

| | |
|--|--------------------------------------|
| <p>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</p> <p>3.6. Promoción y difusión audiovisual</p> | <p>Créditos ECTS</p> <p>6</p> |
| <p>Lengua en la que se impartirá</p> <p>Euskera, español, inglés</p> | |
| <p>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS:</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB6. Que los estudiantes sean capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.</p> <p>COMPETENCIAS GENERALES:</p> <p>CG4. Conoce los principios cooperativos y es capaz de reflexionar sobre los mismos. Utiliza diferentes estrategias comunicativas para trabajar en equipo, llevando a cabo el trabajo con responsabilidad, implicándose en el trabajo de grupo y gestionando los posibles conflictos.</p> <p>CG6. Propone nuevas preguntas, busca diversas formas de hacer y crea diferentes contextos con el fin encontrar soluciones creativas a las situaciones.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</p> <p>CE6. Utiliza el lenguaje de la comunicación audiovisual de forma clara, coherente y eficaz, atendiendo a las necesidades del contexto.</p> | |
| <p>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utiliza diferentes estrategias comunicativas para fomentar y participar activamente en el co-aprendizaje entre compañeros de diferentes perfiles. • Realiza una campaña publicitaria orientada a diferentes soportes, teniendo en cuenta las características estéticas y narrativas necesarias. • Demuestra un enfoque creativo en la producción de una marca y un eslogan de una campaña publicitaria. | |
| <p>Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante</p> <p>ME1. Lección magistral</p> <p>ME4. Aprendizaje cooperativo</p> <p>ME6. Aprendizaje basado en proyectos</p> | |
| <p>Actividades formativas</p> <p>ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)</p> | |

Actividades presenciales (45 horas, 30 %):

- **AP1.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales: 5 horas
- **AP2.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales: 10 horas
- **AP4.** Visionado y análisis de videos: 5 horas
- **AP5.** Workshops orientados a la adquisición de competencias: 10 horas
- **AP18.** Tutorización: 15 horas

Actividades no presenciales (105 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 20 horas
- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 85 horas

Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

EV1. Trabajos en grupo: 60%

EV2. Trabajos individuales: 15%

EV3. Exposiciones y presentaciones: 15%

EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 10%

Breve resumen de contenidos

- Características de los nuevos mercados
- Nuevos modelos de distribución online
- Técnicas y medios para la promoción
- Elaboración de un plan de promoción y difusión de un producto audiovisual
- Presentación de la estrategia de promoción y difusión de un producto audiovisual