

<p><b>DENOMINACIÓN DEL MÓDULO</b></p> <p>2.2. Tendencias de la comunicación audiovisual</p>	<p><b>Créditos ECTS</b></p> <p>9</p>
	<p><b>Lengua en la que se impartirá</b></p> <p>Euskara, inglés</p>
<p><b>Competencias que el estudiante adquiere con dicha materia</b></p> <p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS:</b></p> <p><b>CB2.</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p><b>CB3.</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p><b>COMPETENCIAS GENERALES:</b></p> <p><b>CG3.</b> Analiza y comprende las relaciones de poder que afectan a la lengua, cultura e identidad en el contexto de la comunidad lingüística minorizada vasca, y asume su responsabilidad como profesional de la comunicación.</p> <p><b>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b></p> <p><b>CE2.</b> Busca, selecciona, jerarquiza y verifica cualquier tipo de fuente o documento disponible con el fin de obtener información precisa y fiable.</p> <p><b>CE5.</b> Se comunica por escrito de forma clara, coherente y eficaz, en varias lenguas, atendiendo a las necesidades del contexto.</p> <p><b>CE6.</b> Utiliza el lenguaje de la comunicación audiovisual de forma clara, coherente y eficaz, atendiendo a las necesidades del contexto.</p>	
<p><b>Resultados de aprendizaje que el estudiante adquiere con esta materia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoce los diferentes mercados audiovisuales y sus audiencias, y aplica este conocimiento a la hora de estudiar las tendencias audiovisuales.</li> <li>- Tras recabar información de diversa índole sobre las tendencias audiovisuales, escribe de manera clara y correcta sobre las mismas, argumentando sobre los potenciales y riesgos de tales tendencias.</li> <li>- Adapta el material audiovisual ya creado con el fin de reformular un mensaje coherente en el contexto de las tendencias audiovisuales.</li> <li>- Reflexiona sobre la situación de la oferta audiovisual en euskera dentro del marco de la globalización, y es consciente de la aportación que puede realizar en la generación de contenido en euskera.</li> </ul>	

## Metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

**ME1.** Lección magistral

**ME3.** Análisis de casos

**ME4.** Aprendizaje cooperativo

**ME8.** Investigación-acción

### Actividades formativas

#### ACTIVIDAD-HORAS-PRESENCIALIDAD (% PRESENCIALIDAD)

Actividades presenciales (68 horas, 30 %):

- **AP2.** Desarrollo, redacción y presentación de trabajos grupales: 20
- **AP4.** Visionado y análisis de videos: 10 horas
- **AP6.** Presentación de teoría y conceptos asociados: 10 horas
- **AP15.** Seminarios: 13
- **AP18.** Tutorización: 15 horas

Actividades no presenciales (157 horas, 70 %):

- **ANP1.** Estudio y trabajo autónomo: 57 horas
- **ANP2.** Estudio y trabajo en grupo: 100 horas

### Sistema de evaluación de la adquisición de competencias

#### SISTEMA EVALUACIÓN-PONDERACIÓN

**EV1.** Trabajos en grupo: 50%

**EV3.** Exposiciones y presentaciones: 30%

**EV6.** Autoevaluación y co-evaluación del alumno: 20%

### Breve resumen de contenidos

- Origen y evolución de las tendencias audiovisuales
- Mapa de las nuevas tendencias del audiovisual.
- Análisis de los nuevos contenidos audiovisuales
- Nuevas narrativas audiovisuales
- Análisis de los grupos mediáticos y las estrategias de mercado
- Análisis de la adecuación de los formatos audiovisuales a los diferentes soportes y canales de difusión.
- Análisis del perfil y comportamiento de la audiencia en diversos formatos audiovisuales.
- Cultura de la convergencia y cultura participativa.
- Ecología de la imagen y apropiacionismo