

Denominación de la MATERIA 5.4. UNA VISIÓN SISTÉMICA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO	Créditos ECTS 15 ECTS (375 horas), OPTATIVA.
Duración, formato y ubicación temporal dentro del plan de estudios Esta materia se impartirá a lo largo del segundo curso.	
Requisitos previos No se establecen.	
Idioma Castellano/Euskera	
Competencias Básicas CB1. Que los estudiantes demuestren poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía Competencias Transversales CT04 - APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.- Ser consciente de la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida y tener un alto grado de auto-conocimiento para identificar y marcar sus necesidades y objetivos utilizando para ello las estrategias de aprendizaje adecuadas. Actuar con confianza en sí misma, ser curiosa y auto-gestionar las herramientas y recursos necesarios. Ser capaz de des- aprender, cambiando los conocimientos de siempre para aprender cosas nuevas. CT06 - RESILIENTE.- Afrontar los cambios e incertidumbres que existen en el mundo profesional y en la sociedad en general con actitud flexible ante lo que pueda venir, para aceptarlos y afrontarlos adecuadamente. Hacer frente a las dificultades desde la racionalidad, entendiendo que las cosas no se consiguen a la primera, y que es la iniciativa y la perseverancia lo que da resultados. CT07 - CONSCIENTE Y COMPROMETIDA.- Ser capaz de autorregularse y tener un autoconcepto realista de sí mismas y una autoestima equilibrada, es decir, personas que se conocen a sí mismas y también sus capacidades. Tener una visión amplia de las profesiones y de lo que se puede hacer y tienen la capacidad de expresar a dónde se quiere llegar. No llegarán a estructuras cerradas y fijas, sino que tendrán como valor el conocimiento de uno mismo, desde donde mejorarán y serán cada vez más libres e independientes. Competencias Generales / Personales:	

CG1 Es capaz de identificar sus puntos fuertes y débiles a la hora de relacionarse con los demás comprometiéndose con su entorno

CG5 Asume con iniciativa y entusiasmo responsabilidades y retos, aprovechando las oportunidades de cambios como desarrollo personal y profesional

Competencias Específicas / Profesionales:

CE1 Conoce y aplica las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones de distintos tamaños y sectores de actividad.

CE9: Se comunica de manera eficaz, responsable y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que se producen en su ámbito profesional, teniendo en cuenta el conocimiento y uso de las herramientas a su disposición y velando por el multilingüismo.

Resultados de aprendizaje

RA1_2 Participa de forma activa en los objetivos de la organización y en las actividades del entorno, cumpliendo con responsabilidad las tareas en las que se ha comprometido.

RA5_2 Valora la parte positiva de las situaciones que aborda y se adapta con flexibilidad a situaciones inciertas.

RA8_2 Comprende y entiende las herramientas, procesos y metodologías para la organización, gestión y dirección de organizaciones

RA16_2 Se dirige a las personas teniendo en cuenta las características de los escuchantes

Breve resumen de contenidos

Desde un punto de vista práctico, a partir del estudio de casos, visitas empresariales y ponencias de profesionales de la empresa, se desarrollan los siguientes contenidos:

- Ecosistema empresarial
- Entorno competitivo local
- Competitividad empresarial
- Cadena de suministro
- Condiciones generales de la economía, la sociedad y el marco regulatorio general
- Políticas sectoriales y estrategias territoriales para la competitividad
- Asociacionismo y participación
- Cultura creativa y emprendedora

Actividades formativas

Las acciones formativas planificadas para este módulo son las siguientes:

- Aprendizaje basado en retos (5 ECTS, 125 horas)
- Trabajo cooperativo: Desarrollo, redacción y presentación de actividades grupales (3 ECTS, 75 horas)
- Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales (2 ECTS, 50 horas)
- Portfolio de proyectos y casos prácticos (5 ECTS, 125 horas)

Sistema de evaluación

Todas las materias se evaluarán mediante el sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante, tanto al profesorado como al alumnado del proceso de aprendizaje a lo largo del periodo académico. A modo indicativo los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado son los siguientes:

- Aquellas actividades formativas orientadas a la adquisición de conocimientos y en las que predomine el estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas que corresponderán como máximo al 40% de la nota final.

- Por su parte, aquellas acciones formativas dirigidas a la adquisición de las competencias prácticas de las asignaturas se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades (trabajos, casos, resolución de retos, etc.) correspondiendo en su conjunto, como mínimo a un 60% de la nota final.

Bibliografía

Alfaro, J., González, C., Pina, M. (2003): *Economía eta Enpresen Antolaketa*. McGraw Hill. Madrid.

Bueno Campos E. (1995): *Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, técnicas y casos*. Pirámide