

<p><b>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</b></p> <p>2.3. Cultura digital y visual</p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p>12</p>
	<p><b>Lengua en la que se impartirá</b></p> <p>Euskera, español, inglés</p>
<p><b>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</b></p> <p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b></p> <p><b>CB1.</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>COMPETENCIAS GENERALES:</b></p> <p><b>CG2.</b> Reconoce los derechos humanos y los valores éticos y deontológicos, actuando con responsabilidad, tanto por su compromiso personal como por su influencia y poder como profesional de la comunicación.</p> <p><b>CG4.</b> Conoce los principios cooperativos y es capaz de reflexionar sobre los mismos. Utiliza diferentes estrategias comunicativas para trabajar en equipo, llevando a cabo el trabajo con responsabilidad, implicándose en el trabajo de grupo y gestionando los posibles conflictos.</p> <p><b>CG9.</b> Tiene una actitud transformadora tanto en su ámbito personal como profesional, con el fin de construir una sociedad más solidaria, justa y sostenible</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b></p> <p><b>CE1.</b> Interioriza las funciones y responsabilidades del comunicador audiovisual para poder realizar el trabajo con precisión y profesionalidad.</p> <p><b>CE7.</b> Utiliza y domina las tecnologías de la comunicación audiovisual para elaborar contenidos teniendo en cuenta las necesidades específicas del proyecto.</p> <p><b>CE10.</b> Diseña, gestiona y difunde el plan de comunicación de una organización, adaptándose a sus necesidades.</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce las necesidades comunicativas de los agentes y asociaciones sociales, y comienza a desempeñarlas adecuadamente.</li> <li>- Utiliza las aplicaciones y herramientas propias de la comunicación digital y multimedia.</li> <li>- Identifica las necesidades comunicativas de una organización y da respuestas a ellas, utilizando herramientas y aplicaciones de la comunicación digital y multimedia.</li> <li>- Toma conciencia del valor del trabajo voluntario para lograr una sociedad mejor y más justa, y de su contribución como comunicador en este tipo de trabajos</li> </ul>	

- Se implica en el trabajo en equipo y, además de desempeñar responsablemente sus funciones, muestra una disposición a colaborar en la tarea de los demás, priorizando las necesidades del equipo.
- Realiza propuestas comunicativas a una organización a favor de una solución justa, solidaria y sostenible.

### Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

**ME1.** Lección magistral.

**ME6.** Aprendizaje basado en proyectos.

**ME7.** Aprendizaje-servicio

### Actividades formativas

#### ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (90 horas, 30 %):

- **AP7.** Realización de proyectos con entidades reales: 20 horas.
- **AP9.** Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal: 20 horas.
- **AP11.** Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de Seminarios y webinar: 5 horas.
- **AP12.** Realización de trabajos de campo a través de viajes y prácticas: 40 horas.
- **AP18.** Tutorización: 5 horas.

Actividades no presenciales (210 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 160 horas.
- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 50 horas.

### Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

#### SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

**EV1.** Trabajos en grupo: 10%.

**EV2.** Trabajos individuales: 40%.

**EV3.** Exposiciones y presentaciones: 10%.

**EV5.** Asistencia y participación activa en las actividades formativas: 10%.

**EV6.** Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 30 %.

### Breve resumen de contenidos

- Cultura visual y tecnología digital
- Características y evolución del mundo digital
- Conectividad y redes sociales
- Identidad digital
- El lenguaje hipertextual, interactivo y multimedia
- Comunicaciones móviles
- Iniciación al diseño web
- Funciones del diseño gráfico en el mundo digital