> <p>Etika eta deontologia profesionalaren oinarrizko arauak testu idatziei eta ikus-entzunezkoei aplikatzea</p> <p>Informazioaren gizarteari buruzko gogoeta egitea, ikuspegi etiko eta kritikotik, eta gizartearen beraren garapenarekin lotzea</p> <p>Komunikazio taldeen organigrama orokorra eta talde horiek osatzen dituzten hedabide bakoitzaren organigrama identifikatzea</p> <p>Ikus-entzunezko komunikazio taldeen kalitate irizpideen parametroak identifikatzea</p> <p>Telebistako programazioa lantzeko teknikak eta irizpideak identifikatzea</p> <p>Programazioaren barruan telebista formatu egokia aukeratzeko produkzio irizpideak identifikatzea</p> <p>Audientziak neurtzeko teknikak eta audientziak telebistako parrilan duten eragina identifikatzea</p> <p>Telebistaren komunikazio ezaugarriak identifikatzea</p>	
<p><b>Ikasgaiak profil profesionalari egiten dion ekarpena</b></p> <p>Ikus-entzunezko komunikatzailea eta Produktorea profiletarako beharrezko ezagutzak eta gaitasunak ematen dizkie ikasgai honek ikasleei.</p>	

## Irakaskuntza-ikaskuntza metodologia, eta ikasleak bereganatu beharreko gaitasunekin duen harremana

MT1. Eskola magistralak  
MT2. Kasuak aztertzea

### Prestakuntza jarduerak

#### Jarduera presentzialak

JP1- Taldean bideratutako ikasketa eta lana, honako hauetan oinarrituta: kasuak, problemak edo proiektuak, lan kooperatiboa...

JP2. Eskola magistralak/Hitzaldiak

JP3. Eskola praktikoak

JP5. Tailerrak

JP6. Jarraipenerako tutoretzak

JP9. Aurkezpenak

#### Ez-presentzialak

JEP1. Ikasketa eta lan autonomoa

JEP2. Taldekako ikasketa eta lana

### Ikasleak bereganatutako kompetentziak ebaluatzeko sistema

EB1. Talde lanak

EB2- Banakako lanak

EB3- Azalpenak eta aurkezpenak

EB5. Prestakuntza jardueretara joatea eta horietan modu aktiboan parte hartzea

### Edukien laburpena

- Komunikazio taldeen antolaketa eta funtzionamendua
- Telebista ereduak
- Telebistako programazioaren ezaugarriak: estrategiak eta teknikak
- Telebistako generoak eta formatuak
- Programazio parrila eratzea eta aztertzea
- Audientziari buruzko kontzeptuak eta ikerketa teknikak
- Audientziak neurtzeko tresnak
- Telebistako programen audientziak aztertzea
- Telebista kontsumitzeko modu berriak