

<p><b>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</b></p> <p>3.1. Desarrollo profesional en empresas (Practicum)</p>	<p><b>Créditos ECTS</b> 18</p> <p><b>Lengua en la que se impartirá</b> Euskera, español</p>
<p><b>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</b></p> <p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b></p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>CB6.</b> Que los estudiantes sean capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.</p> <p><b>COMPETENCIAS GENERALES:</b></p> <p><b>CG1.</b> Se desarrolla como persona autónoma y autoconsciente, teniendo en cuenta el autoconocimiento y la integridad personal, siendo consciente del lugar que ocupa en esta sociedad compleja.</p> <p><b>CG2.</b> Reconoce los derechos humanos y los valores éticos y deontológicos, actuando con responsabilidad, tanto por su compromiso personal como por su influencia y poder como profesional de la comunicación.</p> <p><b>CG4.</b> Conoce los principios cooperativos y es capaz de reflexionar sobre los mismos. Utiliza diferentes estrategias comunicativas para trabajar en equipo, llevando a cabo el trabajo con responsabilidad, implicándose en el trabajo de grupo y gestionando los posibles conflictos.</p> <p><b>CG10.</b> Se autoevalúa constantemente, demuestra compromiso y realiza propuestas de aprendizaje, poniendo en valor el aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b></p> <p><b>CE1.</b> Interioriza las funciones y responsabilidades del comunicador audiovisual para poder realizar el trabajo con precisión y profesionalidad.</p> <p><b>CE5.</b> Se comunica por escrito de forma clara, coherente y eficaz, en varias lenguas, atendiendo a las necesidades del contexto.</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce y utiliza de forma adecuada las herramientas digitales para dar a conocer su trabajo en el área de la comunicación.</li> <li>• Conoce el oficio del comunicador a través de las prácticas en la empresa, y desempeña su función con responsabilidad y profesionalidad.</li> <li>• Escribe textos formales sin errores y domina bien las herramientas que ofrece la red para garantizar la corrección.</li> <li>• Comienza a construir su identidad como comunicador de forma consciente y a realizar una elección coherente para las prácticas.</li> <li>• Reflexiona sobre los valores éticos y deontológicos de su trabajo en prácticas.</li> <li>• Se integra adecuadamente en el trabajo de equipo de una empresa o entidad, asumiendo bien sus funciones y respondiendo responsablemente a las tareas que le han asignado, sin perder la perspectiva del grupo.</li> </ul>	

- Analiza y actualiza lo aprendido hasta el momento, adquiere compromisos concretos y lleva a cabo todo ello con responsabilidad en las prácticas que realiza en la empresa.

### Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

- ME4.** Aprendizaje cooperativo
- ME5.** Aprendizaje basado en retos
- ME6.** Aprendizaje basado en proyectos
- ME7.** Aprendizaje-servicio

### Actividades formativas

#### ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (360 horas, 80 %)

- AP7.** Realización de proyectos con entidades reales: 270 horas
  - AP11.** Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de Seminarios y webinar: 50 horas.
  - AP15.** Seminarios: 10 horas
  - AP18.** Tutorización: 30 horas
- Actividades no presenciales (90 horas, 20 %):

- ANP1. Estudio y trabajo autónomo: 90 horas

### Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

#### SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

- EV2. Trabajos individuales: 20%
- EV3. Exposiciones y presentaciones: 10%
- EV6. Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 10%

### Breve resumen de contenidos

Las prácticas tienen como objetivo desarrollar un trabajo y elaborar un documento como ejercicio integrador de las competencias adquiridas durante el transcurso de los tres primeros años de carrera. Asimismo, las prácticas buscan introducir a los alumnos en el mundo laboral.

Realización de las prácticas. El alumno podrá realizar sus prácticas en las siguientes áreas:

- Medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita
- Empresa del sector audiovisual: productoras de cine, televisión, diseño...
- Agencias de comunicación
- Departamentos de comunicación de empresas u organizaciones

Todos los alumnos en prácticas tendrán dos tutores: un tutor perteneciente a la empresa donde realizará las prácticas, y otro tutor en la universidad, quien orientará al alumno en la experiencia de las prácticas.