

<p><b>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</b></p> <p>2.4. Comunicación para la transformación social</p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p>12</p>
	<p><b>Lengua en la que se impartirá</b></p> <p>Euskera, Español</p>
<p><b>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</b></p> <p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB3.</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p><b>COMPETENCIAS GENERALES:</b></p> <p><b>CG3.</b> Analiza y comprende las relaciones de poder que afectan a la lengua, cultura e identidad en el contexto de la comunidad lingüística minorizada vasca, y asume su responsabilidad como profesional de la comunicación.</p> <p><b>CG5.</b> Adopta un pensamiento analítico, crítico y autocrítico en su forma de ser, pensar, actuar e interactuar.</p> <p><b>CG10.</b> Se autoevalúa constantemente, demuestra compromiso y realiza propuestas de aprendizaje, poniendo en valor el aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b></p> <p><b>CE3.</b> Analiza y diferencia las teorías y corrientes políticas, sociales, culturales, artísticas y comunicativas del mundo contemporáneo</p> <p><b>CE4.</b> Se comunica oralmente de forma clara, coherente y eficaz, en diferentes lenguas, atendiendo a las necesidades del contexto.</p> <p><b>CE5.</b> Se comunica por escrito de forma clara, coherente y eficaz, en varias lenguas, atendiendo a las necesidades del contexto.</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica los principales factores y corrientes que intervienen en los procesos de comunicación intercultural, y reflexiona sobre la construcción de las identidades culturales.</li> <li>- Expresa con claridad su opinión en los debates, distinguiendo entre las ideas principales y secundarias, y dando ejemplos adecuados.</li> <li>- Comprende detalladamente las conferencias o artículos de expertos y expone y argumenta por escrito los temas generales de la sociedad, con precisión y coherencia.</li> <li>- Comprende las peculiaridades tanto de la propia identidad cultural como de otras diversas, y las relaciona desde un punto de vista sociolingüístico.</li> </ul>	

- Analiza de forma crítica la representación de las distintas identidades culturales en los medios de comunicación.
- Autoevalúa todo el primer ciclo, utilizando adecuadamente el portfolio como herramienta, cumple los compromisos, y planifica propuestas de aprendizaje con la intención de mejorar el proceso.

### **Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante**

- ME1.** Lección magistral.
- ME3.** Análisis de casos.
- ME6.** Aprendizaje basado en proyectos.
- ME7.** Aprendizaje-servicio

### **Actividades formativas**

#### **ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)**

Actividades presenciales (90 horas, 30 %):

- **AP1.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales: 15.
- **AP2.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales: 30.
- **AP3.** Lectura de artículos científicos, libros e informes: 15.
- **AP4.** Visionado y análisis de videos: 15.
- **AP9.** Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal: 15.

Actividades no presenciales (210 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 80 horas.
- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 130 horas.

### **Sistema de evaluación de la adquisición de competencias**

#### **SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN**

- EV1.** Trabajos en grupo: 30%.
- EV2.** Trabajos individuales: 30%.
- EV3.** Exposiciones y presentaciones: 10%.
- EV5.** Asistencia y participación activa en las actividades formativas: 10%.
- EV6.** Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 20%.

### **Breve resumen de contenidos**

- Comunicación para el cambio social y el desarrollo
- Lengua, cultura e identidad
- Comunicación, multilingüismo e interculturalidad
- La comunicación intercultural: barreras y prejuicios
- Interculturalidad y medios de comunicación
- Comunicación y género
- Digitalización y nuevas tecnologías
- La transición ecológica
- Nuevos paradigmas educativos
- La espiritualidad en el siglo XXI
- La comunicación en organizaciones y movimientos sociales

- Diseño y aplicación de proyectos comunicativos para la transformación social