

<p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</p> <p>4.4.A Creación de nuevos formatos y contenidos</p>	<p>Créditos ECTS</p> <p>18</p>
	<p>Lengua en la que se impartirá</p> <p>Euskera, español, inglés</p>
<p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CB6. Que los estudiantes sean capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG4. Conoce los principios cooperativos y es capaz de reflexionar sobre los mismos. Utiliza diferentes estrategias comunicativas para trabajar en equipo, llevando a cabo el trabajo con responsabilidad, implicándose en el trabajo de grupo y gestionando los posibles conflictos.</p> <p>CG6. Propone nuevas preguntas, busca diversas formas de hacer y crea diferentes contextos con el fin encontrar soluciones creativas a las situaciones.</p> <p>CG8. Se adapta a los cambios con flexibilidad, y sabe gestionar tanto las nuevas situaciones como las emociones que se crean en ese cambio. Todo ello le aporta valor añadido a su experiencia, crece y mejora como persona y como profesional, y asume que el fracaso forma parte del propio</p>	

proceso.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE2. Busca, selecciona, jerarquiza y verifica cualquier tipo de fuente o documento disponible con el fin de obtener información precisa y fiable.

CE4. Se comunica oralmente de forma clara, coherente y eficaz, en diferentes lenguas, atendiendo a las necesidades del contexto.

CE6. Utiliza el lenguaje de la comunicación audiovisual de forma clara, coherente y eficaz, atendiendo a las necesidades del contexto.

CE7. Utiliza y domina las tecnologías de la comunicación audiovisual para elaborar contenidos teniendo en cuenta las necesidades específicas del proyecto.

CE8. Realiza la producción, organización, planificación y coordinación de las diferentes fases de un proyecto de comunicación, teniendo en cuenta los recursos humanos, técnicos y presupuestarios previstos.

CE9. Promueve y difunde proyectos de comunicación en diferentes soportes y canales, teniendo en cuenta sus características y necesidades.

Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia

- Realiza un análisis de mercado amplio y contrastado, como información previa fundamental a la ideación de un proyecto audiovisual innovador.
- Se expresa oralmente en euskera de manera clara y eficaz para promocionar el proyecto que ha diseñado.
- Conoce los nuevos formatos audiovisuales y narrativos y experimenta en la búsqueda de un producto audiovisual innovador.
- Domina los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la producción de un contenido audiovisual innovador, con el fin de producir un audiovisual de calidad.
- Calibra las necesidades del proyecto y lleva a cabo su producción, teniendo en cuenta los recursos y objetivos del proyecto.

- Promueve y difunde el proyecto realizado, atendiendo a las características y necesidades de la misma.
- Actúa con responsabilidad asumiendo su rol en la labor adjudicada. A su vez, se preocupa por las tareas de los demás y se implica en la gestión de conflictos priorizando siempre las necesidades de mejora del grupo.
- Propone nuevas preguntas, plantea diversas formas de hacer y crea diferentes contextos en la propuesta y ejecución de nuevos formatos y contenidos audiovisuales.
- Es consciente de la incertidumbre existente en el proceso de creación de nuevos formatos audiovisuales, y vive esa emoción y acepta el fracaso como parte del proceso.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME3. Análisis de casos

ME6. Aprendizaje basado en proyectos

ME8. Investigación-acción

ME9. Design Thinking

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (135 horas, 30 %):

- **AP2.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales: 10
- **AP3.** Lectura de artículos científicos, libros e informes: 20
- **AP4.** Visionado y análisis de videos: 10
- **AP5.** Workshops orientados a la adquisición de competencias: 20
- **AP6.** Presentación de teoría y conceptos asociados: 20
- **AP16.** Estudio de casos: 20
- **AP17.** Participación en debates: 5
- **AP18.** Tutorización: 30

Actividades no presenciales (315 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 85 horas

- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 230 horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo: 40%

EV3. Exposiciones y presentaciones: 10%

EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas: 10%

EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 40%

Breve resumen de contenidos

- Análisis del panorama actualizado de los contenidos y formatos audiovisuales:
 - Contenidos multimedia, transmedia y cross-media.
 - Contenidos transmedia. Su potencialidad y sus riesgos.
 - Contenidos interactivos
 - Realidad virtual, realidad aumentada, 3D
 - Contenidos audiovisuales híbridos
- Análisis de la difusión del contenido
- Nuevas demandas y hábitos de consumo
- De la ideación a la creación: nuevas formas de idear, para la creación innovadora
- Alcance de la creación: de la prototipación a la elaboración