

## MASTER IN STRATEGIC PRODUCT AND SERVICE DESIGN

### MÁSTER EN DISEÑO ESTRATÉGICO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Blog:  
<http://mukom.mondragon.edu/dbz>

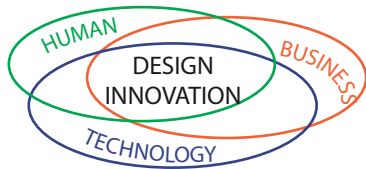
Coordinator /Coordinador:  
Dani Justel  
[djustel@mondragon.edu](mailto:djustel@mondragon.edu)

Web:  
[www.mondragon.edu/mude](http://www.mondragon.edu/mude)

#### STUDENT'S PROFESSIONAL PROFILE

Professionals who are able to promote and generate new user-centred products and services through strategic design.

The study program emphasises the strategic phase that precedes the development of new products and services.

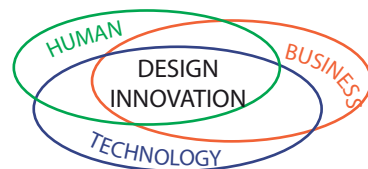


In addition to training students with technical skills, students will be able to lead, manage and work in multidisciplinary teams, and communicate with the agents involved in products design and services, with a creative approach for problem solving.

#### PERFIL PROFESIONAL DEL ALUMNO/A

Profesionales capaces de promover y generar nuevos productos y servicios centrados en el usuario a través del diseño estratégico.

El programa de estudio hace énfasis en la fase estratégica que precede al desarrollo de nuevos productos y servicios.



Además de formar al alumnado con capacidades técnicas, el alumnado será capaz de liderar, gestionar y trabajar en equipos multidisciplinares, comunicarse con los agentes implicados en el diseño de productos y servicios, con actitud creativa para la resolución de problemas.

#### KNOWLEDGE AREAS OF THE TRAINING

The basis of the training is the people-centred design (with the aim of understanding the needs and motivations of customers or users), applied to:

- The definition of product strategy
- The design of the interaction
- The design of products and services

And the materialisation of solutions through prototyping/-tangibleisation of the value offer.

#### ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE SU FORMACIÓN

La base de su formación es el diseño centrado en las personas (de cara a entender las necesidades y motivaciones de los clientes o usuarios) aplicado en:

- La definición de estrategia de producto
- El diseño de la interacción
- El diseño de productos y servicios

Y materializando las soluciones mediante el prototipado/-tangibleización de la oferta de valor.

## PROJECT TYPOLOGY

### Generating and prototyping new product ideas:

- “Design of a new control and sound panel” - ORONA S.Coop.
- “Design and development of new transport concepts” - LKS INGENIERÍA
- “Strategic expansion of the product portfolio” - IBILI MENAJE
- “Identification and development of a new product for lifts” - TALLERES AGUI S.A.
- “Analysis and proposal of new products to meet hospital needs” - ULMA SAFE HANDLING EQUIPMENT, S.Coop.

### Generating and prototyping new service ideas:

- “Design of services” - DANOBAT GROUP
- “Design of services for the Park & Go business” - FAGOR EDERLAN TALDEA
- “Development of a case study of the design of services for the illustration of the M4Future Guide” - MONDRAGON CORPORATION
- “Design of the after-sales experience” - ORBEA S.Coop.
- “Design of services oriented to Property Administrators - ORONA S.Coop
- “Update to the product and service catalogue” - ATEGI S.Coop.
- “Implementation of the strategic design to the consulting field” - B+I STRATEGY, S.L.
- “Design of new services for acorn” - CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRÍA

### Generating and prototyping new interaction designs:

- “Design of an interactive projection device” - ALECOP S.Coop.
- “Digital platform for users in construction and agriculture” - CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRÍA
- “Design of a serious game for gerontology centres” - MATIA FUNDAZIOA
- “Design of services” - FAGOR EDERLAN TALDEA
- “Design of the design methodology of the UX equipment” - TELEFÓNICA I+D
- “UX Transversal Digital Designer” - TELEFÓNICA I+D

### Defining and validating product strategies:

- “Definition of the strategic marketing model” - ULMA CONSTRUCCIÓN S.Coop.
- “Incidence of strategies for spare parts in the maintenance mix” - IK4- IKERLAN
- “Business strategy for a new product category” - ALFA HOGAR
- “Marketing policy development and deployment” - ALCORTA FORGING GROUP
- “Corporate Identity application in Hammers” - CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRÍA

### Design management:

- “State of the art and design improvement in the product engineering process” - ALFA HOGAR
- “Implementation of management tools for the design process” - CAF

## TIPOLOGÍA DE LOS PROYECTOS

### Generar y prototipar nuevas ideas de productos:

- “Diseño de un nuevo panel de mandos y sonido” - ORONA S.Coop.
- “Diseño y desarrollo de nuevos conceptos de transporte” - LKS INGENIERIA
- “Ampliación estratégica de la cartera de productos” - IBILI MENAJE
- “Identificación y Desarrollo de un nuevo producto para ascensores” - TALLERES AGUI S.A
- “Análisis y propuesta de nuevos productos para cubrir las necesidades hospitalarias” - ULMA SAFE HANDLING EQUIPMENT, S.Coop.

### Generar y prototipar nuevas ideas de servicios:

- “Diseño de servicios” - DANOBAT GROUP
- “Diseño de servicios para el negocio Park&Go” - FAGOR EDERLAN TALDEA
- “Desarrollo de un caso práctico de diseño de servicios para la ilustración de la Guía M4Future” - CORPORACIÓN MONDRAGON
- “Diseño de la experiencia postventa” - ORBEA S.Coop.
- “Diseño de servicios orientados a Administradores de fincas” - ORONA S.Coop
- “Actualización del catálogo de productos y servicios” - ATEGI S.-Coop.
- “Aplicación del diseño estratégico al campo de la consultoría” - B+I STRATEGY,S.L.
- “Diseño de nuevos servicios para bellota” - COORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRIA

### Generar y prototipar nuevos diseños de interacción:

- “Diseño de dispositivo de proyección interactiva” - ALECOP S.Coop.
- “Plataforma digital para usuarios de la construcción y de agricultura” - CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRÍA
- “Diseño de un serious game para centros gerontológicos” - MATIA FUNDAZIOA
- “Diseño de servicios” - FAGOR EDERLAN TALDEA
- “Diseño de la metodología de diseño del equipo UX” - TELEFÓNICA I+D
- “UX Transversal Digital Designer” - TELEFÓNICA I+D

### Definir y validar estrategias de y producto:

- “Definición del modelo de marketing estratégico” - ULMA CONSTRUCCIÓN S.Coop.
- “Incidencia de las estrategias de repuestos en el mix de mantenimiento” - IK4- IKERLAN
- “Estrategia de negocio para una nueva categoría de producto” - ALFA HOGAR
- “Desarrollo y despliegue de política de marketing” - ALCORTA FORGING GROUP
- “Aplicación Identidad Corporativa en Martillería” - CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVARRÍA

### Gestión del diseño:

- “Estado del arte y mejora del diseño dentro del proceso de ingeniería de producto” - ALFA HOGAR
- “Implantación de herramientas de gestión para el proceso de diseño” - CAF