

DENOMINACIÓN DEL MÓDULO 4.1 Desarrollo profesional y creación de empresas de comunicación	Créditos ECTS 12
	Lengua en la que se impartirá Euskera, Español
<p style="text-align: center;">Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB6. Que los estudiantes sean capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG1. Se desarrolla como persona autónoma y autoconsciente, teniendo en cuenta el autoconocimiento y la integridad personal, siendo consciente del lugar que ocupa en esta sociedad compleja.</p> <p>CG5. Adopta un pensamiento analítico, crítico y autocrítico en su forma de ser, pensar, actuar e interactuar.</p> <p>CG10. Se autoevalúa constantemente, demuestra compromiso y realiza propuestas de aprendizaje, poniendo en valor el aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>CE1. Interioriza las funciones y responsabilidades del comunicador audiovisual para poder realizar el trabajo con precisión y profesionalidad.</p> <p>CE8. Realiza la producción, organización, planificación y coordinación de las diferentes fases de un proyecto de comunicación, teniendo en cuenta los recursos humanos, técnicos y presupuestarios previstos.</p>	
<p style="text-align: center;">Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da a conocer como comunicador audiovisual mediante la difusión de sus trabajos más significativos. - Realiza la planificación para la creación de una empresa audiovisual. - Identifica los puntos fuertes y de mejora que tiene como comunicador y traza el camino profesional que desea emprender a corto plazo. 	

- Evalúa críticamente la trayectoria y el proceso de aprendizaje realizado en el Grado, repasando los compromisos adquiridos y las planificaciones realizadas, y es consciente de la necesidad de aprendizaje a lo largo de toda la vida para su trayectoria personal y profesional.

Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

ME1. Lección magistral

ME3. Análisis de casos

ME4. Aprendizaje cooperativo

Actividades formativas

ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (90 horas, 30 %):

- **AP1.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales: 10 horas.
- **AP2.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales: 10 horas
- **AP9.** Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal: 20 horas
- **AP14.** Visitas/experiencias reales: 10 horas
- **AP15.** Seminarios: 35 horas.
- **AP18.** Tutorización: 5 horas.

Actividades no presenciales (210 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 105 horas.
- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 105 horas.

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo: 40%

EV2. Trabajos individuales: 20%

EV3. Exposiciones y presentaciones: 10%

EV5. Asistencia y participación activa en las actividades formativas: 10%

EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 20%

Breve resumen de contenidos

- Introducción a la administración de empresas
- Situación del mercado en el área de la comunicación
- Tipos de empresas de la comunicación
- Principios básicos para la creación y gestión de una empresa audiovisual
- Características del emprendedor en el contexto económico actual.
- La multidisciplinariedad en la creación de una empresa o proyecto
- Herramientas y estrategias para la creación del curriculum digital