



**Mondragon
Unibertsitatea**

Facultad de
Empresariales



**MARKETING
DIGITAL**

—
Dual

**campus
BILBAO**

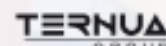
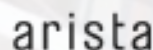
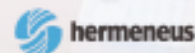
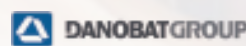
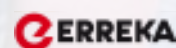
Máster Universitario

MARKETING DIGITAL

www.mondragon.edu/marketingdigital

MÁSTER DUAL COMPAGINA EL ESTUDIO Y EL TRABAJO EN EMPRESAS DEL ENTORNO

© Gorzper Group



Finánciate el máster con prácticas en empresa

Posibilidad de compaginar el estudio y el trabajo con prácticas durante todo el máster y realizando el Trabajo Fin de Máster en empresa.



El 90% de las prácticas son remuneradas.



Un año de experiencia práctica en empresa



80 % de empleabilidad

Un máster hecho para ti

Si acabas de graduarte (administración y dirección de empresas, marketing, comunicación audiovisual, publicidad o ingeniería informática entre otras) y estás buscando especializarte en el marketing digital, este es tu máster.

Tus salidas profesionales

Mondragon Unibertsitatea se encarga de crear nuevas oportunidades laborales que orienta y acompaña a cada estudiante, con un análisis de su perfil, para alcanzar sus objetivos profesionales y ajustar sus expectativas e intereses al mercado laboral.

- > Digital Project Manager
- > Dirección de Marketing Digital
- > Dirección de e-Commerce
- > Responsable de SEO
- > Responsable de SEM
- > Brand Digital Manager
- > Content Manager
- > Content Curator
- > Gestión de comunicación digital
- > Community Manager

Un máster práctico

<p>PERSONAS EXPERTAS DEL SECTOR</p> <p>25 </p>	<p>60 </p> <p>SESIONES CON PROFESIONALES</p>
<p></p> <p>WORKSHOPS</p>	<p>10 </p> <p>EVENTOS DE LA COMUNIDAD</p>



PROYECTO
FIN DE MÁSTER
EN EMPRESA

PRÁCTICAS
EN
EMPRESA

CASOS DE
EMPRESAS REALES
EN EL AULA

La metodología de formación utilizada en este máster está muy orientada a la práctica. Es por ello que el **elemento diferencial** del máster es la **cercanía a la empresa** y eso se traduce en los siguientes elementos.

- **Metodología** de aprendizaje basada en **retos de empresa**: Deberás resolver problemáticas reales en las diferentes materias del plan de estudios.
- Durante el periodo lectivo las sesiones del máster estarán formadas por clases magistrales, **workshops** prácticos, **masterclass** y **jornadas** abiertas.
- **Prácticas en empresa**: A través de las prácticas tomarás contacto con la realidad laboral como un complemento fundamental a la formación adquirida en el aula.
- Tendrás la posibilidad de realizar **prácticas** en empresa desde el **inicio del máster**.
- **Trabajo Fin de Máster en empresa**: El trabajo fin de máster será realizado en una organización donde con la tutorización del profesorado, deberás definir y desarrollar tu trabajo fin de máster.

Tendrás la opción de certificarte en Google Adwords y Google Analytics. Obtener estos títulos te permitirá tener mayores oportunidades de incorporación en el mercado laboral.

Google AdWords

Googlee AdWords
Qualified

Google Analytics

Googlee Analytics
Qualified

PLAN DE ESTUDIOS

Unidades didácticas del plan de estudios



Módulo I	ECTS: 8	Módulo III	ECTS: 17
Competencias Directivas para la gestión	OB 3	Digital Customer Experience	OB 2
Competencias Digitales para la gestión	OB 2	Digital Branding Management	OB 3
Emprendizaje	OB 3	Social Media	OB 5
		Promoción web	OB 6
		Marco jurídico, legal y ético en entornos digitales	OB 1
Módulo II	ECTS: 15	Módulo IV	ECTS: 20
Entorno y Oportunidades de Negocio en la economía digital	OB 3	Trabajo fin de Máster	OP 6
Estrategia en la economía digital	OB 4	Prácticas especializadas en empresa	OP 14
Ciencia de los Servicios	OB 1		
Marketing 2.0	OB 6		
Mobile Marketing y nuevas tendencias on-line	OB 1		

AL FINALIZAR EL MÁSTER EN MÁRKETING DIGITAL, SABRÁS...

-  Planificar de forma estratégica, definir y controlar campañas de marketing online.
-  Alcanzar el máximo provecho del canal digital en la captación de clientes.
-  Conseguir tráfico para tu web o App mediante el SEO, SEM, Display y Social Media.
-  Optimizar la conversión y la experiencia de usuario (CRO y UX)
-  Aprender a usar la analítica web para impulsar el cambio en los negocios digitales.
-  Precisar, ejecutar y sacar el máximo rendimiento eficientemente a un sistema de analítica web

DICEN DE NOSOTROS



NAIKE CALVO

Actualmente en SolidBI

Fue una de esas decisiones que no me costaron tomar, sabía lo que quería y lo encontré en Mondragon Unibertsitatea con el Máster de Marketing Digital. Sin duda acerté, no solo porque es una profesión al orden del día, sino por la calidad de las clases. Sin descuidar en absoluto lo teórico, desde el principio nos enfocaron a la práctica y al mercado laboral, algo muy de agradecer una vez metidos en este mundillo.



MARÍA SAMPEDRO

Actualmente en Merkatu

El máster no se centra solo en aprender a utilizar las diferentes herramientas, si no que se orienta más a desarrollar capacidades que te permiten desarrollar estrategias de marketing reales. Y esto es lo que, bajo mi experiencia, más valoran las empresas. Sin duda sales al mercado laboral con un perfil multidisciplinar que te abre un amplio abanico de posibilidades. En mi caso tuve la oportunidad de ser contratada en el centro donde hice mis prácticas del máster y allí realizo mi actividad profesional en la actualidad.



IBAI AZPETIA

Actualmente en Grupo ULMA

Cursar un Máster en Marketing Digital hoy en día es sinónimo de oportunidades y hacerlo en Mondragon Unibertsitatea, una experiencia enriquecedora en todos los sentidos. Además, la oportunidad de trabajar día a día en base a proyectos reales hace que la sensación de haber aprovechado el tiempo pase de ser una simple sensación a una realidad palpable.



IRENE SANTOS

Actualmente en LIN3S

Elegí cursar el Máster en Marketing Digital de Mondragon Unibertsitatea porque apuesta por la formación práctica. Empecé las prácticas en empresa desde el principio del curso y me enfrenté al día a día de un departamento de marketing. Durante las prácticas, asistí a clases impartidas por profesionales del sector que explicaban la realidad del trabajo que desempeñaban. En definitiva, en el máster me formé como la profesional en Marketing Digital que las empresas buscan.



Total créditos: 60 ECTS

Idiomas: español

Modalidad: presencial

Inicio: octubre

Precio: 8.000 €

Lugar de impartición: Bilbao (BBF)

Duración: 1 año

Persona de contacto: Mireia Igarzabal
(671440144, migarzabal@mondragon.edu)

www.mondragon.edu/marketingdigital





**Mondragon
Unibertsitatea**

**Facultad de
Empresariales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN **MARKETING DIGITAL**

www.mondragon.edu/marketingdigital

BILBAO

Calle Uribitarte, 6
48001 Bilbao, Bizkaia

Mireia Igarzabal
671440144
migarzabal@mondragon.edu



ENTIDAD PATROCINADORA:

